

# SİNEMA-MÜZİK-YEME İÇME SİTELERİ KATEGORİ ANALİZİ

IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması son 11 ay\* verilerine göre, söz konusu websitelerinde geçirilen süre kategorik bazda analiz edildiğinde aşağıda özetlenen sonuçlara ulaşılmıştır:

\*IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması dahilinde websiteleri, 2014 Mart itibariyle kategorik bazda raporlanmaya başlamıştır.

Ay	Real User (Ziyaretçi Sayısı)	Ziyaretçi Başına Harcanan Ortalama Süre (Sa:Dk:Sn)
Mart	6.537.345	00:36:00
Nisan	6.787.817	00:37:40
Mayıs	6.333.463	00:38:38
Haziran	6.017.048	00:37:29
Temmuz	6.118.603	00:42:19
Ağustos	6.136.044	00:37:27
Eylül	5.485.556	00:44:49
Ekim	5.503.668	00:51:43
Kasım	6.272.968	00:38:43
Aralık	5.941.043	00:45:42
Ocak	6.687.555	00:45:24



## SİNEMA

Sinema kategorisine sonbahar-kış döneminde daha fazla zaman ayrılmaktadır.



## MÜZİK

Müzik kategorisinde ayrılan zaman ilkbaharda belirgin şekilde artmaktadır.

Ay	Real User (Ziyaretçi Sayısı)	Ziyaretçi Başına Harcanan Ortalama Süre (Sa:Dk:Sn)
Mart	6.195.233	00:53:15
Nisan	5.692.607	01:02:45
Mayıs	5.249.666	01:11:57
Haziran	4.529.305	01:07:15
Temmuz	4.236.395	00:09:32
Ağustos	4.042.070	00:09:21
Eylül	3.112.252	00:10:50
Ekim	2.975.389	00:15:22
Kasım	2.888.284	00:10:27
Aralık	3.118.587	00:12:23
Ocak	2.723.919	00:14:24

Ay	Real User (Ziyaretçi Sayısı)	Ziyaretçi Başına Harcanan Ortalama Süre (Sa:Dk:Sn)
Mart	2.186.464	00:09:38
Nisan	2.257.190	00:11:01
Mayıs	1.728.976	00:09:13
Haziran	2.107.486	00:07:04
Temmuz	2.887.132	00:14:05
Ağustos	1.862.602	00:08:07
Eylül	1.410.230	00:09:38
Ekim	1.700.586	00:08:37
Kasım	1.969.941	00:06:03
Aralık	1.934.950	00:11:33
Ocak	1.662.365	00:10:54



## YEME-İÇME

Yeme-içme kategorisinde Temmuz ayının hem ziyaretçi sayısı hem de ortalama süre bazında bir numarada olması Ramazan ayına bağlanabilir.