



# IAB TÜRKİYE

## İNTERNET ÖLÇÜMLEME ARAŞTIRMASI

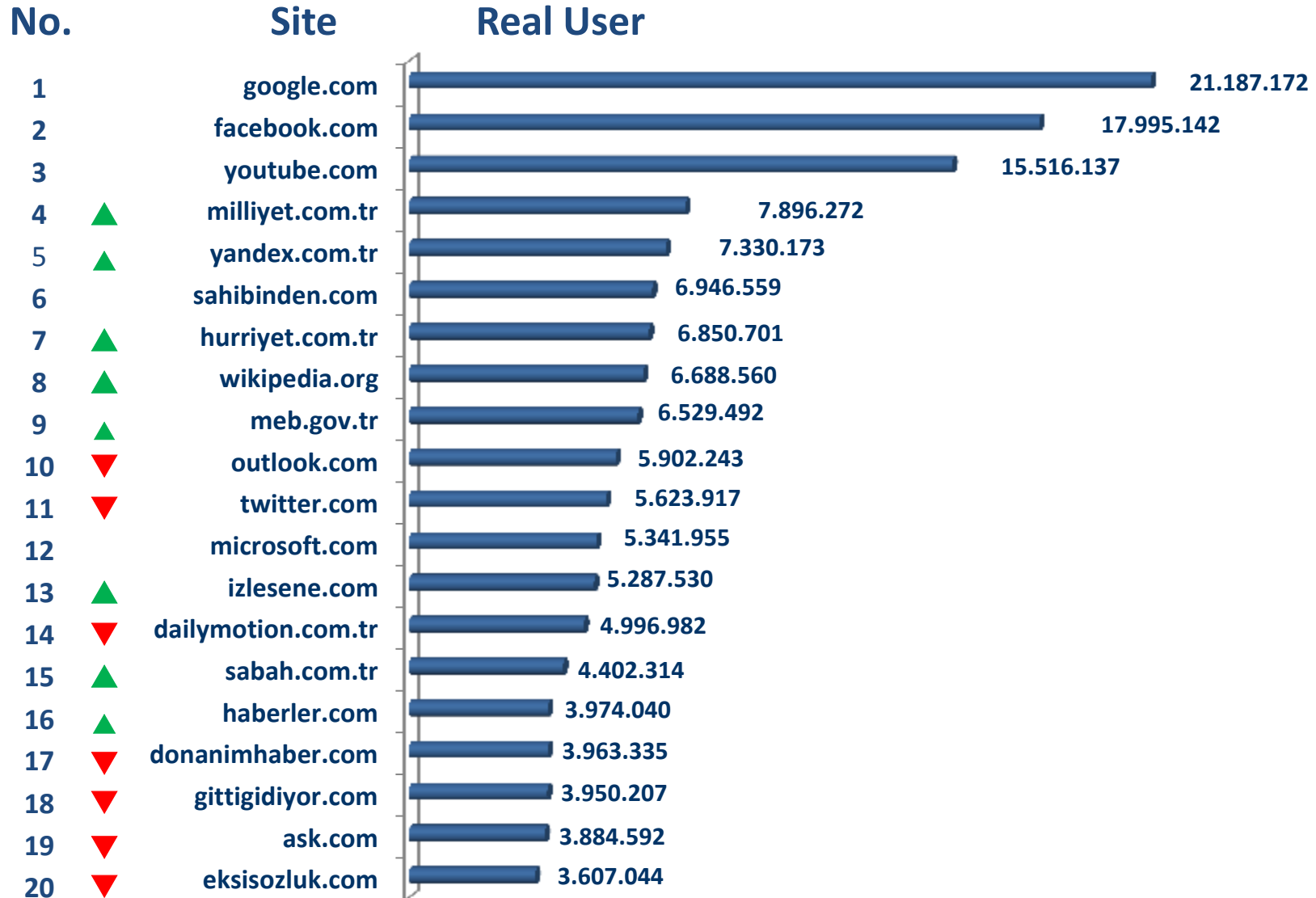
### NİSAN 2015 TOP 20 LİSTELERİ



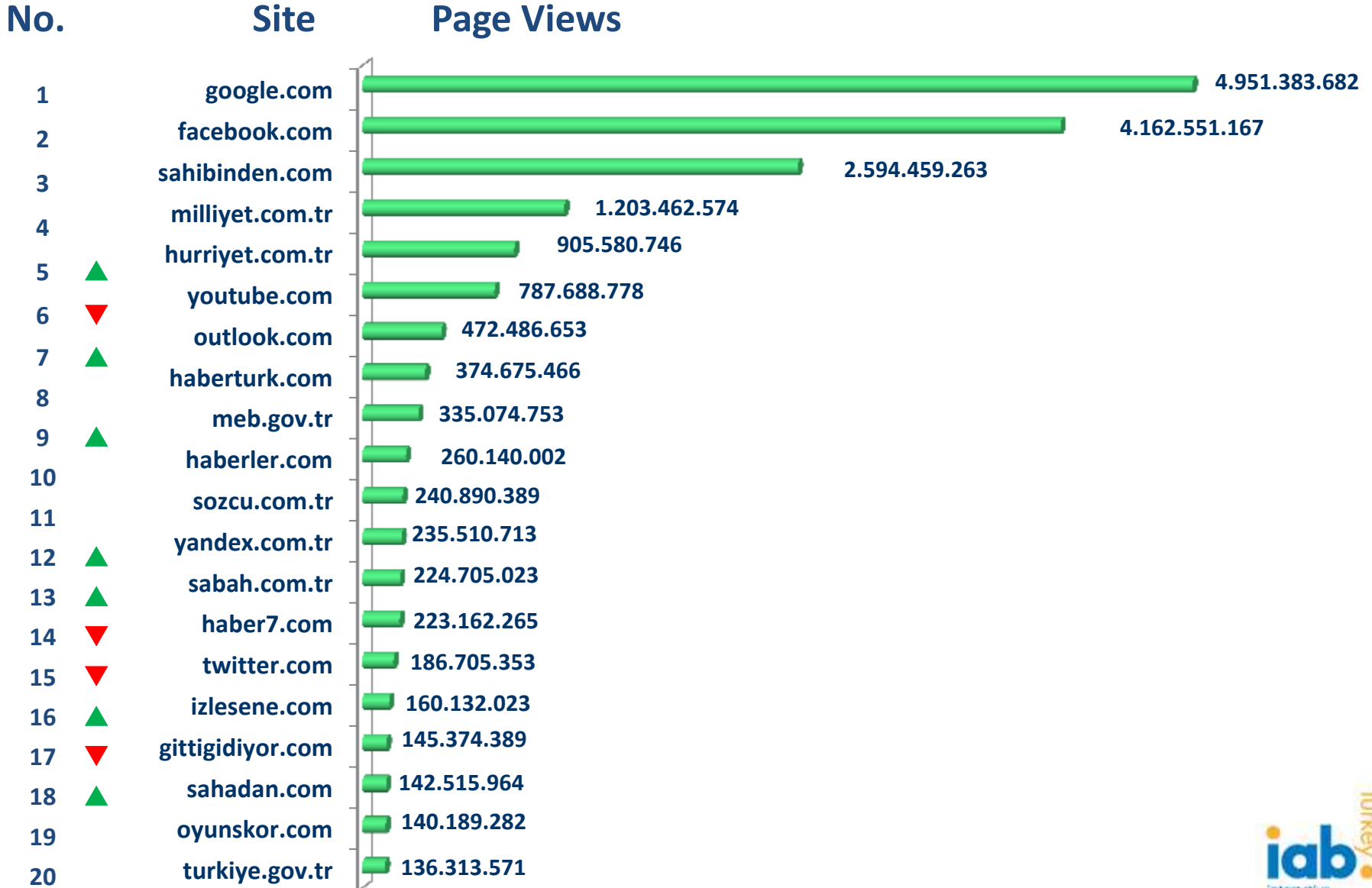
# PC Sıralamaları



# Nisan 2015 – PC – Gerçek Kullanıcı Sayısı Sıralaması



# Nisan 2015 – PC – Sayfa Gösterim Sayısı Sıralaması



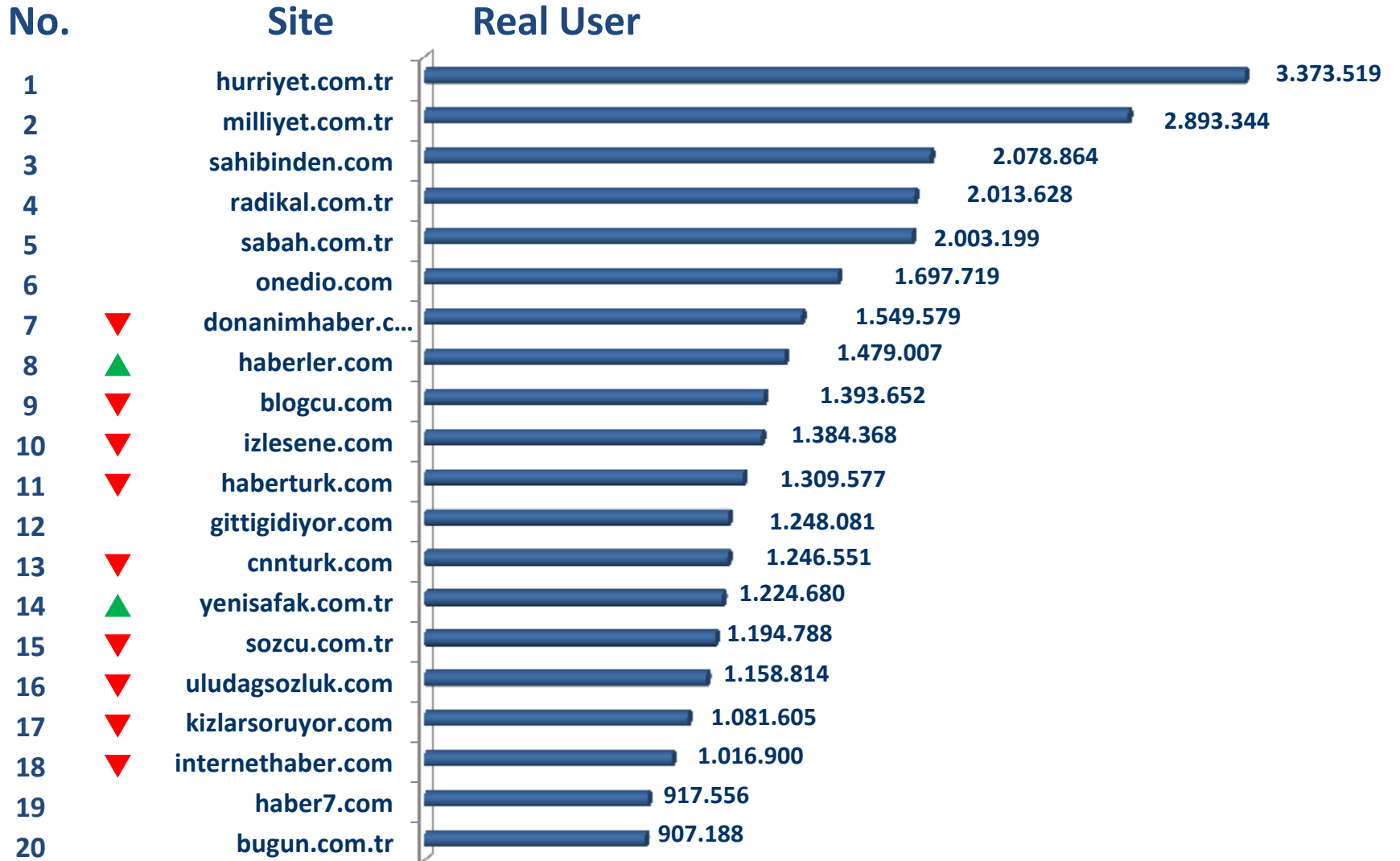
# Nisan 2015 – PC – Kullanıcı Başı Geçirilen Süre Sıralaması



# Smart Phone Sıralamaları\*

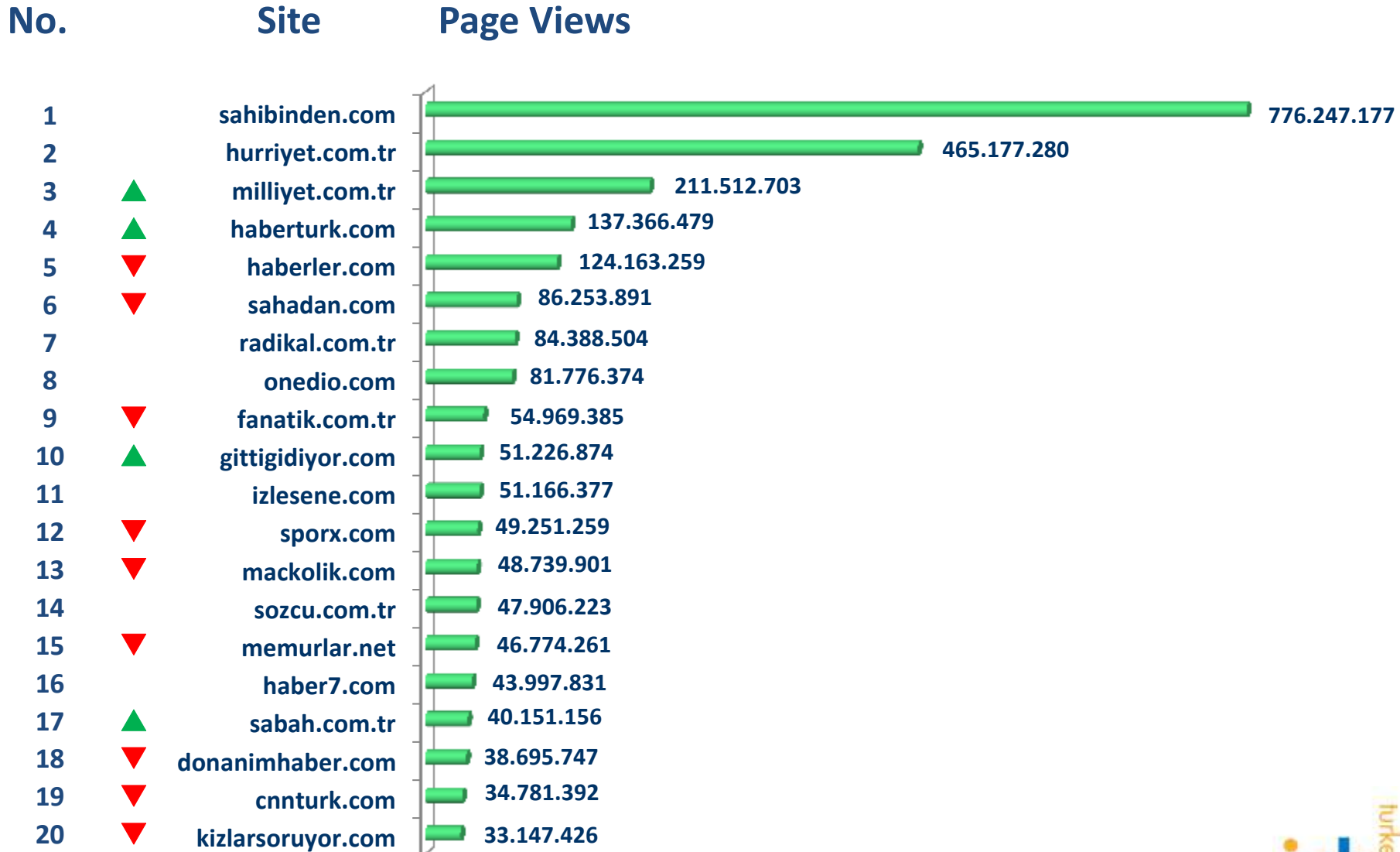
\*IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması kapsamında kodlu sitelerin akıllı telefon sıralamaları paylaşılmaktadır.

# Nisan 2015 – Smart Phone – Gerçek Kullanıcı Sayısı Sıralaması





# Nisan 2015 – Smart Phone – Sayfa Gösterim Sayısı Sıralaması



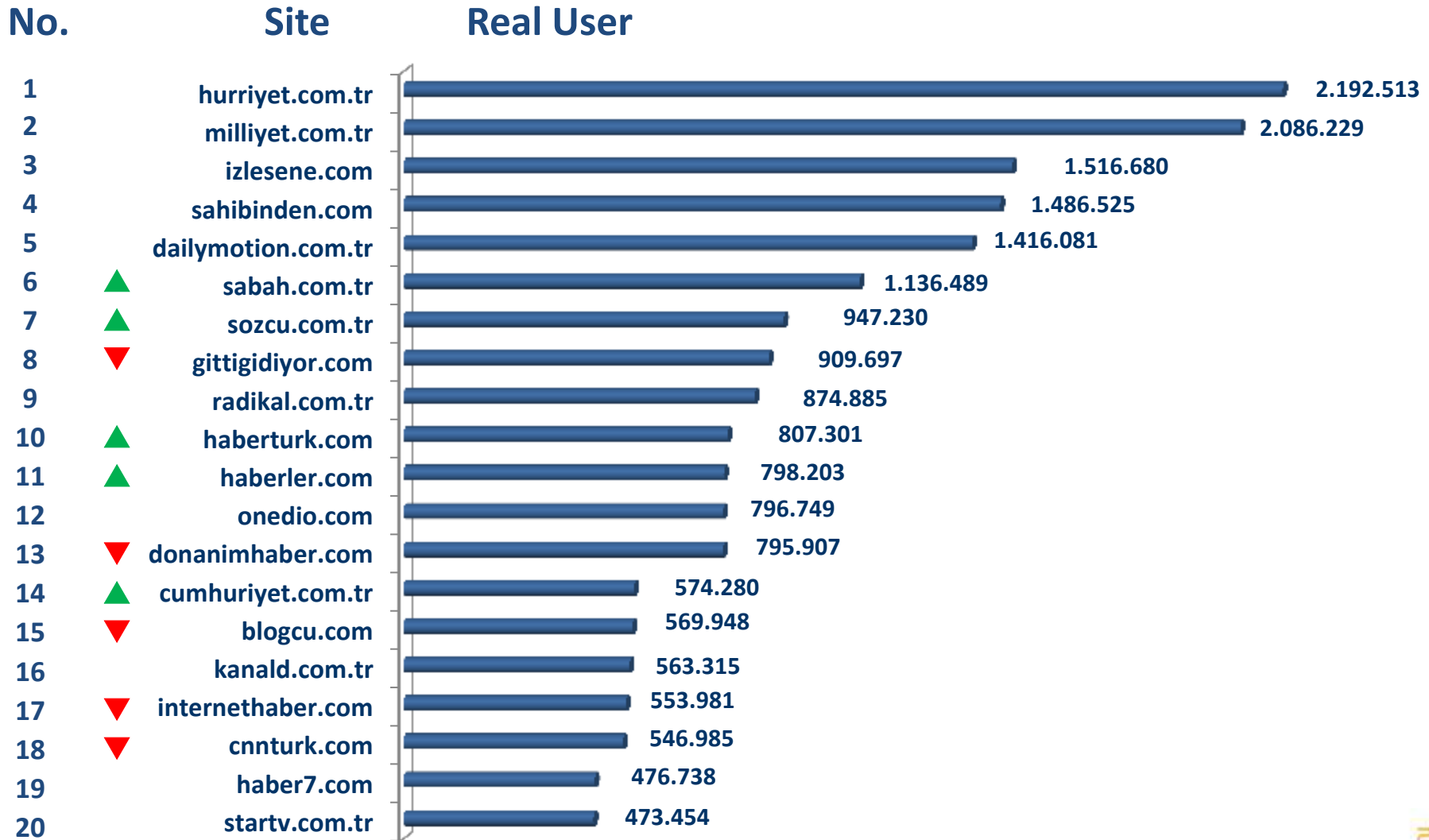
# Nisan 2015 – Smart Phone – Kullanıcı Başı Süre Sıralaması



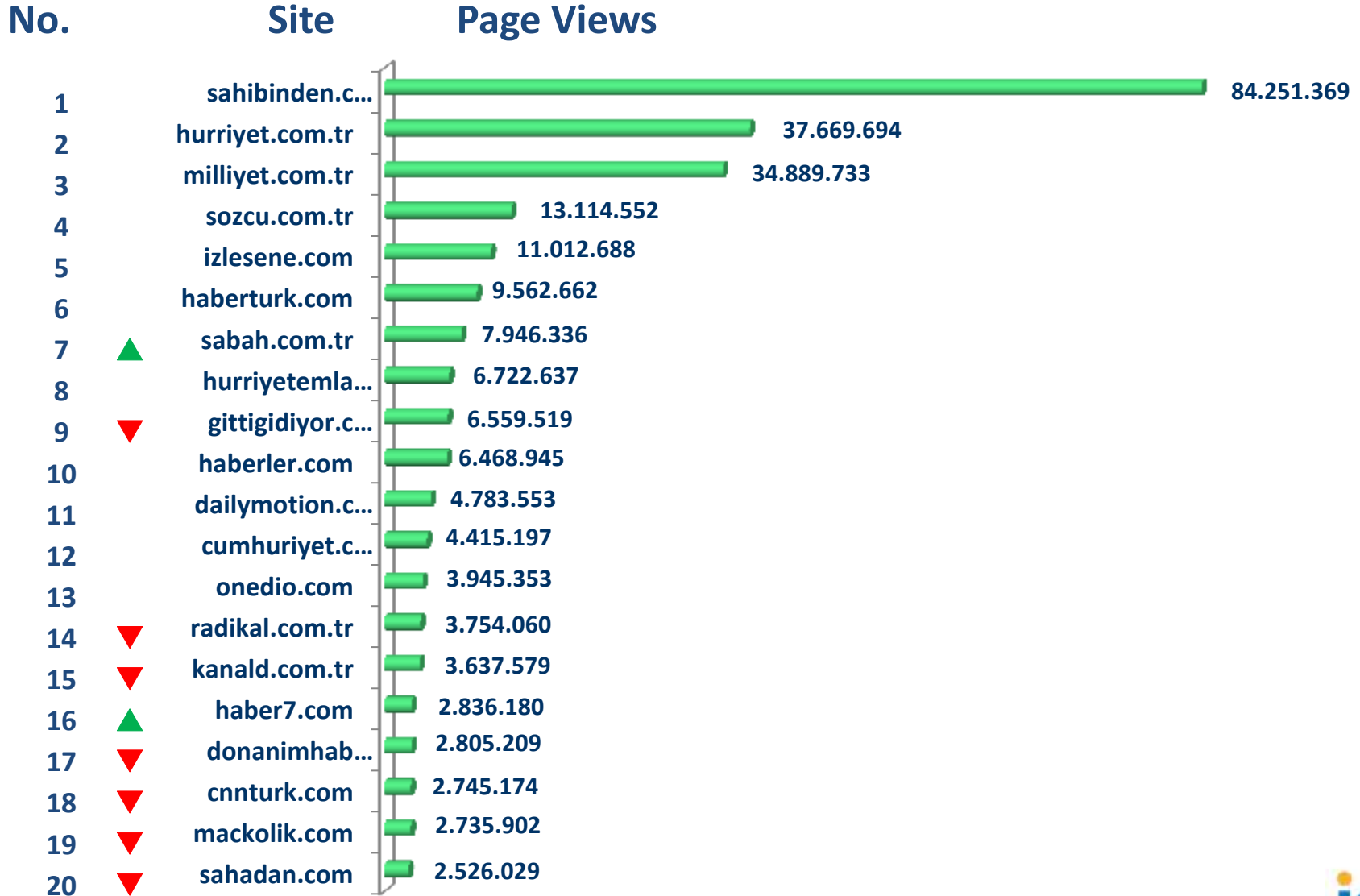
# Tablet Sıralamaları\*

\*IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması kapsamında kodlu sitelerin tablet sıralamaları paylaşılmaktadır.

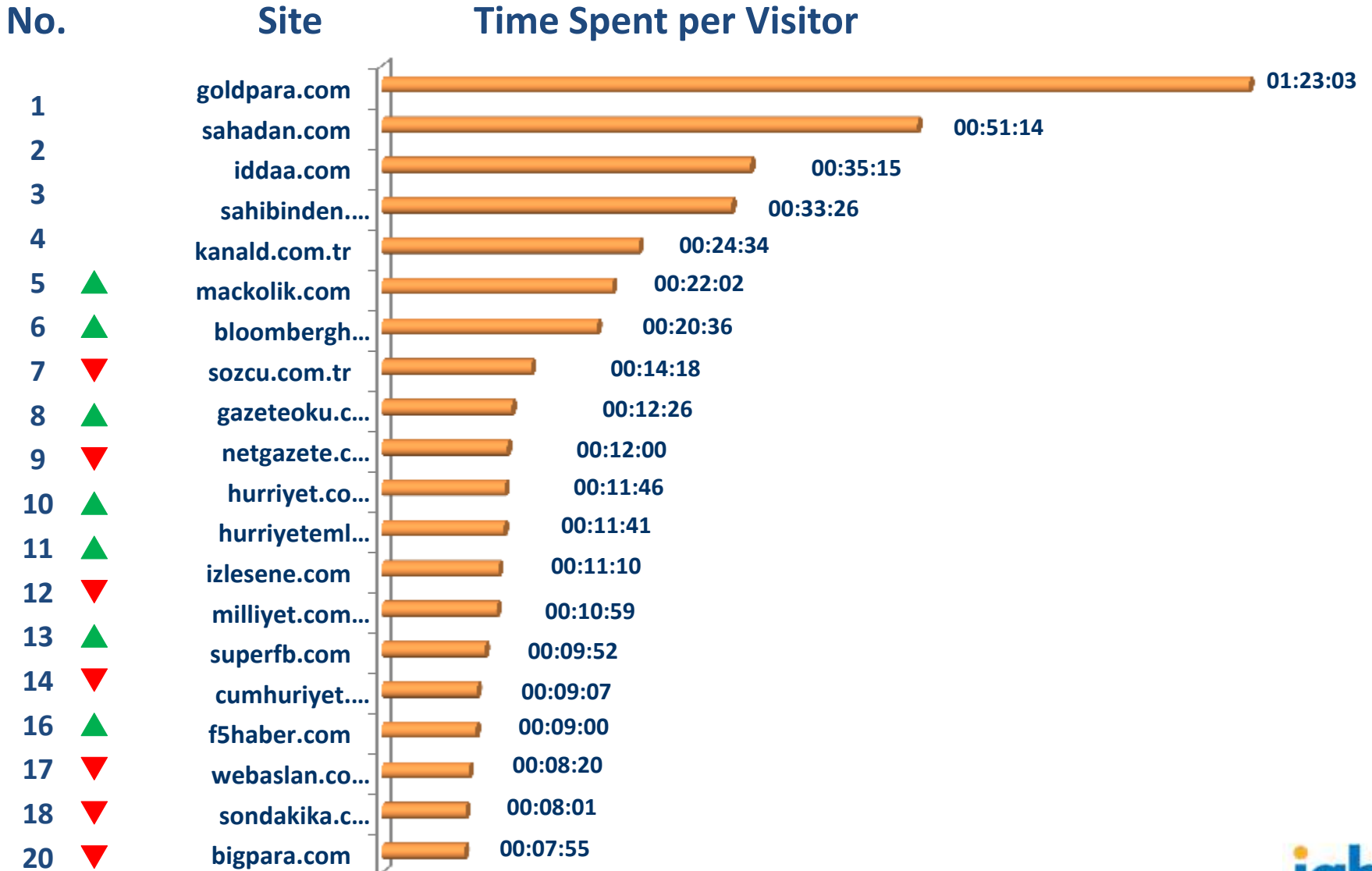
# Nisan 2015 – Tablet – Gerçek Kullanıcı Sayısı Sıralaması



# Nisan 2015 – Tablet – Sayfa Gösterim Sayısı Sıralaması

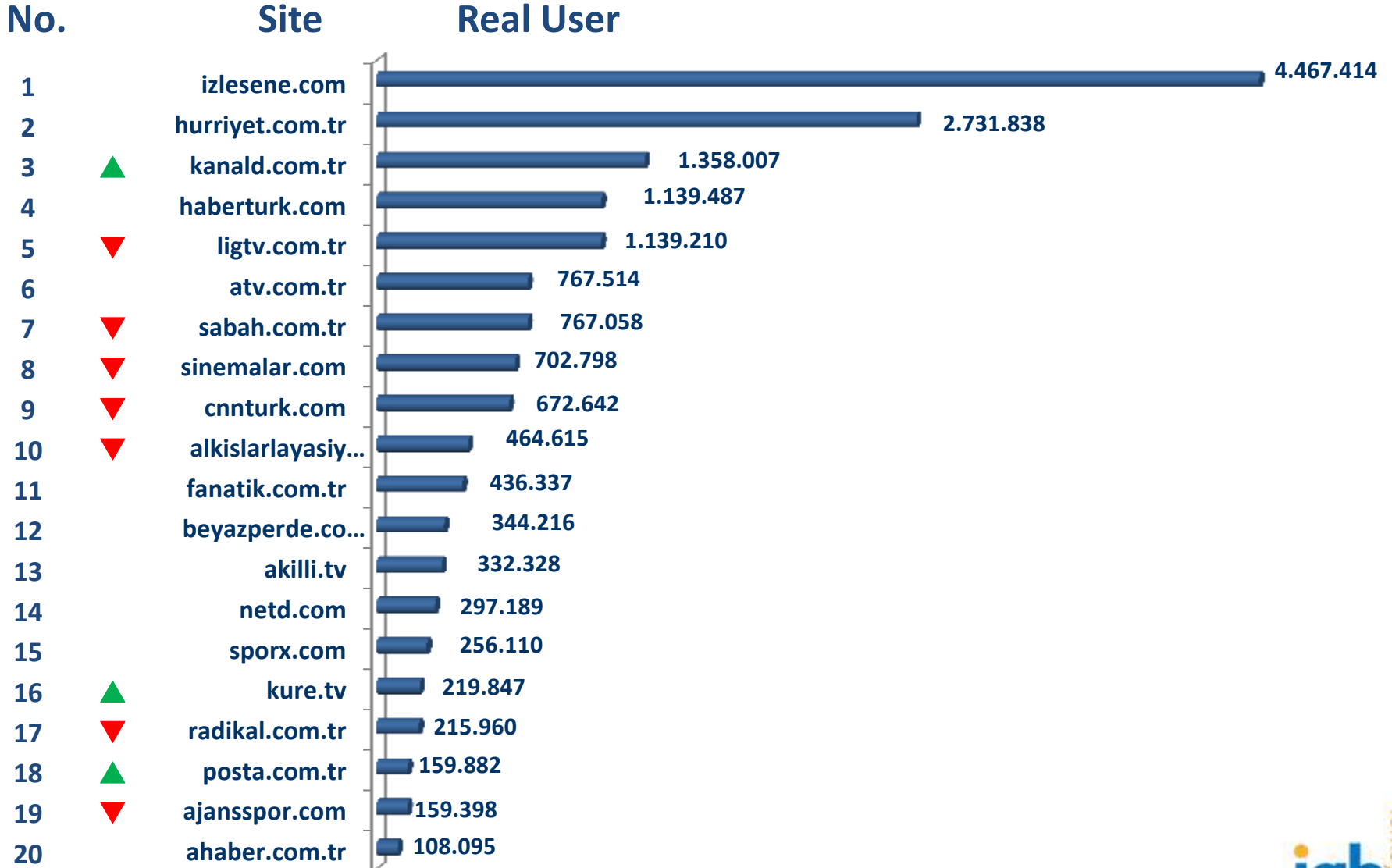


# Nisan 2015 – Tablet – Kullanıcı Başı Süre Sıralaması

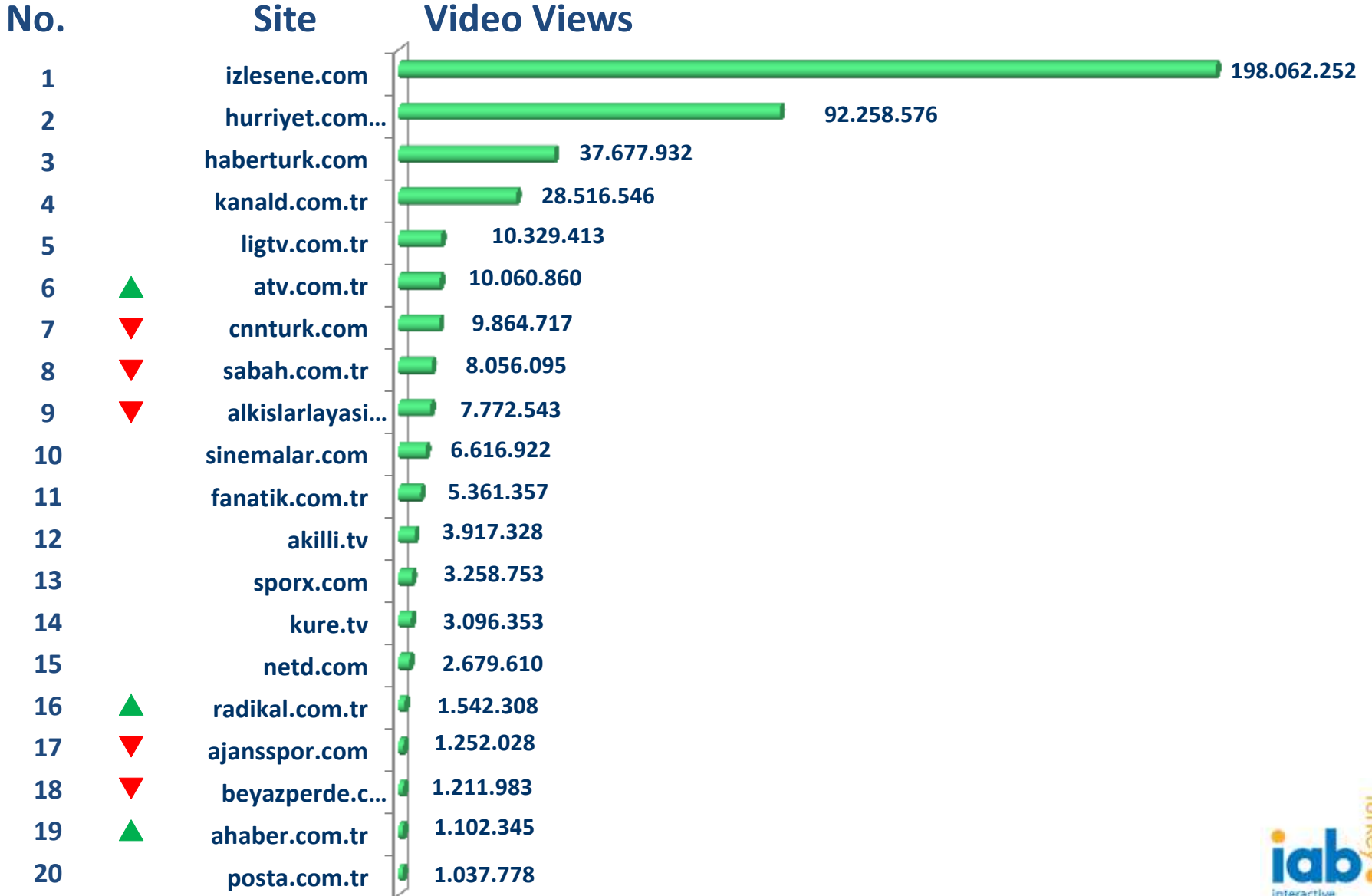


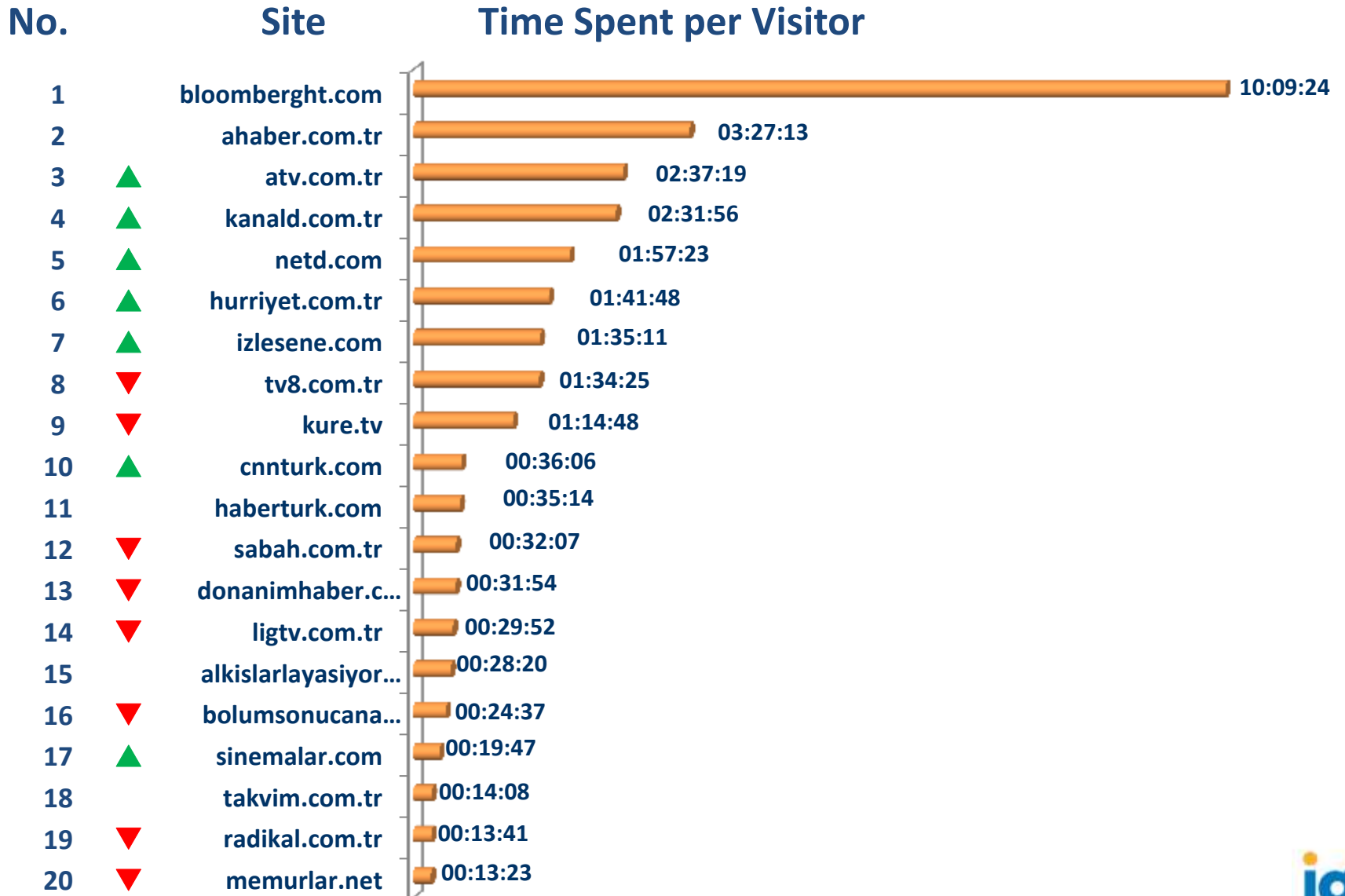
# Stream Raporu Sıralamaları\*

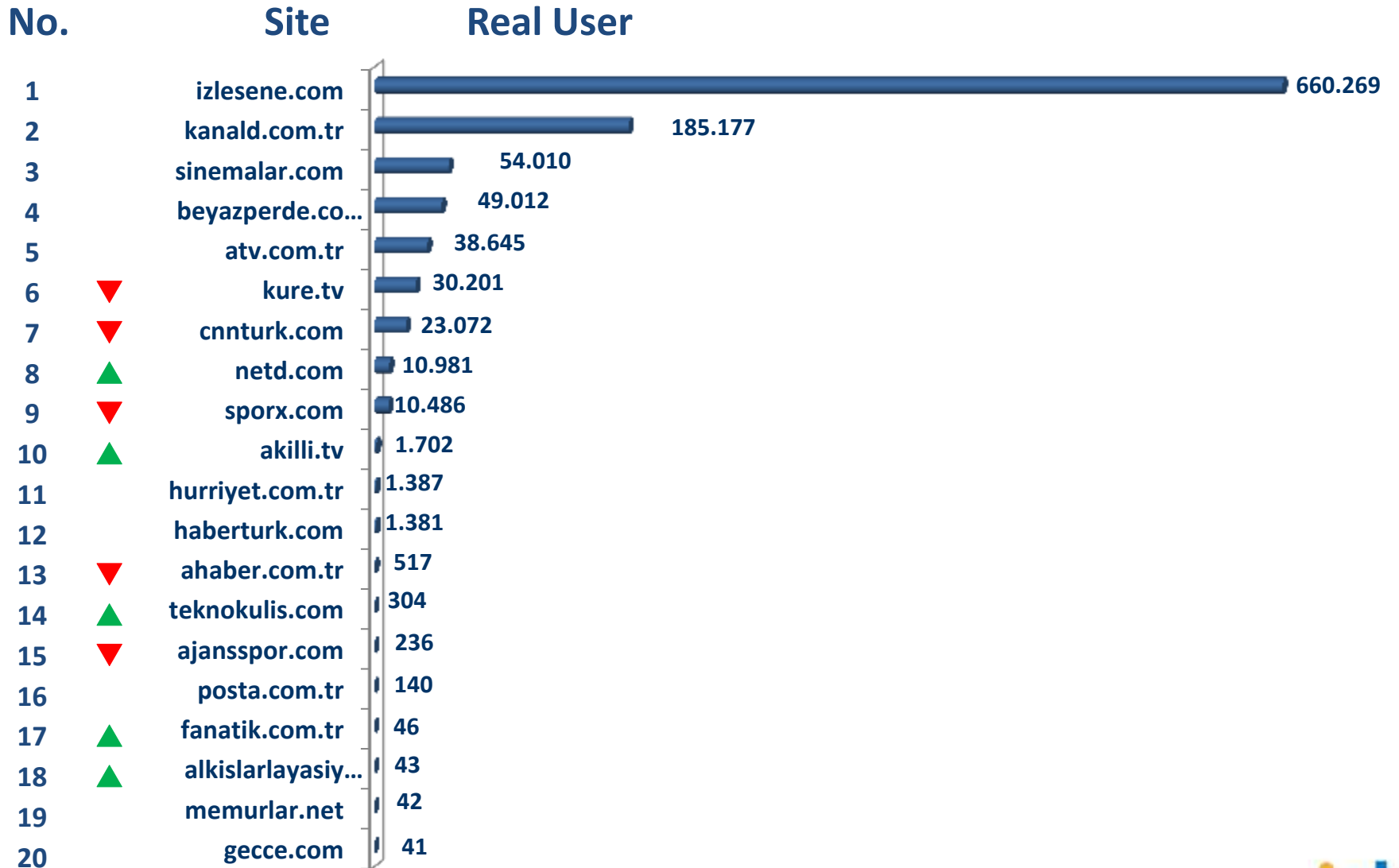
\*IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması kapsamında kodlu sitelerin video içerik sıralamaları paylaşılmaktadır.



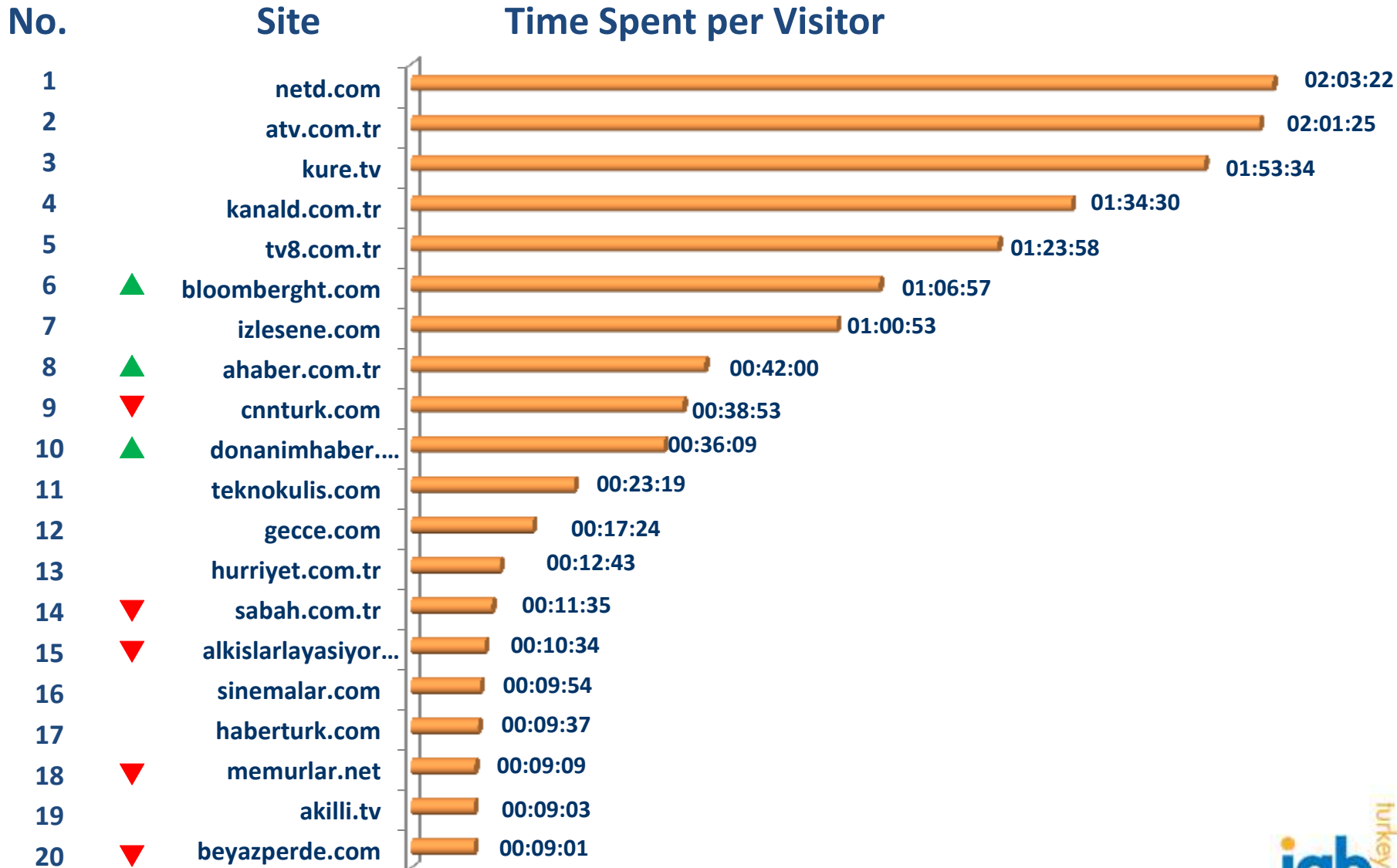


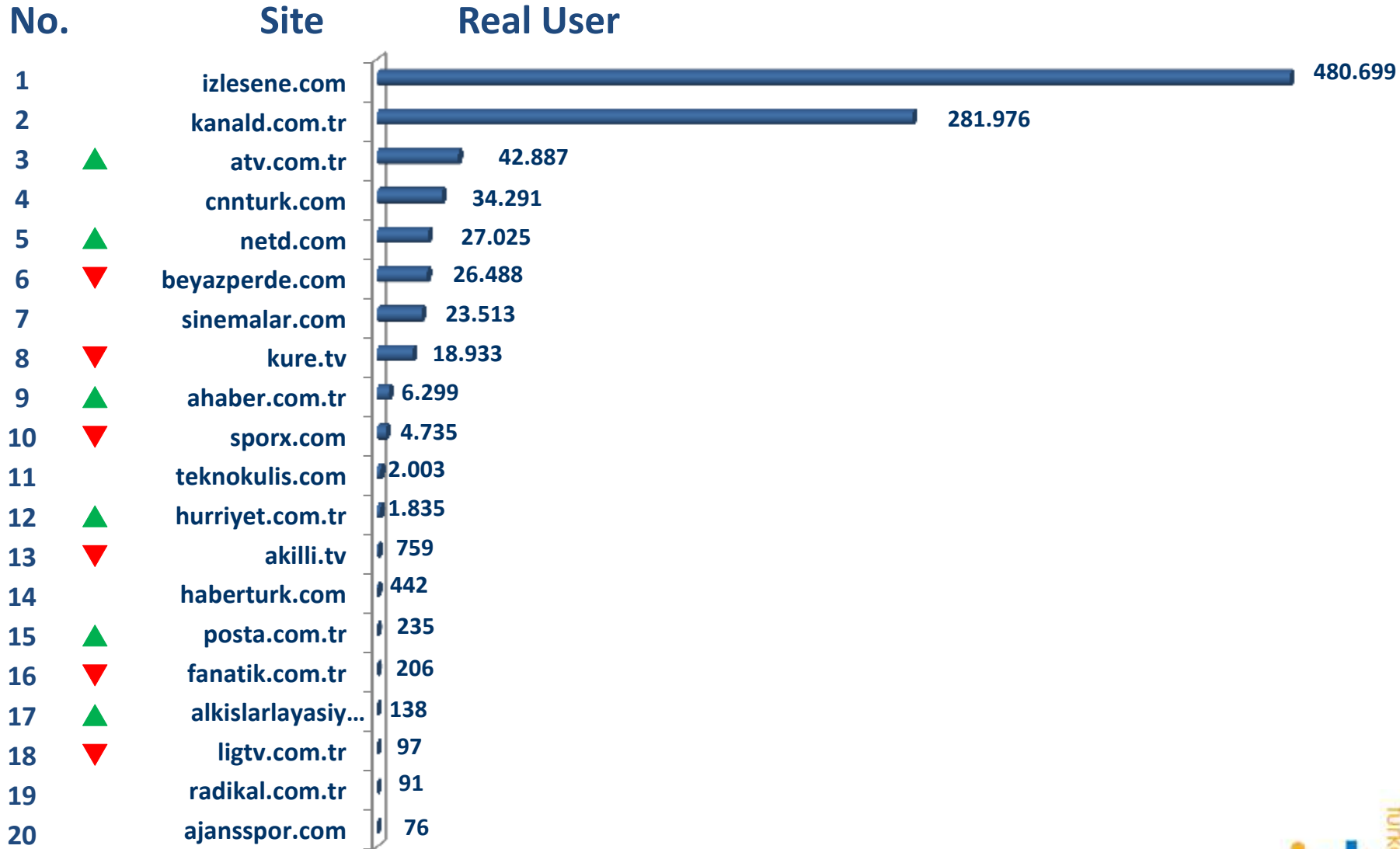


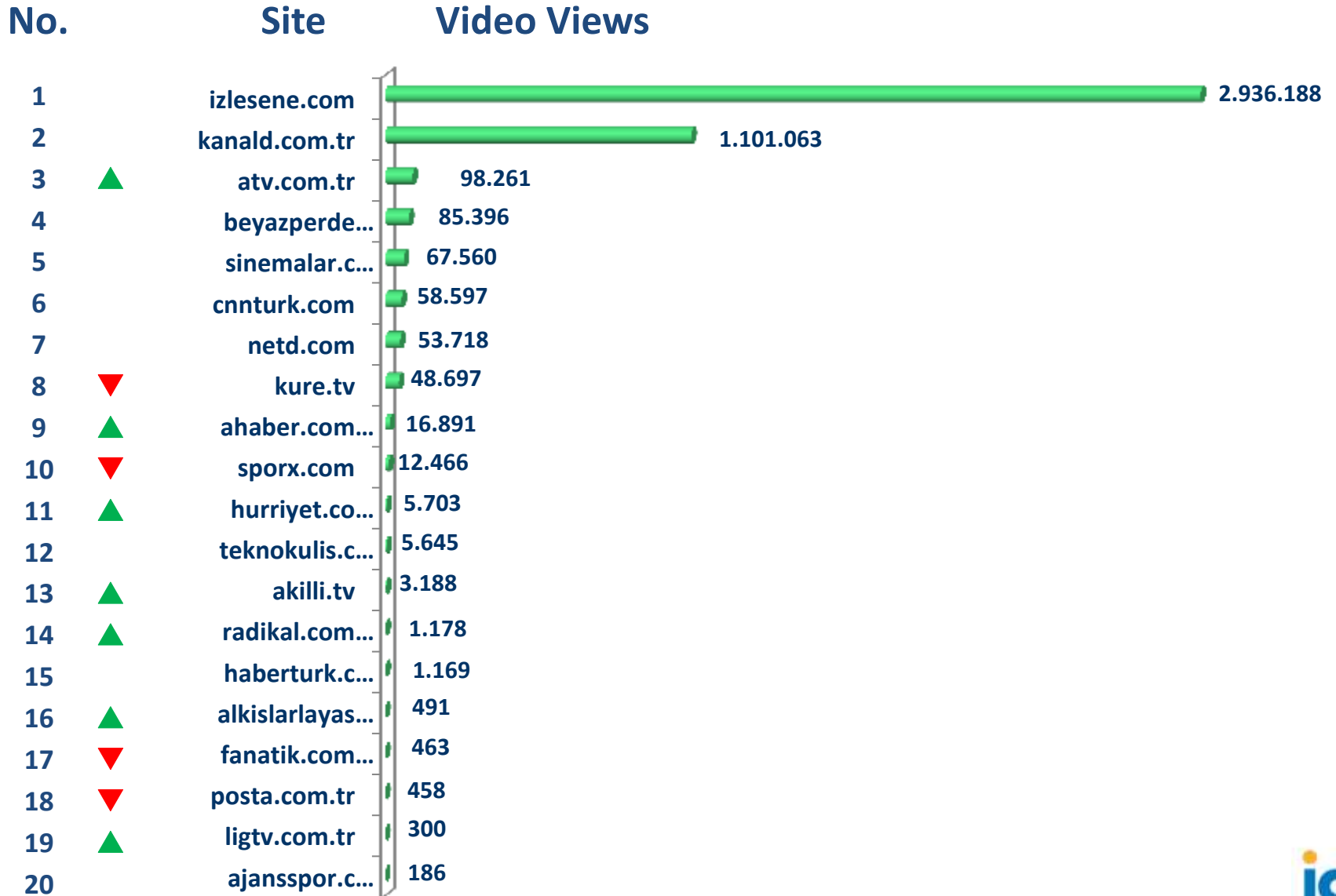




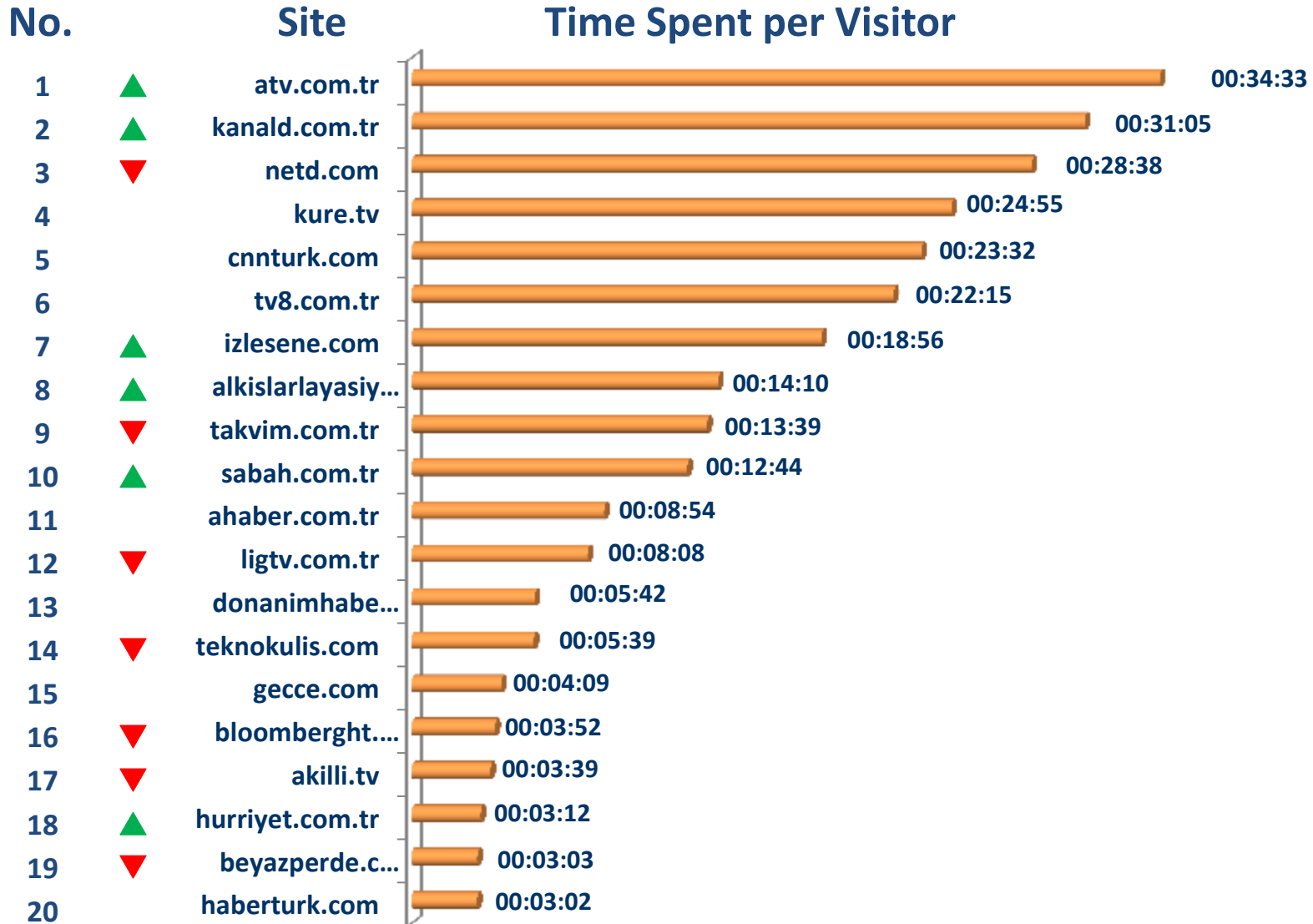








## Tablet - Kullanıcı Başı Süre Sıralaması





# Açıklamalar



# MULTIPLATFORM AUDIENCE RAPORU AÇIKLAMALAR

## Gerçek Kullanıcı ( Real User)

Ölçülen ay içerisinde söz konusu sitede en az bir defa sayfa görüntülemiş gerçek internet kullanıcılarının sayısı.

## Sayfa Gösterimi (Page View)

Tüm yerli cookieler tarafından yapılmış sayfa gösterimlerinin autorefresh'le üretilmiş olanlardan arındırılmış sayısı.

## Gerçek Kullanıcı Başına Harcanan Süre (Time Spent per Real User )

Söz konusu sitede geçirilen tüm zamanın o siteyi ziyaret etmiş Gerçek Kullanıcı sayısına bölünmesi ile elde edilir. Veri saat, dakika ve saniye bazında gösterilir.