

**Reklam Sektörünün Lokomotifi Dijital Oldu.**

**IAB TÜRKİYE DİJİTAL REKLAM YATIRIMLARI RAPORU, İNTERNETİN 2013'ÜN İLK ALTI AYINDA 2012'NİN AYNI DÖNEMİNE GÖRE %30 BÜYÜYEREK 541.8 MİLYON TL'YE ULAŞTIĞINI ORTAYA KOYDU.**

40 ülkede dijital pazarlama iletişimi endüstrisinin gelişmesi için faaliyet gösteren IAB'nin (Interactive Advertising Bureau) Türkiye merkezi IAB Türkiye, 2013'ün ilk 6 aylık dijital reklam yatırımlarını açıkladı. Buna göre dijital geçen yılın ilk yarısına göre %30 büyüdü.

IAB Türkiye Dijital Reklam Harcamaları // AdEx-2013/6 Raporu'na göre;

- Display, arama raporu, mobil reklam, ilan sayfaları, e-posta, oyun içi reklam gibi uygulamalardan oluşan internet reklam yatırımları toplamı; 541.8 milyon TL,
- Gösterim/tıklanma bazlı reklam, video, sponsorluk ve gelir paylaşımli reklam yatırımlarından oluşan "Display Reklam Yatırımları"; 215.3 milyon TL,
- Ücretli sıralama, arama motoru görüntülü reklam ağından oluşan "Arama Motoru Reklam Yatırımları"; 266.8 milyon TL,
- Mobil gösterim ve mobil opt-in SMS/MMS'den oluşan "Mobil Reklam Yatırımları" 19.8 milyon TL,
- İlan sayfaları reklam yatırımları 34.5 milyon TL olurken, e-posta ve oyun içi reklam yatırımları toplamı 5.4 milyon TL olarak gerçekleşti.

**IAB Türkiye 2013 ilk altı ay Dijital Reklam Harcamaları**

Kategori	2012 İLK 6 AY (milyon TL)	2013 İLK 6 AY (milyon TL)	2012/06 2013/06 Değişim (%)
----------	------------------------------	------------------------------	-----------------------------------

<b>Dijital Reklam Yatırım Toplamı</b>	<b>416,77</b>	<b>541,80</b>	<b>30,00</b>
---------------------------------------	---------------	---------------	--------------

<b>Display Reklam Yatırımları</b>	<b>169,10</b>	<b>215,30</b>	<b>27,32</b>
Gösterim ya da tıklama bazlı reklam yatırımları	131,87	156,40	18,60
Video reklam yatırımları	15,69	30,80	96,30
Sponsorluk yatırımları	13,05	17,40	33,33
Gelir paylaşımı reklam yatırımları	8,49	10,70	26,03

<b>Arama Motoru Reklam Yatırımları</b>	<b>196,53</b>	<b>266,80</b>	<b>35,76</b>
Ücretli sıralama yatırımları	135,57	177,60	31,00
Arama motoru görüntülü reklam ağı yatırımları	60,96	89,20	46,33

<b>Mobil Reklam Yatırımları</b>	<b>14,94</b>	<b>19,80</b>	<b>32,53</b>
Mobil gösterim reklam yatırımları	4,45	7,20	61,80
Mobil opt-in SMS/MMS yatırımı	10,49	12,60	20,11

<b>İlan Sayfaları Reklam Yatırımları</b>	<b>32,74</b>	<b>34,50</b>	<b>5,38</b>
--	--------------	--------------	-------------

<b>Diğerleri</b>	<b>3,46</b>	<b>5,40</b>	<b>56,07</b>
E-posta	1,96	2,90	47,96
In-game advertising	1,53	2,50	63,40

**Tüm rakamlar IAB Türkiye tahminidir. Yaratıcı işler, CRM çalışmaları, SEO yatırımları hariçtir.**

IAB Türkiye Başkanı Ahmet Pura, 2013 ilk altı aylık dijital reklam yatırımlarının beklenen büyüme trendini yansıttığına dikkat çekerek, "İnternet, Avrupa'da olduğu gibi Türkiye'de de tüm reklam sektörü içinde en iyi performansı gösteren mecra oldu. Bu trend yılın bütününe yansiyacaktır. 2013'ün ilk yarısında %62'lik büyümeyle öne çıkan mobil ve % 96'lık büyümeyle toplamdaki payını arttıran video önümüzdeki dönemde de benzer bir seyir izleyecektir." dedi.

2012'de 24.3 milyar Euro'luk büyüklüğe ulaşan Avrupa'nın en büyük internet nüfusuna sahip 6. ülkesi\* olan Türkiye'deki büyümenin, 2016'ya kadar dünya ortalamasının üstünde olacağı ve 2016'da internetin televizyondan sonra en büyük ikinci mecra olacağı tahmin ediliyor.

\*E-marketer

## IAB Türkiye

40 ülkede faaliyet gösteren IAB (Interactive Advertisement Bureau), tüm dünyada interaktif reklamcılığın gelişmesi, reklam yatırımlarından daha fazla pay alması için çalışıyor. Bu amaç doğrultusunda reklamverenlere, ajanslara ve medya ajanslarına interaktif iletişimin katma değerini anlatıyor. Kamu nezdinde yürüttüğü çeşitli faaliyetlerle endüstrinin doğru ve nitelikli biçimde büyümesine katkı sağlıyor. Merkezi Amerika'da bulunan IAB'nin, Avrupa'daki ülke bazlı örgütlenmesi IAB Europe tarafından koordine ediliyor. IAB Türkiye, dijital endüstride reklam ve pazarlama alanlarında düzenleme yapmak üzere 23 sektör temsilcisi tarafından, 2007'de bir platform olarak kuruldu ve 2011 Temmuz ayında ise dernekleşme sürecini tamamladı. IAB Türkiye'nin şu an 185 üyesi bulunuyor. Ayrıntılı bilgi için; [www.iabturkiye.org](http://www.iabturkiye.org)