

HEADER BIDDING

IAB Türkiye Programatik Çalışma Grubu

Tarafından Hazırlanmıştır

Haziran 2018

İnternet reklamcılığının geleneksel çalışma yöntemi, reklam sunucusuna yerleştirilen reklamların, reklamverenlerin kampanya hedefleri doğrultusunda, sabit veya rotasyonlu olarak internet sitelerinde yer alması ile, yayıncı ve reklamveren arasındaki anlaşmaya bağlı olarak, gösterim veya tıklama alacak şekilde **tamamlanmasıyla** gerçekleşir.

Reklam sunucuları, belirli bir algoritma ile, içerisine tanımlanan görsellerin/videoların gösterimini sağlar ve belirlenen hedefleri tamamlamaya çalışır. Gösterim öncelikleri de yayıncı ve reklamveren arasındaki, sabit veya rotasyonlu olacak şekilde yine reklam sunucusu tarafında ayarlanır.

3. parti reklam networklerinin ve DSP'lerin (Demand Side Platform) endüstriye dahil olması, geleneksel internet reklamcılığında bir çok gelişmeye ve yeniliğe yol açmış, yayıncı envanterindeki her bir gösterimi daha da değerli hale getirmeye başlamıştır.

Günümüzde reklam sunucusunda, doğrudan reklamverenden, üçüncü parti network/DSP'lerden gelen reklamların sıraya konulması için çeşitli yöntemler izlenir. Yayıncılar genellikle reklamlarına öncelik sıralamasını verirken reklam sunucusunun sağladığı sıralama teknolojisini kullanır. Örneğin; ilk önceliği sabit doğrudan satırlı yayınlar, ikinci önceliği rotasyonlu doğrudan satırlı yayınlar ve üçüncü ve genellikle kalan envanteri de DSP'ler alır.

Bazı yayıncılar rotasyonlu doğrudan satırları ve DSP'lerden gelen reklamları yarışırma yöntemini de izler. Yani, sabit reklam satırları dışında sitelerine gelen doğrudan veya dolaylı tüm reklamları yarışırarak reklam sunucusu üzerinde anlık en iyi fiyatı veren reklamı göstererek, maksimum kâr elde ederler. Buradaki durum yayıncının reklam satırlı stratejisine göre değişir.

Header Bidding reklam sunucusundaki yarışırma ortamını bir üst seviyeye taşır. Burada tüm SSP'ler (Supply Side Platform) bir araya gelerek, açık kaynak kodlu veya sahipli olarak kullanılan teknolojilerle Header Bidding altyapısını oluşturur.

Header Bidding; yayıncılar için, SSP (Supply Side Platform)/Ad Exchange'ler arasında adil yarışır ortamı sağlayan teknolojik bir altyapıdır. Reklamverenler için ise, hedef kitleye adil bir yarışır ortamında ulaşılmasını sağlayan bir yaklaşımdır.

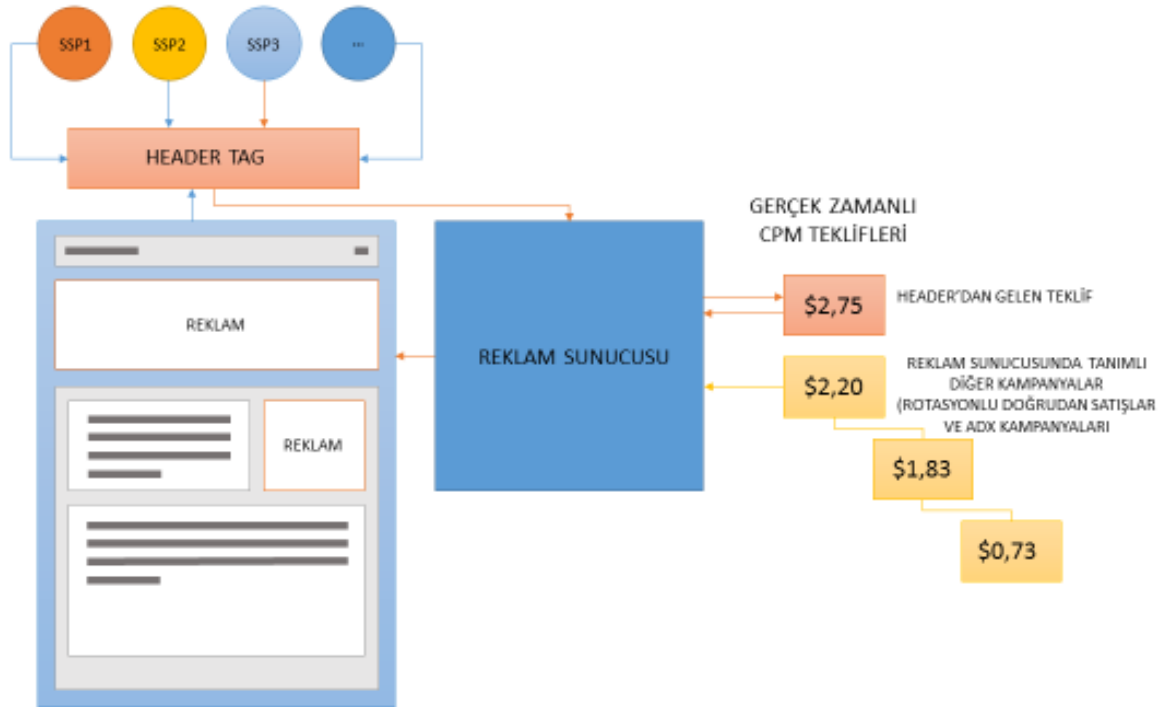
Bu yaklaşırım, yayıncı tarafında sabit satırlı haricinde ad server yapısı sebebiyle bloke olabilecek tüm envantere reklamverenin ulaşılmasını sağlar.

Bu yarış ortamı, yukarıda bahsedildiği şekilde, reklam sunucularında olan waterfall/daisychain yapısını ortadan kaldırır ve tüm reklamverenlere eşit olarak yaklaşır.

Herhangi bir internet sitesinde, sayfa yüklenirken, asenkron olarak bid işlemi, belirlenen SSP'ler arasında konfigürasyonda tanımlanan maksimum süre (örneğin 400 milisaniye) içinde gerçekleşir.

Sitenin header'ında (yani HTML'in başlık kısmında) tanımlı olan SSP'lerden gelen gerçek zamanlı fiyat teklifleri reklam sunucusuna gönderilir. SSP'lerin fiyatlarını doğru olarak alan reklam sunucusu da yüksek fiyata göre analizini yapıp, kendi içindeki diğer kampanyalarla da kıyaslayarak en yüksek kazancı elde edeceği kampanyanın reklamını gösterir.

Tüm reklamverenler aynı anda kayıpsız olarak bütün potansiyel hedef kitleye teklif vermiş olur.



Özet olarak, Header Bidding aşağıdaki nedenlerden dolayı önemlidir:

1. Yayıncılar farklı SSP'lere adil yarış imkanı vererek net gelirlerini artırma şansına sahip olur.
2. Reklamverenlerin hedef kitlerine erişim şansları büyük oranda artar, çünkü yayıncı herhangi bir reklam exchange'ine öncelik tanımaz.

Header Bidding konusunda adım atmak isteyen yayıncıların dikkat etmesi gereken konular arasında, farklı kanallardan gelecek CPM tekliflerinin işleme hızının sayfa yüklenmesinde herhangi bir gecikme yaşatmaması bulunur. Özet olarak, yayıncıların sağlıklı bir Header Bidding kurulumu ve çok sesli bir programatik pazarı sayesinde gelirlerini yükseltmeleri mümkündür.

İlave okuma: Standard Header Container Integration With an Ad Server (<https://iabtechlab.com/standards/header-tag/>), IAB Tech Lab