

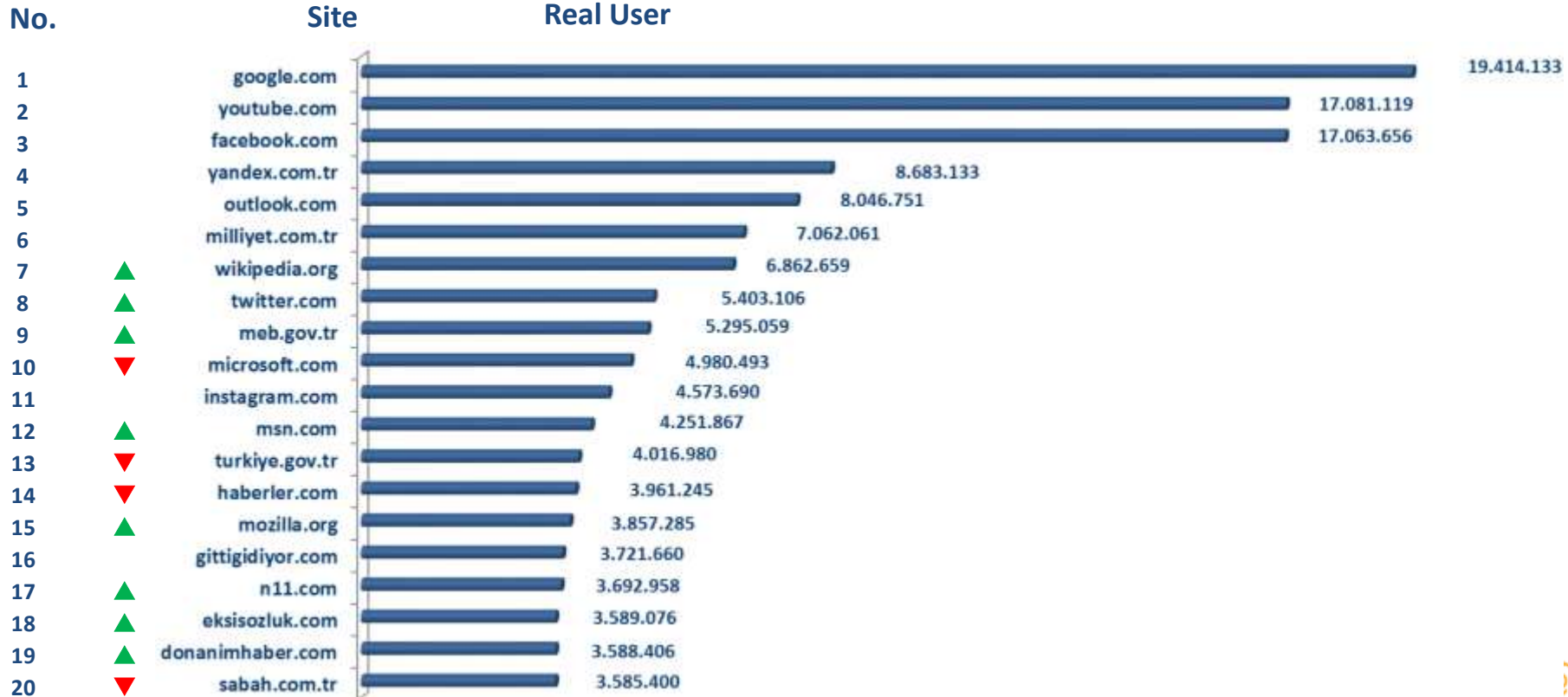


IAB TÜRKİYE İNTERNET ÖLÇÜMLEME ARAŞTIRMASI
Nisan 2016 Top20 Listeleri

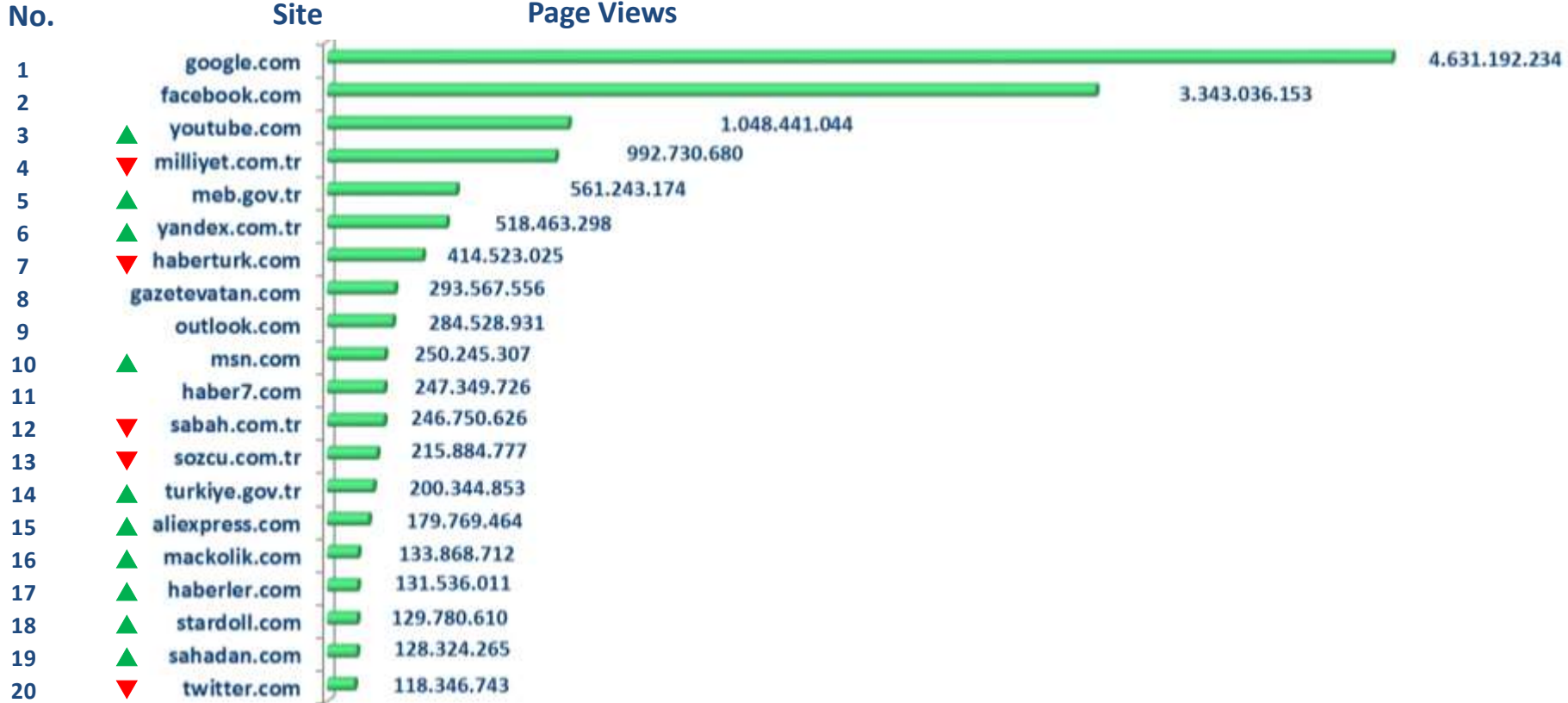


PC Sıralamaları*

Nisan 2016 – PC – Gerçek Kullanıcı Sayısı Sıralaması



Nisan 2016 – PC – Sayfa Gösterim Sayısı Sıralaması



Nisan 2016 – PC – Kullanıcı Başı Geçirilen Süre Sıralaması

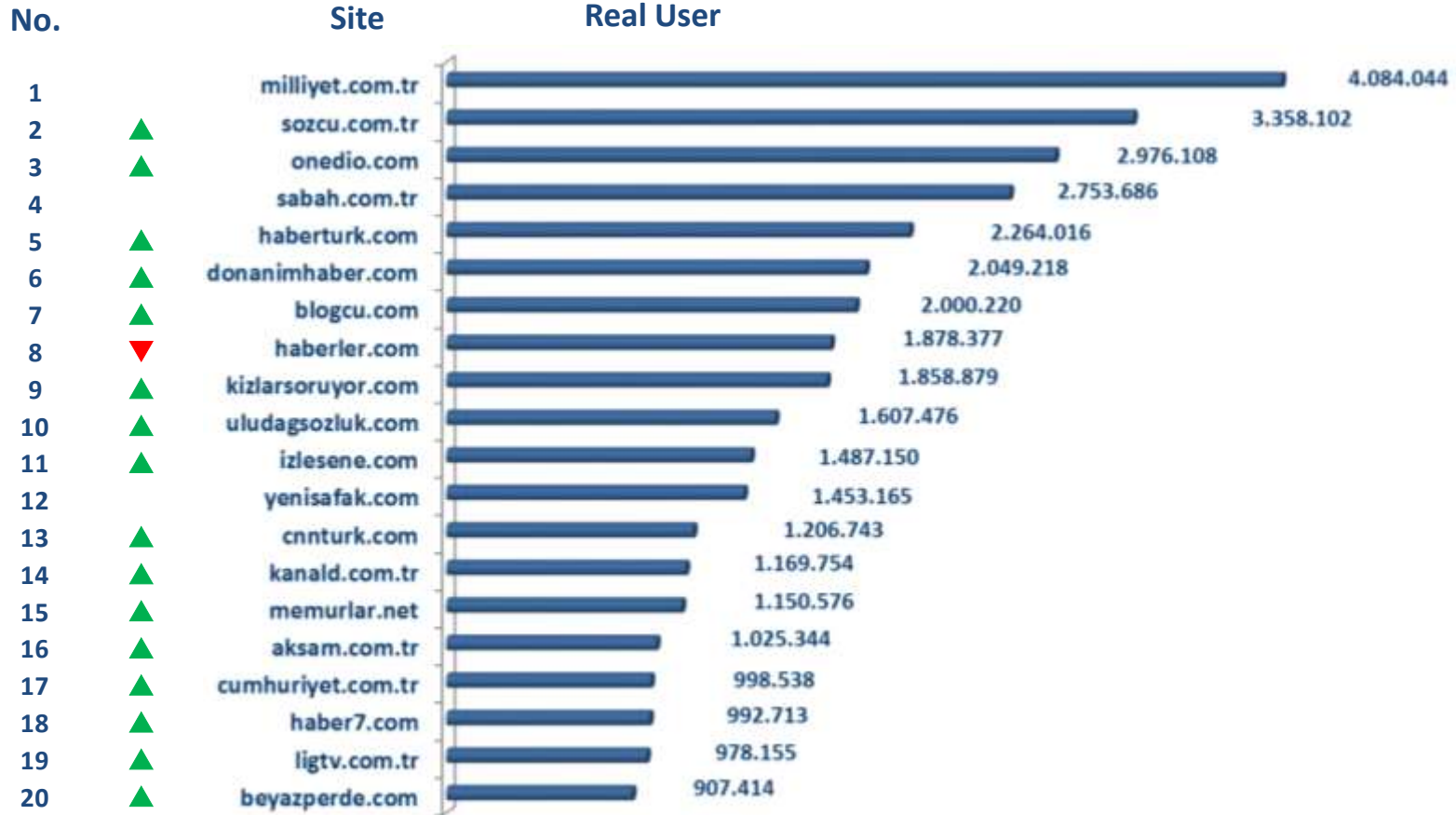




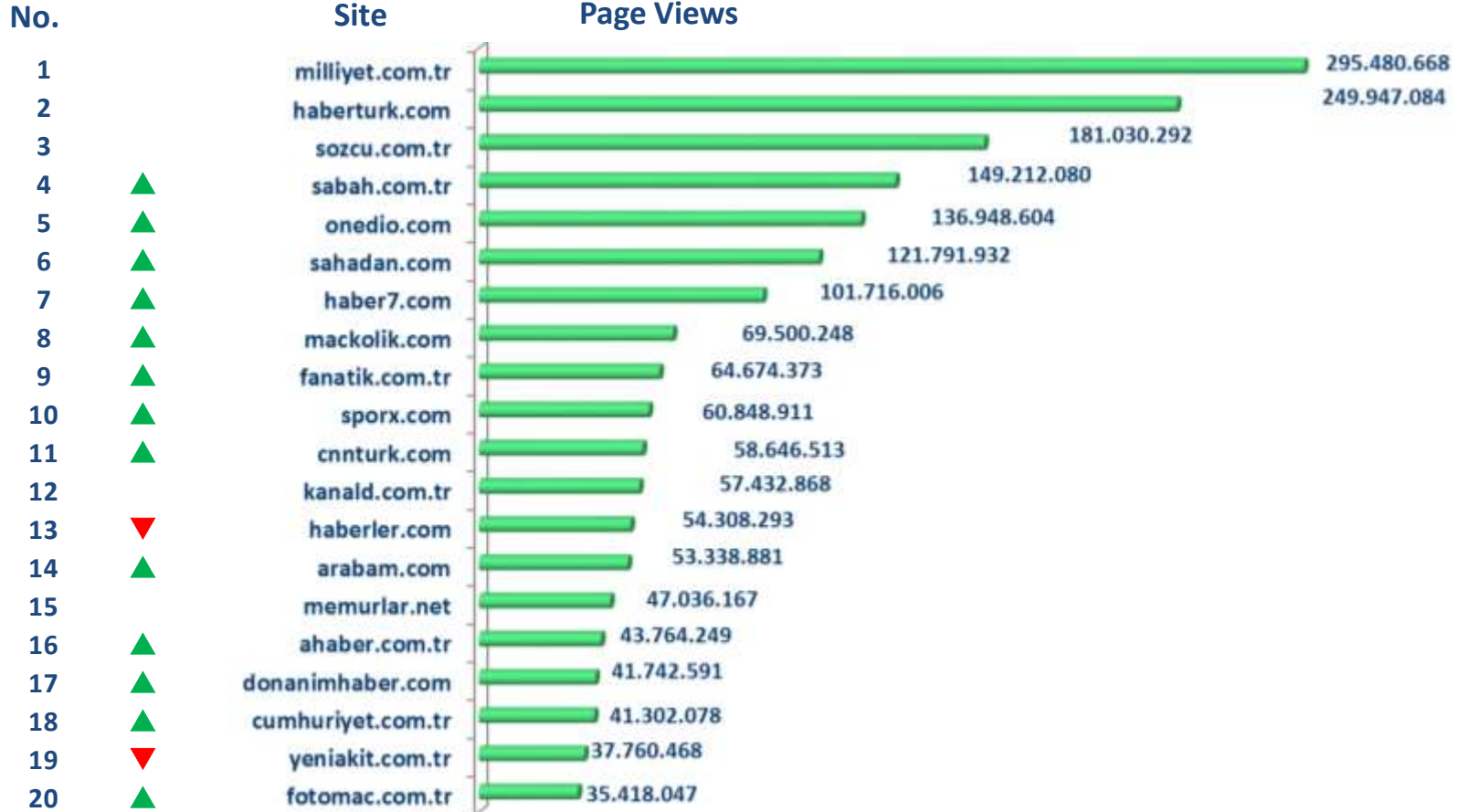
Smartphone Sıralamaları*

**IAB Türkiye İnternet Ölçümler Araştırması kapsamında kodlu sitelerin akıllı telefon sıralamaları paylaşılmaktadır.*

Nisan 2016 – Smartphone – Gerçek Kullanıcı Sayısı Sıralaması



Nisan 2016 – Smartphone – Sayfa Gösterim Sayısı Sıralaması



Nisan 2016 – Smartphone – Kullanıcı Başı Geçirilen Süre Sıralaması

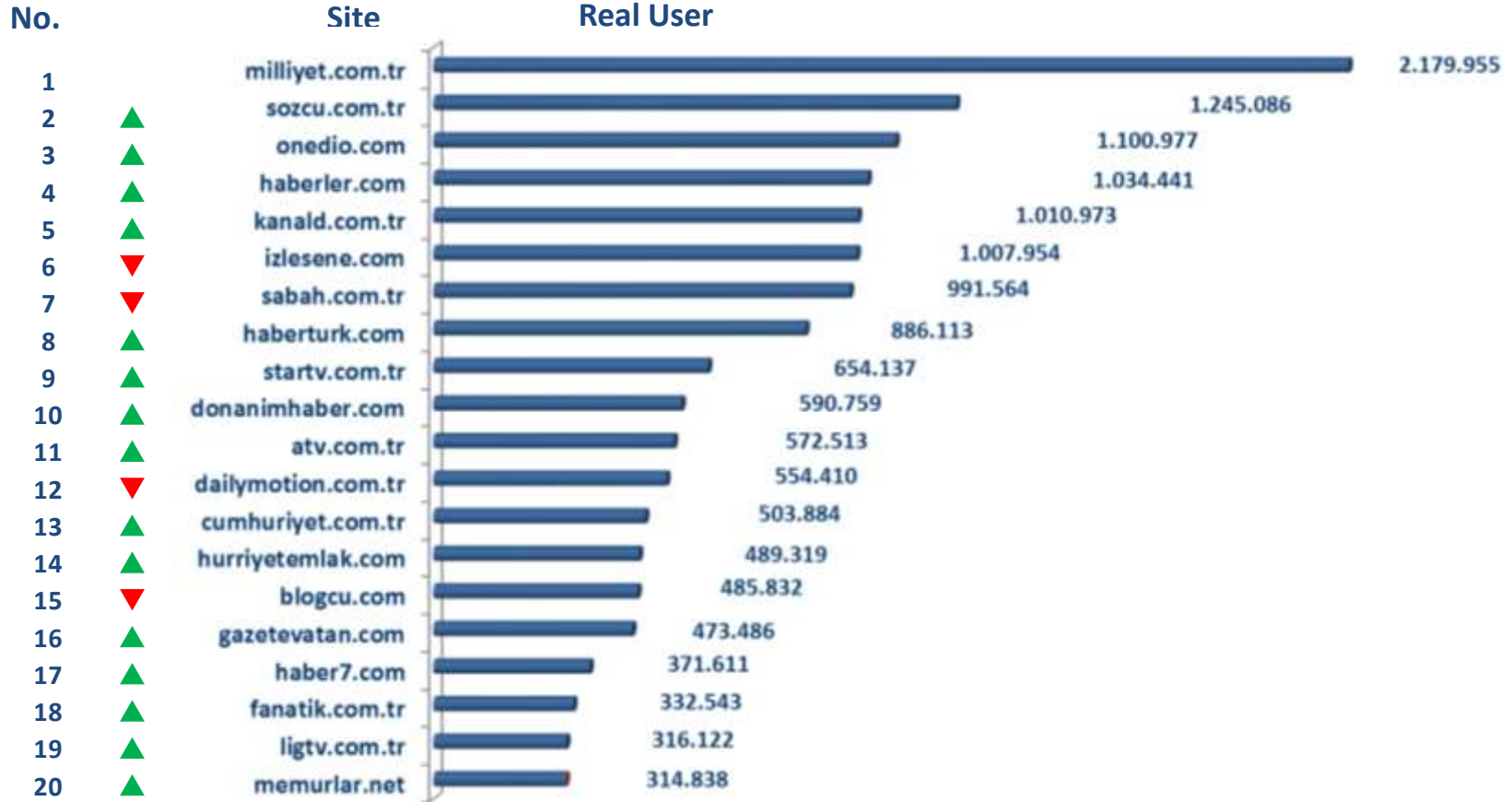




Tablet Sıralamaları*

**IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması kapsamında kodlu sitelerin tablet sıralamaları paylaşılmaktadır.*

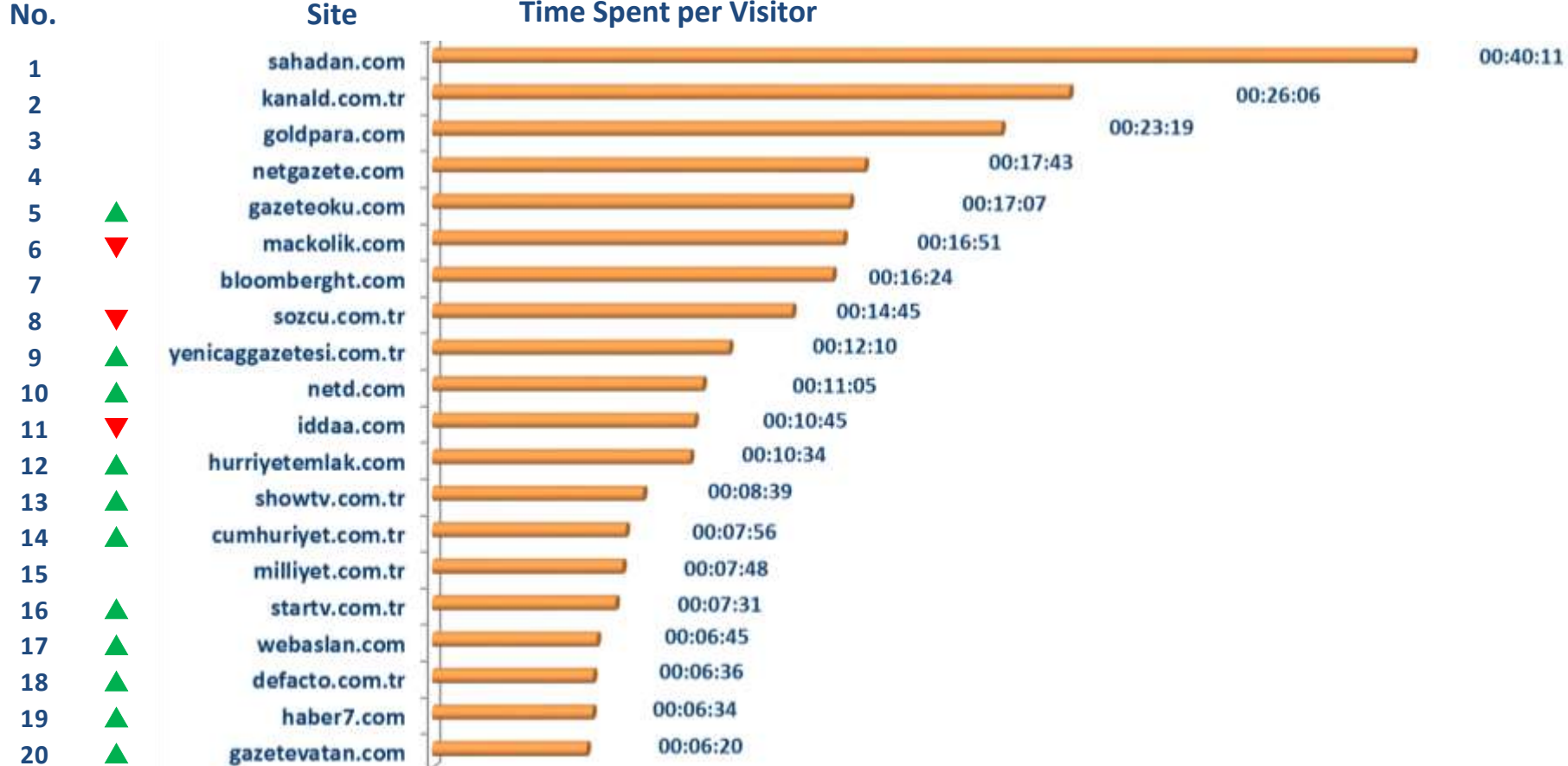
Nisan 2016 – Tablet – Gerçek Kullanıcı Sayısı Sıralaması



Nisan 2016 – Tablet – Sayfa Gösterim Sayısı Sıralaması



Nisan 2016 – Tablet – Kullanıcı Başı Geçirilen Süre Sıralaması

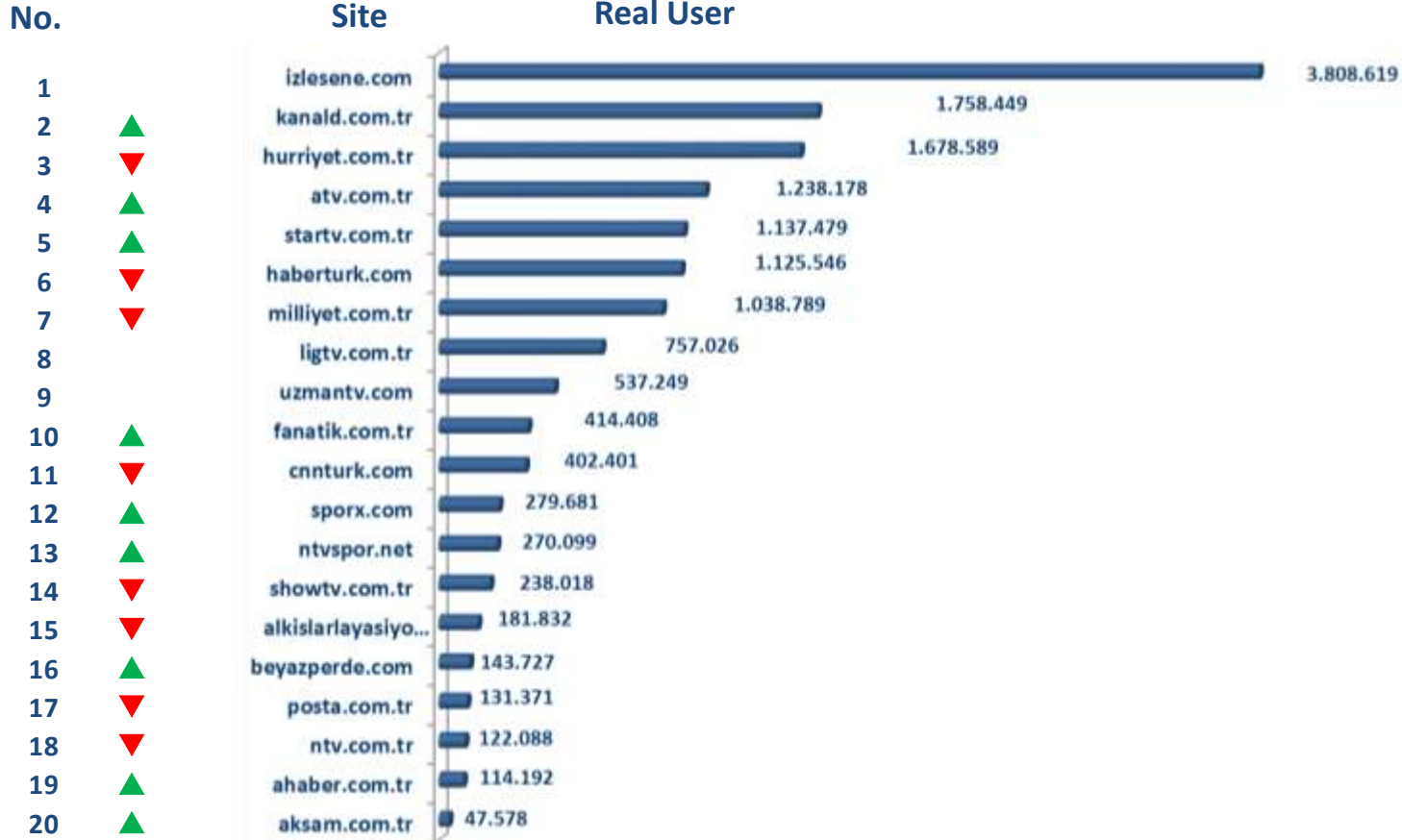




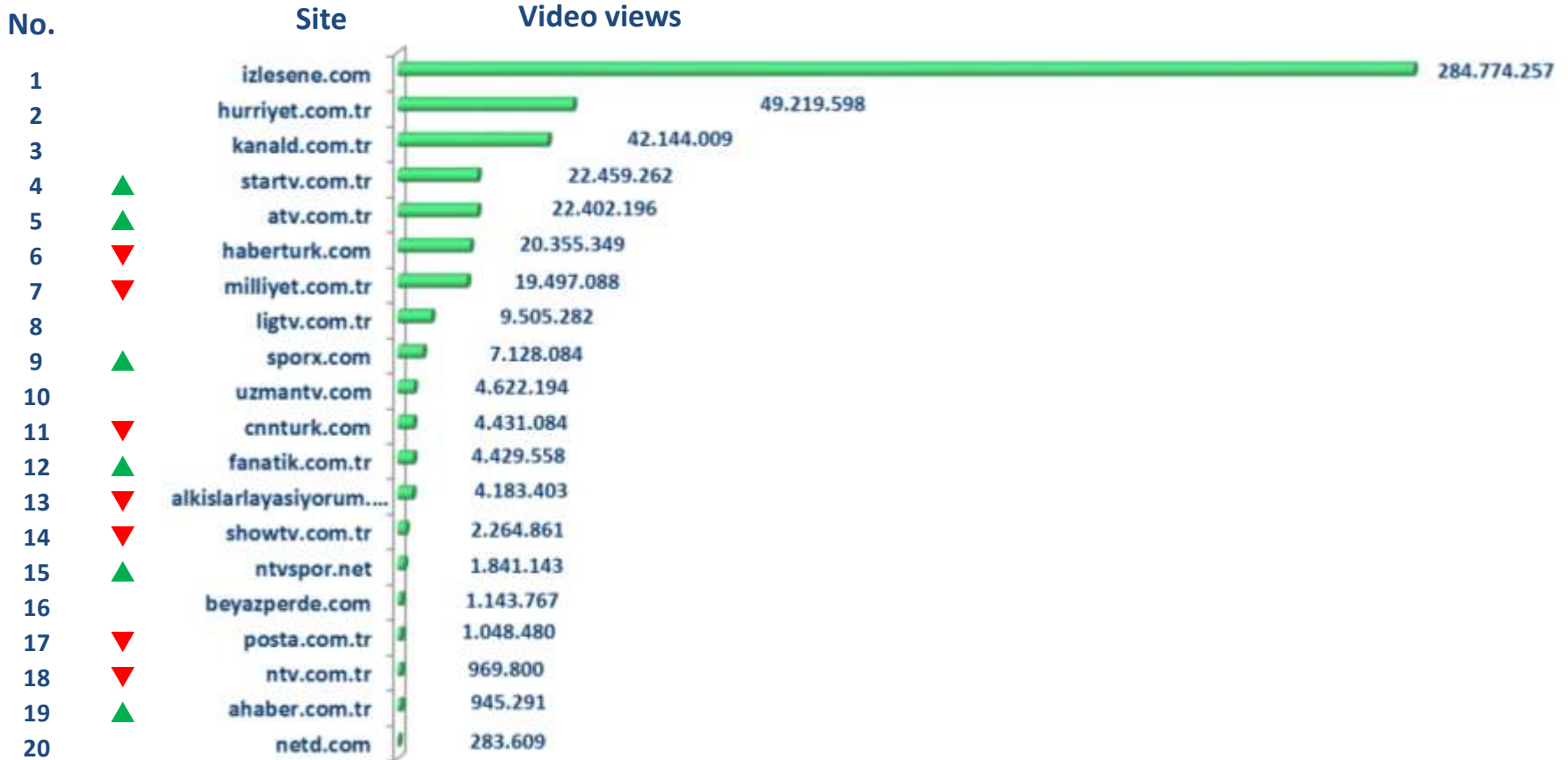
Stream Sıralamaları*

**IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması kapsamında kodlu sitelerin video içerik sıralamaları paylaşılmaktadır.*

Nisan 2016 – Stream – PC – Gerçek Kullanıcı Sayısı Sıralaması



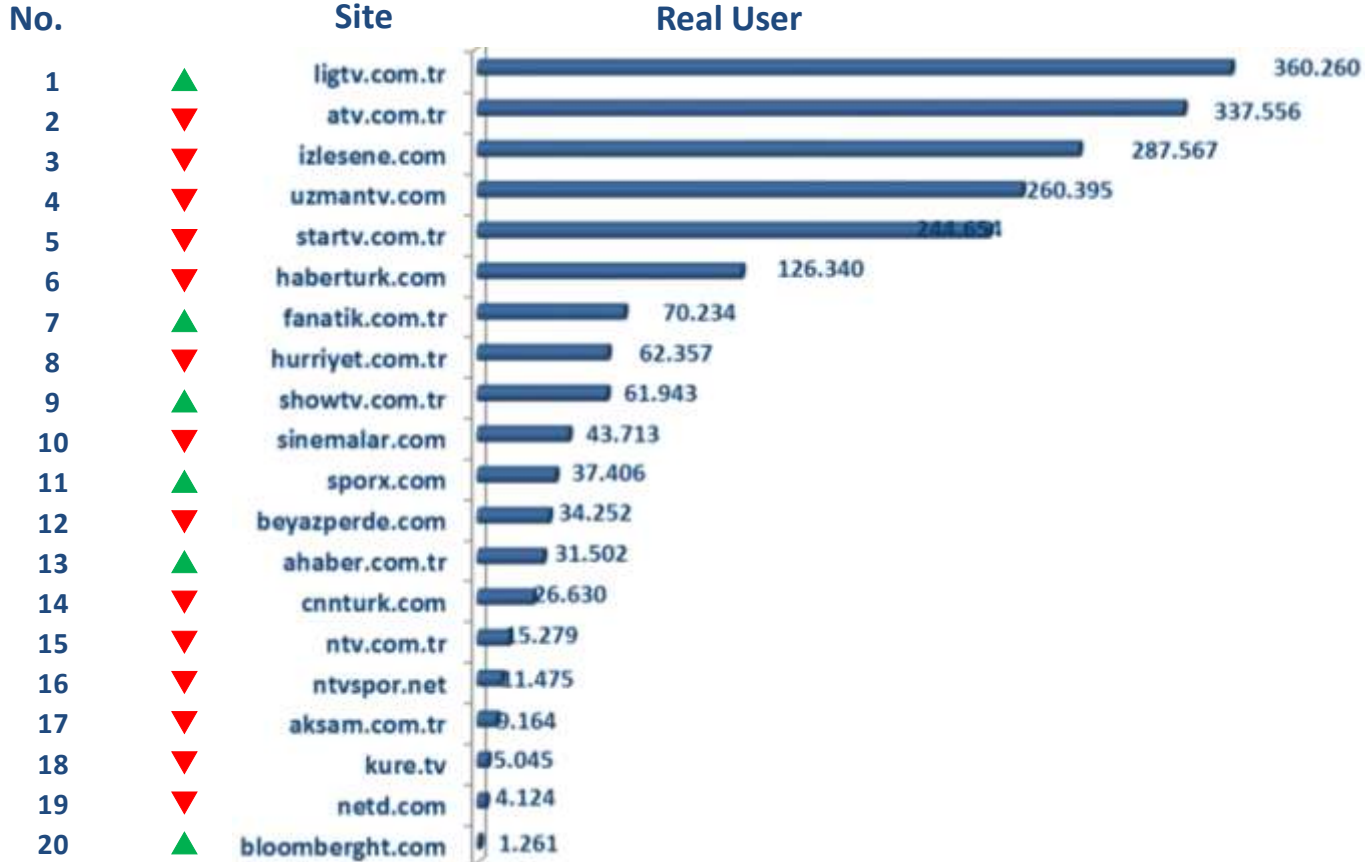
Nisan 2016 – Stream – PC – Video Gösterim Sayısı Sıralaması



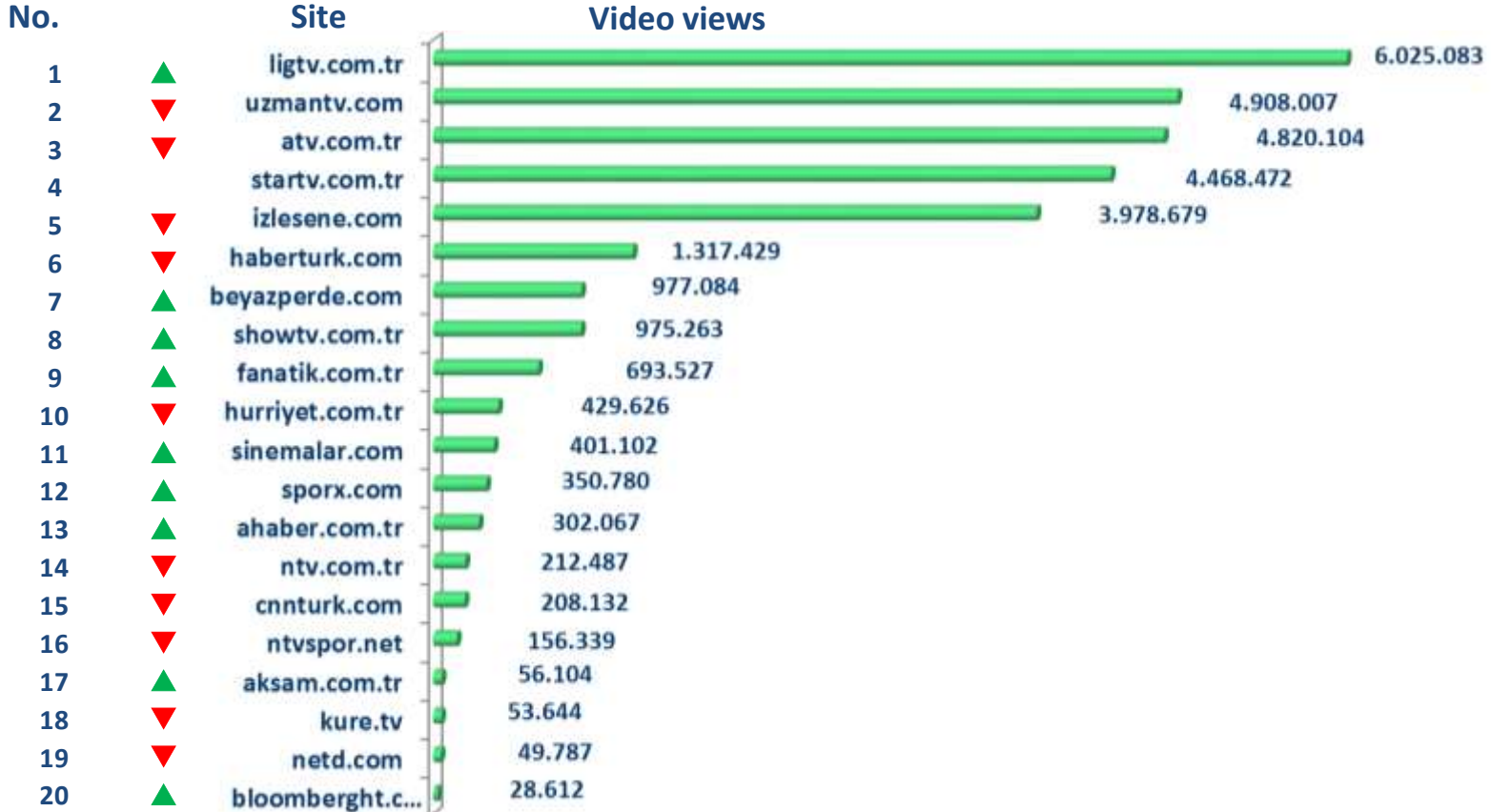
Nisan 2016 – Stream – PC – Kullanıcı Başı Geçirilen Süre Sıralaması



Nisan 2016 – Stream – Smartphone – Gerçek Kullanıcı Sayısı Sıralaması



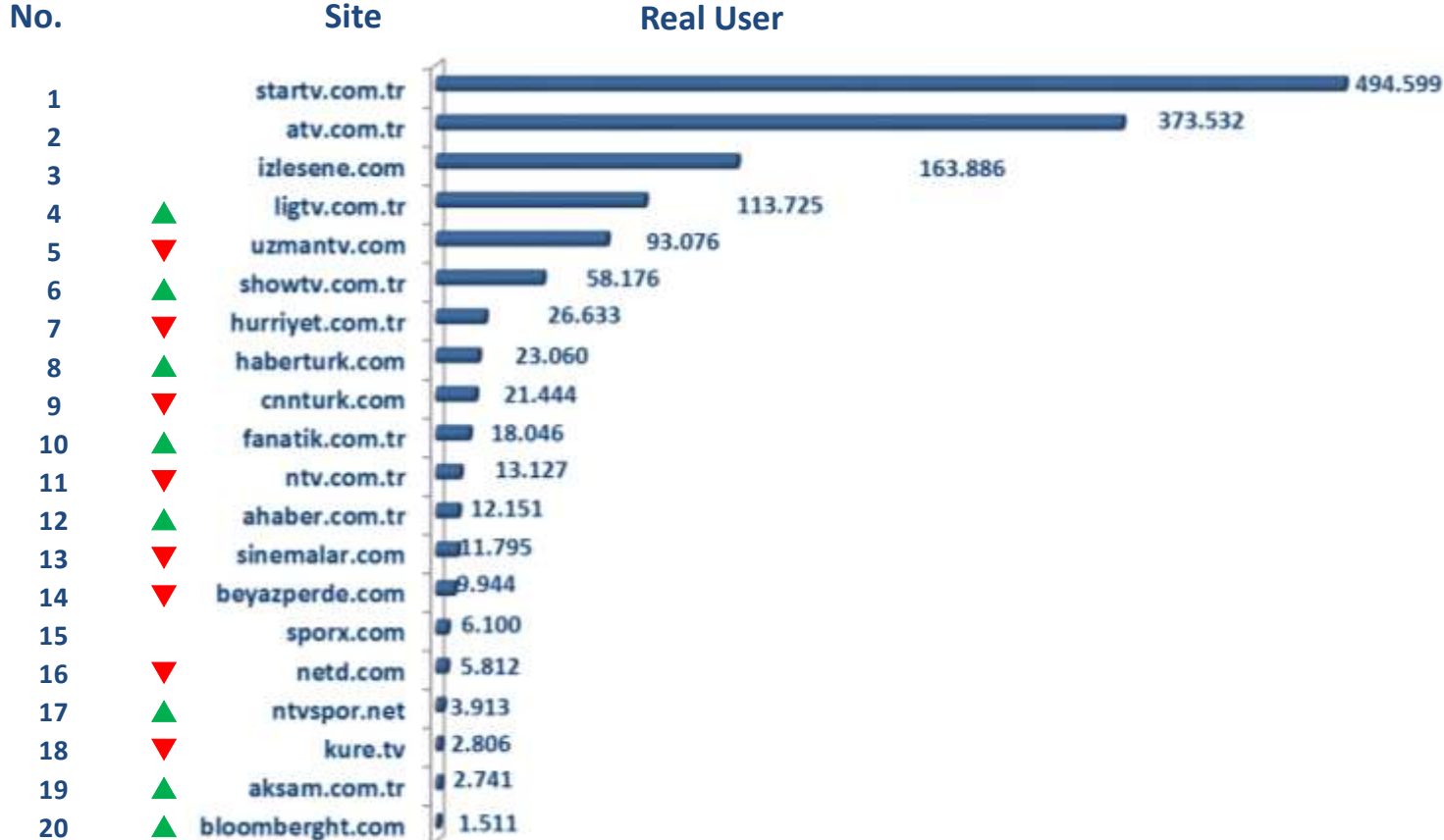
Nisan 2016 – Stream – Smartphone – Video Gösterim Sayısı Sıralaması



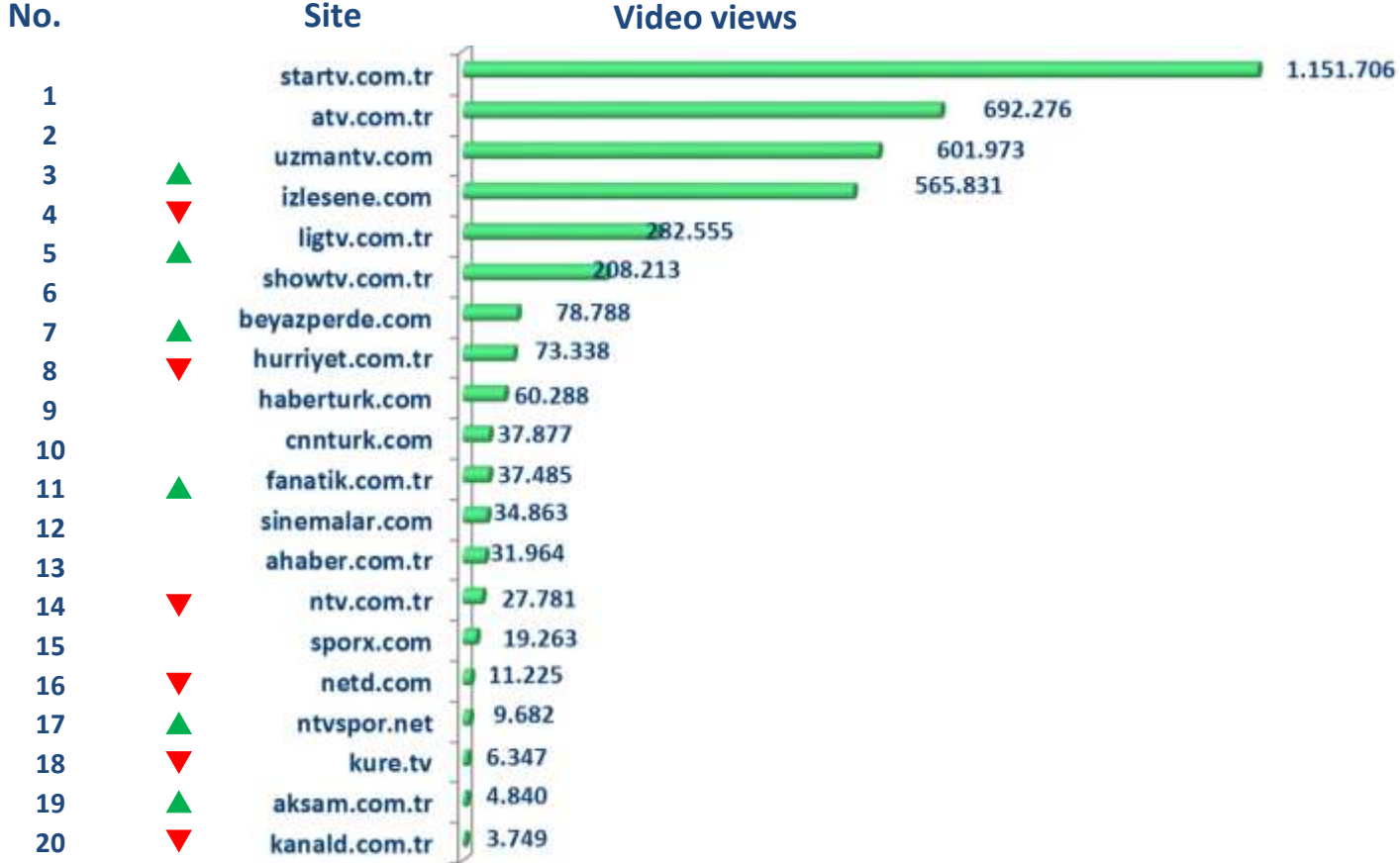
Nisan 2016 – Stream – Smartphone – Kullanıcı Başı Geçirilen Süre Sıralaması



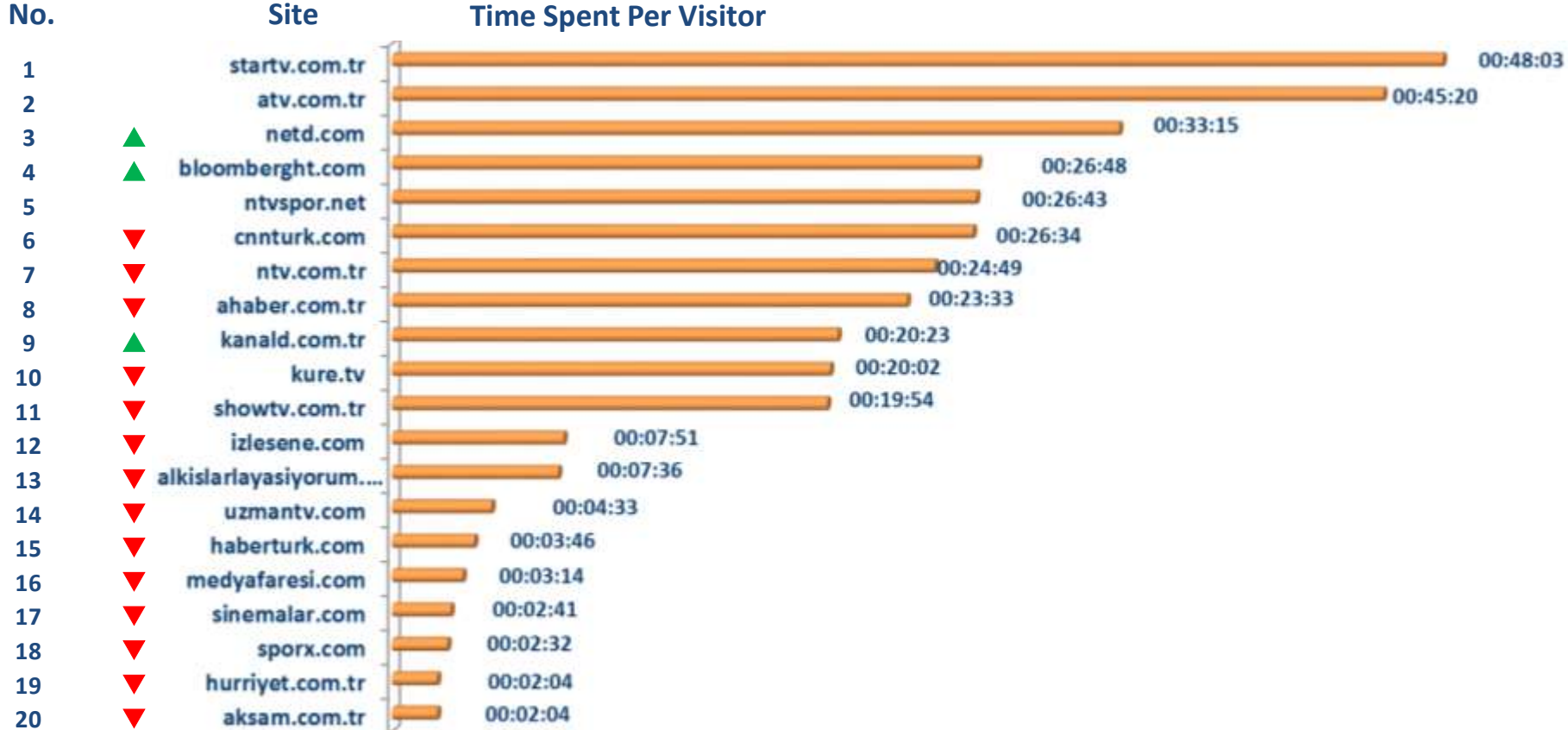
Nisan 2016 – Stream – Tablet – Gerçek Kullanıcı Sayısı Sıralaması



Nisan 2016 – Stream – Tablet – Video Gösterim Sayısı Sıralaması



Nisan 2016 – Stream – Tablet – Kullanıcı Başı Geçirilen Süre Sıralaması





Açıklamalar

MULTIPLATFORM AUDIENCE RAPOR AÇIKLAMALARI

Gerçek Kullanıcı (Real User)

Ölçülen ay içerisinde söz konusu sitede en az bir defa sayfa görüntülemiş gerçek internet kullanıcılarının sayısı.

Sayfa Gösterimi (Page View)

Tüm yerli cookieler tarafından yapılmış sayfa gösterimlerinin autorefresh'le üretilmiş olanlardan arındırılmış sayısı.

Gerçek Kullanıcı Başına Harcanan Süre (Time Spent per Real User)

Söz konusu sitede geçirilen tüm zamanın o siteyi ziyaret etmiş Gerçek Kullanıcı sayısına bölünmesi ile elde edilir. Veri saat, dakika ve saniye bazında gösterilir.



TEŞEKKÜRLER

www.iabturkiye.org