

# AVRUPA VIDEO REKLAM FORMATLARI ARAŞTIRMASI

IAB Avrupa 2017'nin ilk çeyreğinde Avrupa pazarında yaklaşık 700 ajans, reklamveren ve yayıncıyla Video Reklam Formatları anketi gerçekleştirdi. Çalışmanın sonuçları video reklam formatlarının Avrupa'daki kullanımı, trendleri ve teknolojik özellikleri hakkında içgörüler ortaya çıkardı.

## VIDEO REKLAM FORMAT KULLANIM & TRENDLERİ

Kullanımda olan ve yükselen formatlar hangileri?

### ÜÇ POPÜLER FORMAT



#### IN-STREAM PRE-ROLL



#### OUTSTREAM IN-ARTICLE / IN-PAGE



PC/Masaüstü



Tablet



Mobil



PC/Masaüstü



Tablet



Mobil



#### 30 SANİYE YAYIN SPOTLARI



PC/Masaüstü



Tablet



Mobil

Video reklamları sıklıkla PC / Masaüstü cihazlarında kullanılıyor ancak sektör temsilcileri cihazları arası bir genişleme beklentisindedir çünkü video reklam formatlarının artışı hem PC/ Masaüstü'nde hem de Mobil'de oldukça güçlü.



Satın alma tarafında, reklamverenler ve ajanslar video reklam mesajlarını cihazlar üzerinden sunmak istiyorlar, örneğin %80'den fazlası son 12 ayda mobil cihazlar üzerinden pre-roll kullanımını artırmış durumda.



Satış tarafında, yayıncılar içerik ve sayfa düzenlerini güncellemeyi ve geliştirmeyi amaçlıyor. Ayrıca out-stream formatlarının yarısından fazlasının PC/ Masaüstü, Table ve Mobil cihazlarda makale/ sayfa içi olarak kullanılması hedefleniyor.

## VIDEO REKLAM FORMAT TEKNİK ÖZELLİKLERİ

Video reklam formatları için kullanılan özellikler, dosya boyutları ve reklam süreleri nelerdir?

In-stream formatı için en çok kullanılan dosya boyutu 100KB'dir ancak out-stream ve broadcast formatlarında dosya ölçüsü 80KB altındadır.



100 KB



80 KB



Bütün formatlar için en çok tercih edilen reklam süresi 30 saniyedir.