

# Bayram tatili nedeniyle en fazla yoğunluk Turizm sitelerinde yaşandı

IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması\*

Mayıs-Haziran 2014 verilerine göre,

yaz sezonunun başlaması ve

bayram tatili nedeniyle en fazla yoğunluk

Turizm sitelerinde yaşandı.

Kullanıcı sayısında **%44 artış**

Sayfa gösterim sayısında **%28 artış**

Ziyaretçi başına sitelerde geçirilen ortalama sürede **%21 artış**



**Turizm Sitelerine en fazla ilgiyi 18-44 arası yaş grubu gösterdi.**



**Kullanıcı sayısındaki artışın**  
en çok görüldüğü demografiler

Yaş: 18-44 arası yaş grubu **%52**

Cinsiyet: Erkekler **%52**



**Sayfa gösterim sayısındaki artışın**  
en çok görüldüğü demografiler

Yaş: 18-44 arası yaş grubu **%90**

Cinsiyet: Kadınlar **%104**



**Ziyaretçi başına geçirilen sürede**  
artışın en çok görüldüğü demografiler

Yaş: 18-44 arası yaş grubu **%71**

Cinsiyet: Kadınlar **%153**

**Turizm sitelerini ziyaret edenlerin,**



**%99'u**  
Sosyal ağ sitelerini  
ziyaret ediyor



**%73'ü**  
E-Ticaret sitelerini  
ziyaret ediyor



**%49'u**  
Araba sahibi



**%44'ü**  
Hanenin  
alışverişinden sorumlu



**%26'sı**  
Çocuk sahibi