

SOSYAL AĞLAR/BLOG-VİDEO/TV-TEKNOLOJİ SİTELERİ KATEGORİ ANALİZİ

IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması son 11 ay* verilerine göre, söz konusu websitelerinde geçirilen süre kategorik bazda analiz edildiğinde aşağıda özetlenen sonuçlara ulaşılmıştır:

*IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması dahilinde websiteleri, 2014 Mart itibariyle kategorik bazda raporlanmaya başlamıştır.

Ay	Real User (Ziyaretçi Sayısı)	Ziyaretçi Başına Harcanan Ortalama Süre (Sa:Dk:Sn)
Mart	8.597.971	00:29:28
Nisan	9.050.352	00:24:04
Mayıs	8.566.148	00:19:26
Haziran	8.305.698	00:15:36
Temmuz	7.959.068	00:10:07
Ağustos	7.719.215	00:10:08
Eylül	7.680.782	00:18:10
Ekim	8.216.744	00:08:36
Kasım	8.877.391	00:09:26
Aralık	8.541.950	00:09:23
Ocak	7.938.397	00:09:41



SOSYAL AĞLAR-BLOG

Blog kategorisinde ayrılan zaman ilkbaharda belirgin şekilde artmaktadır.



VİDEO/TV

Multimedya içerikli websitelerinde en çok Ağustos, en az Aralık ayında zaman geçirildiği görülmektedir.

Ay	Real User (Ziyaretçi Sayısı)	Ziyaretçi Başına Harcanan Ortalama Süre (Sa:Dk:Sn)
Mart	21.088.674	03:47:08
Nisan	19.207.341	04:26:06
Mayıs	18.588.105	04:59:50
Haziran	18.851.127	03:56:27
Temmuz	19.232.193	03:15:45
Ağustos	19.277.334	06:15:00
Eylül	17.335.736	05:37:43
Ekim	17.866.100	03:04:12
Kasım	16.866.375	02:51:47
Aralık	18.847.123	02:48:34
Ocak	18.258.864	02:57:25

Ay	Real User (Ziyaretçi Sayısı)	Ziyaretçi Başına Harcanan Ortalama Süre (Sa:Dk:Sn)
Mart	7.755.074	00:13:26
Nisan	7.239.044	00:13:27
Mayıs	6.460.266	00:12:26
Haziran	6.472.557	00:07:15
Temmuz	5.876.660	00:20:45
Ağustos	5.714.524	00:22:43
Eylül	4.706.833	00:16:38
Ekim	4.427.901	00:15:12
Kasım	3.710.730	00:15:05
Aralık	3.838.582	00:16:38
Ocak	4.044.179	00:16:18



TEKNOLOJİ

Teknoloji içerikli websitelerinde yazın daha uzun zaman geçirilmektedir.