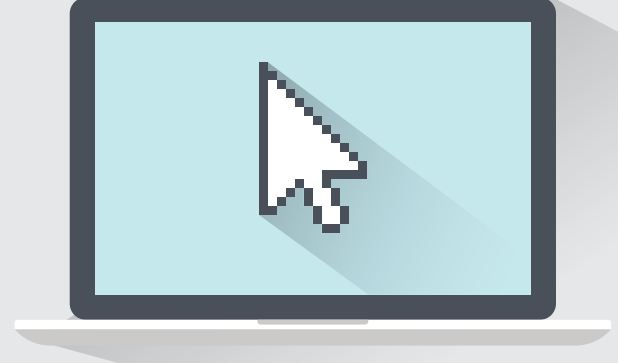


# IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması'nın\* 2014 Nisan ayı verilerine göre,

Türkiye'deki 12 yaş üzeri internet penetrasyonunda son bir yıl içerisinde gerçekleşen yükseliş dikkat çekiyor.



## 2014'ün Nisan ayında cinsiyet, yaş ve SES kırılımlarındaki kullanıcı penetrasyonu



Tabletten internete bağlananların sayısında %80 Artış



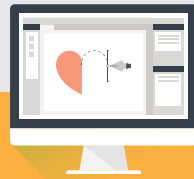
Akıllı telefondan internete bağlananların sayısında %14 artış



**Mobil cihazlardan sağlanan internet kullanımının da büyük bir ivmeyle arttığı görülüyor.**

Tablet ve akıllı telefon kullanımında son 6 aylık döneme bakıldığında, 2013'ün Kasım ayına kıyasla 2014'ün Nisan ayında gözlenen değişim:

**PC, Akıllı Telefon ve Tabletten gelen sayfa gösterimleri, site kategorileri bazında incelendiğinde, 2014'ün Nisan ayında gerçekleşen sayfa gösterimlerinin site dağılımları**



PC'den alınan sayfa gösterimleri

Sosyal Ağlar	%28
Video/TV Siteleri	%8
İlan Siteleri	%12
Haber Siteleri	%10
Arama Motorları	%22



Tabletten alınan sayfa gösterimleri\*\*

Sosyal Ağlar	%6
Video/TV Siteleri	%21
İlan Siteleri	%37
Haber Siteleri	%28
Spor Siteleri	%5



Akıllı Telefondan alınan sayfa gösterimleri \*\*

Sosyal Ağlar	%11
Video/TV Siteleri	%25
İlan Siteleri	%17
Haber Siteleri	%33
Spor Siteleri	%9

\* IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması Gemius - Ipsos konsorsiyumu tarafından yapılmaktadır.

\*\* Tablet ve smartphone verileri araştırmada yer alan kodlu siteleri kapsamaktadır