



IAB TÜRKİYE

İNTERNET ÖLÇÜMLEME ARAŞTIRMASI

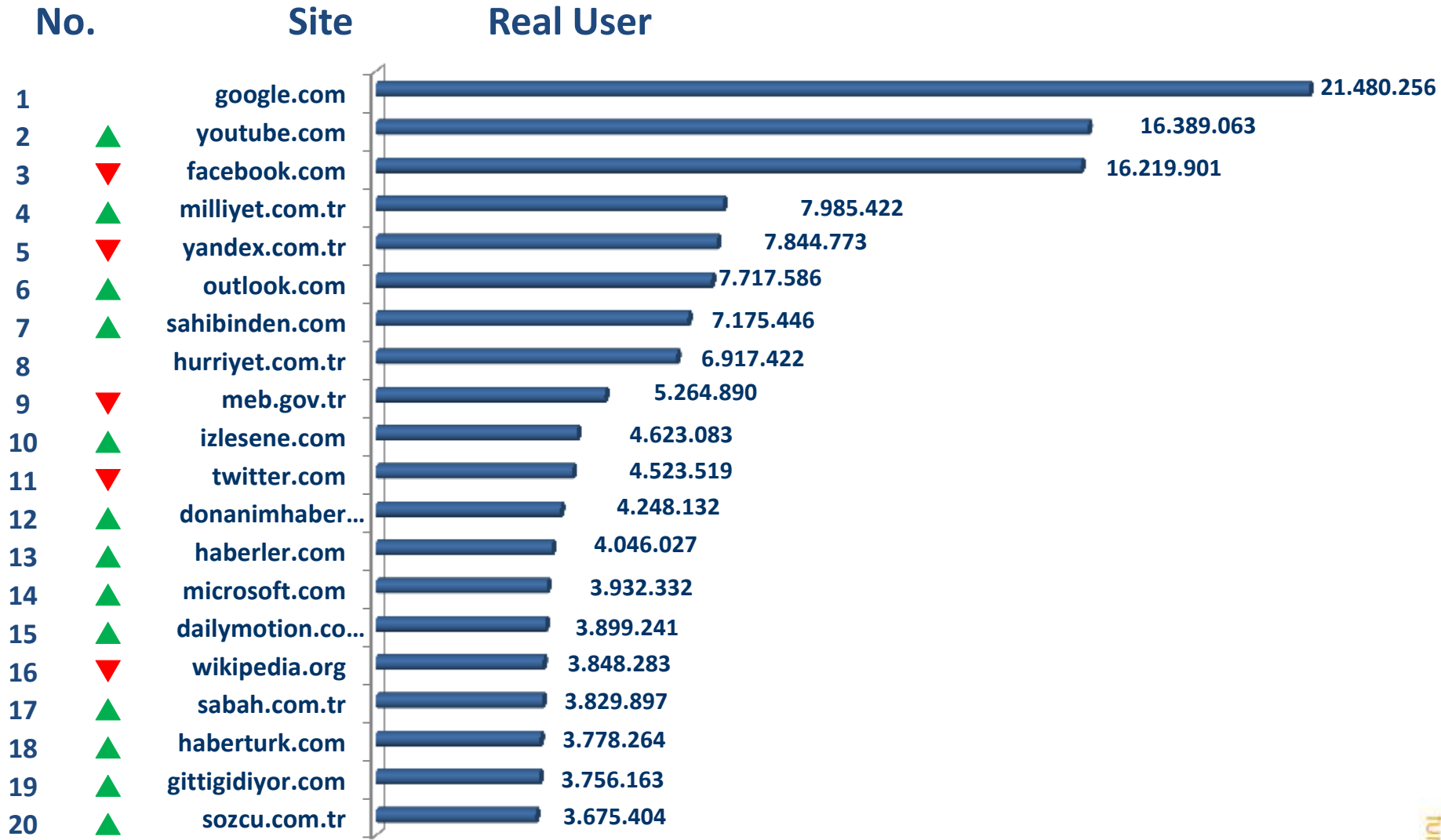
TEMMUZ 2015 TOP 20 LİSTELERİ



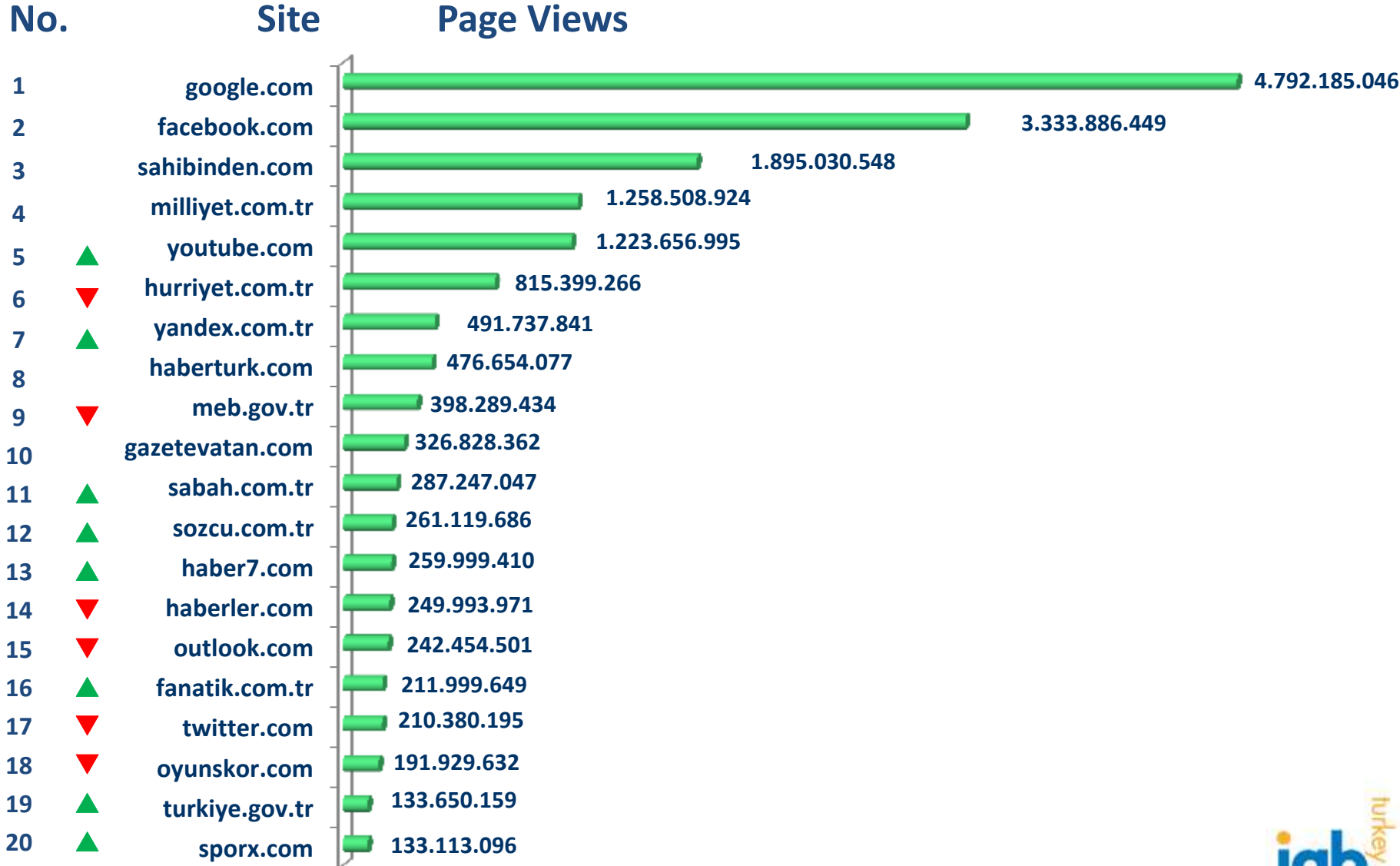
PC Sıralamaları



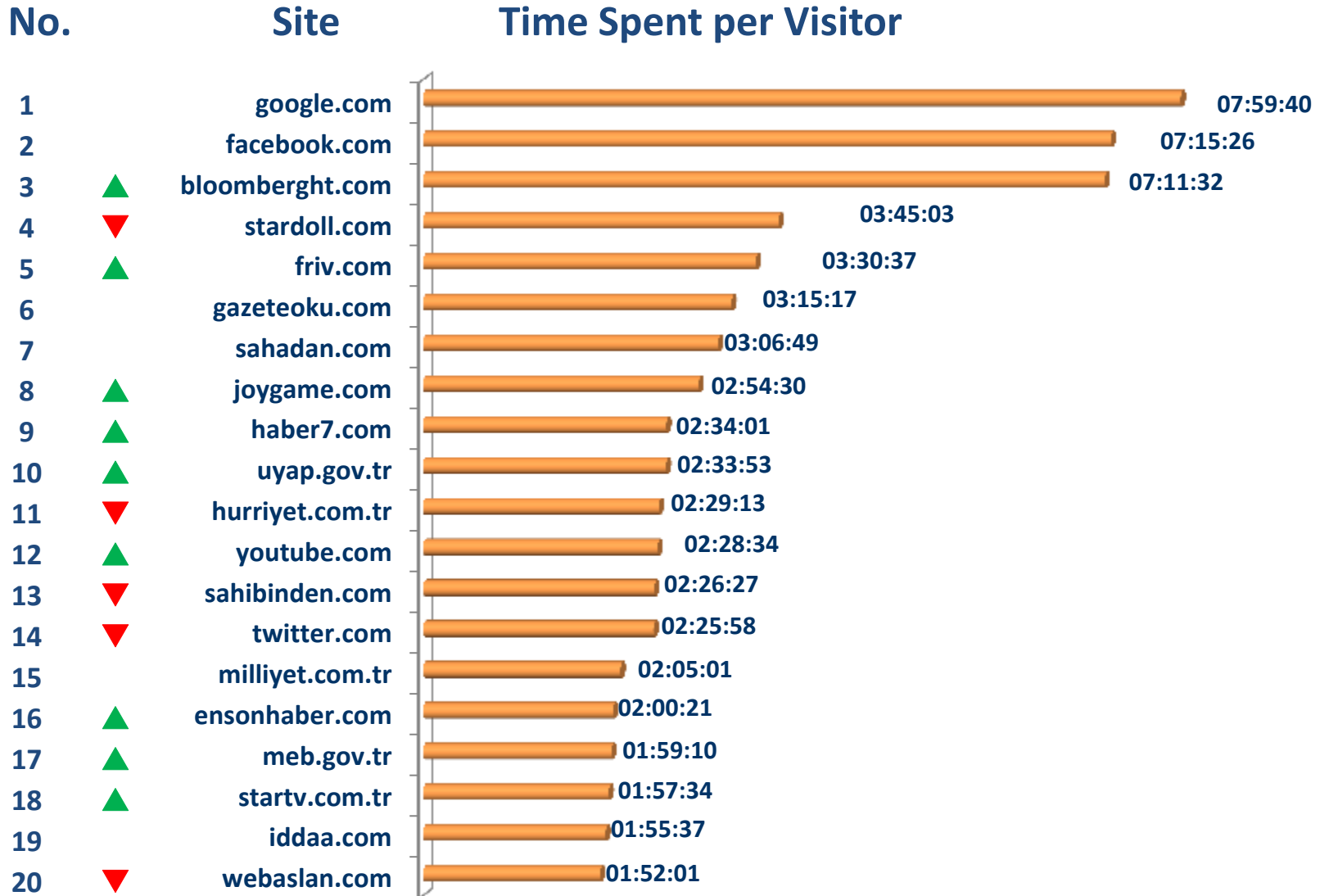
Temmuz 2015 – PC – Gerçek Kullanıcı Sayısı Sıralaması



Temmuz 2015 – PC – Sayfa Gösterim Sayısı Sıralaması



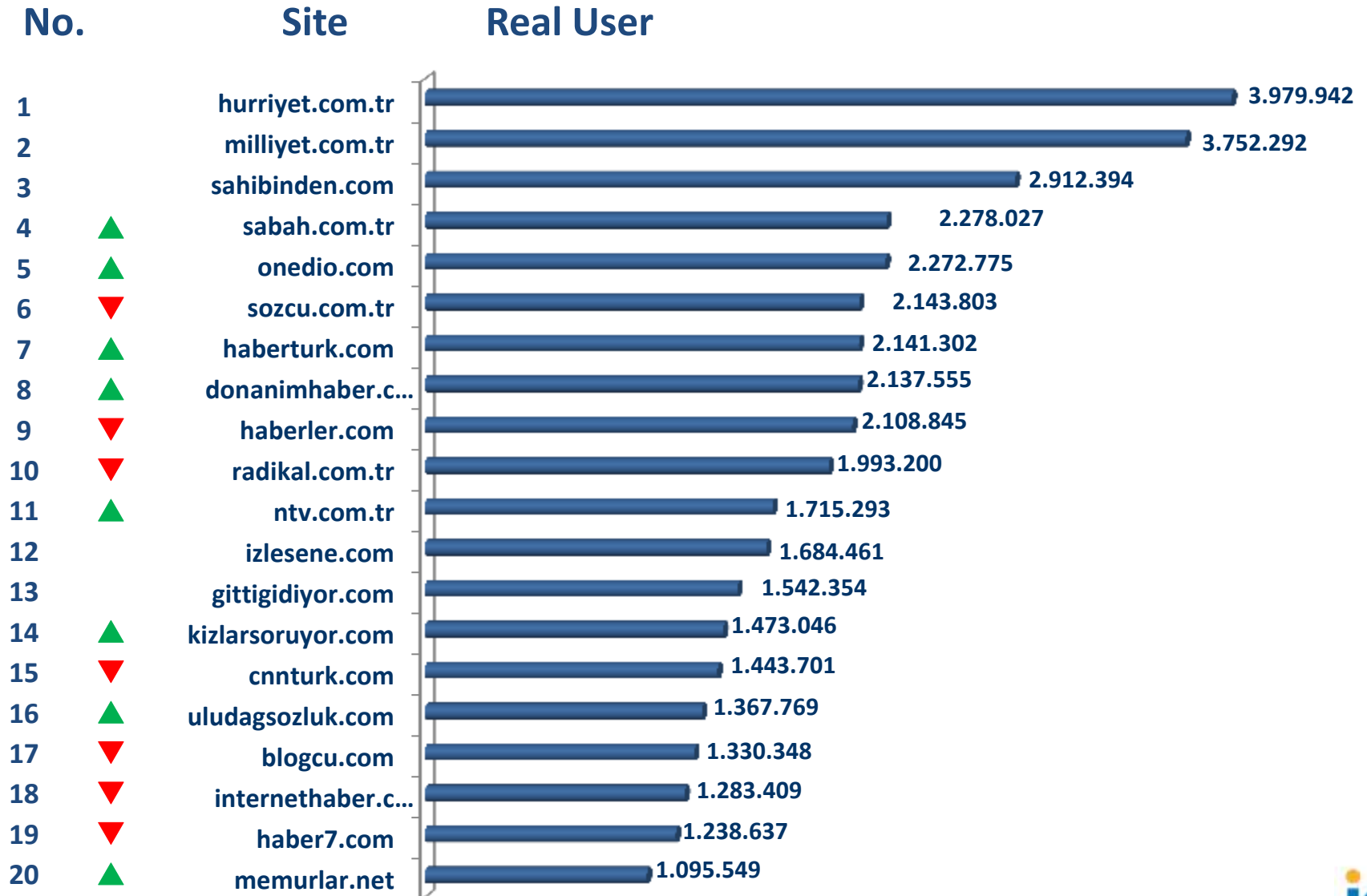
Temmuz 2015 – PC – Kullanıcı Başı Geçirilen Süre Sıralaması



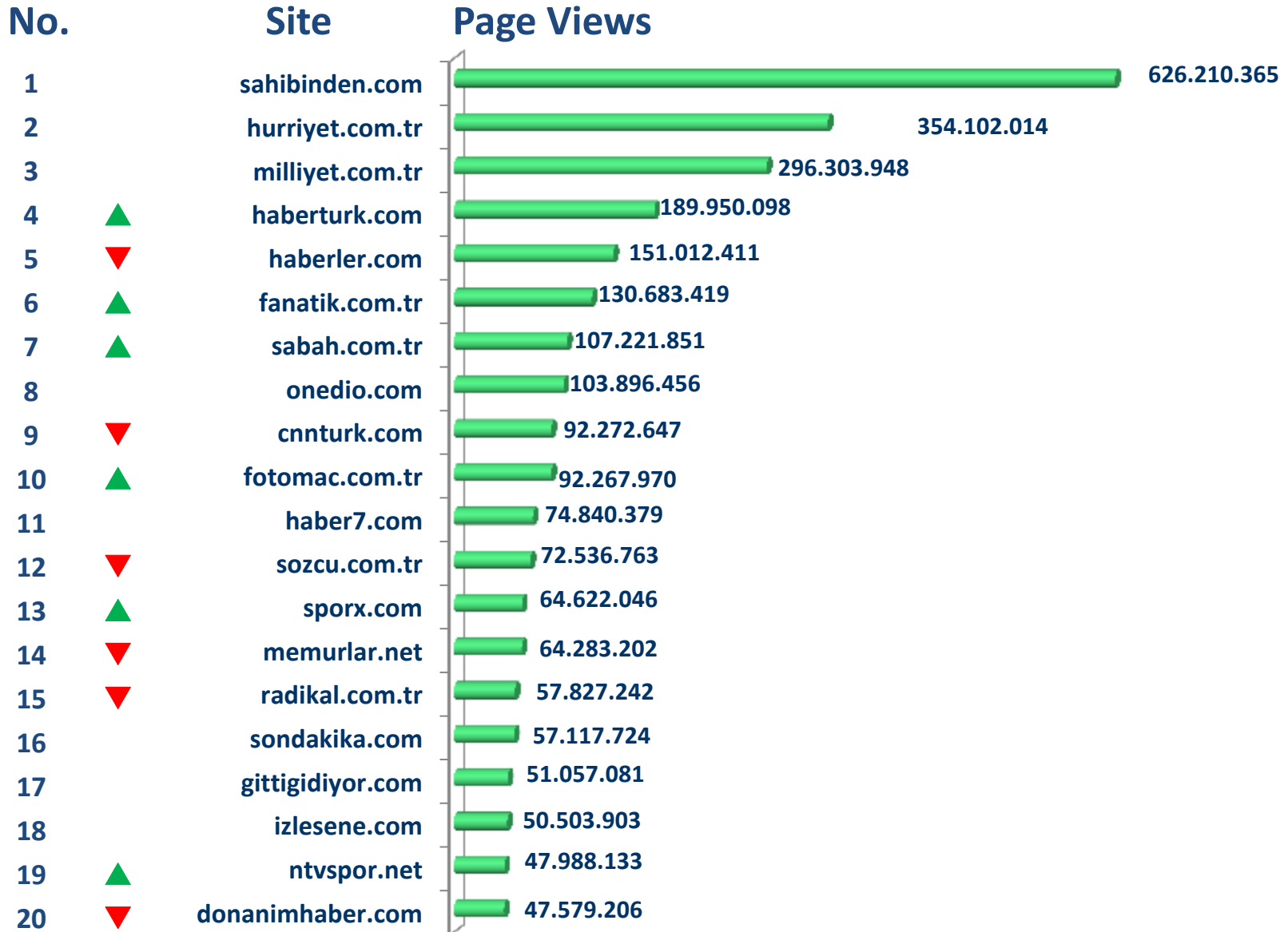
Smart Phone Sıralamaları*

*IAB Türkiye İnternet Ölçüleme Araştırması kapsamında kodlu sitelerin akıllı telefon sıralamaları paylaşılmaktadır.

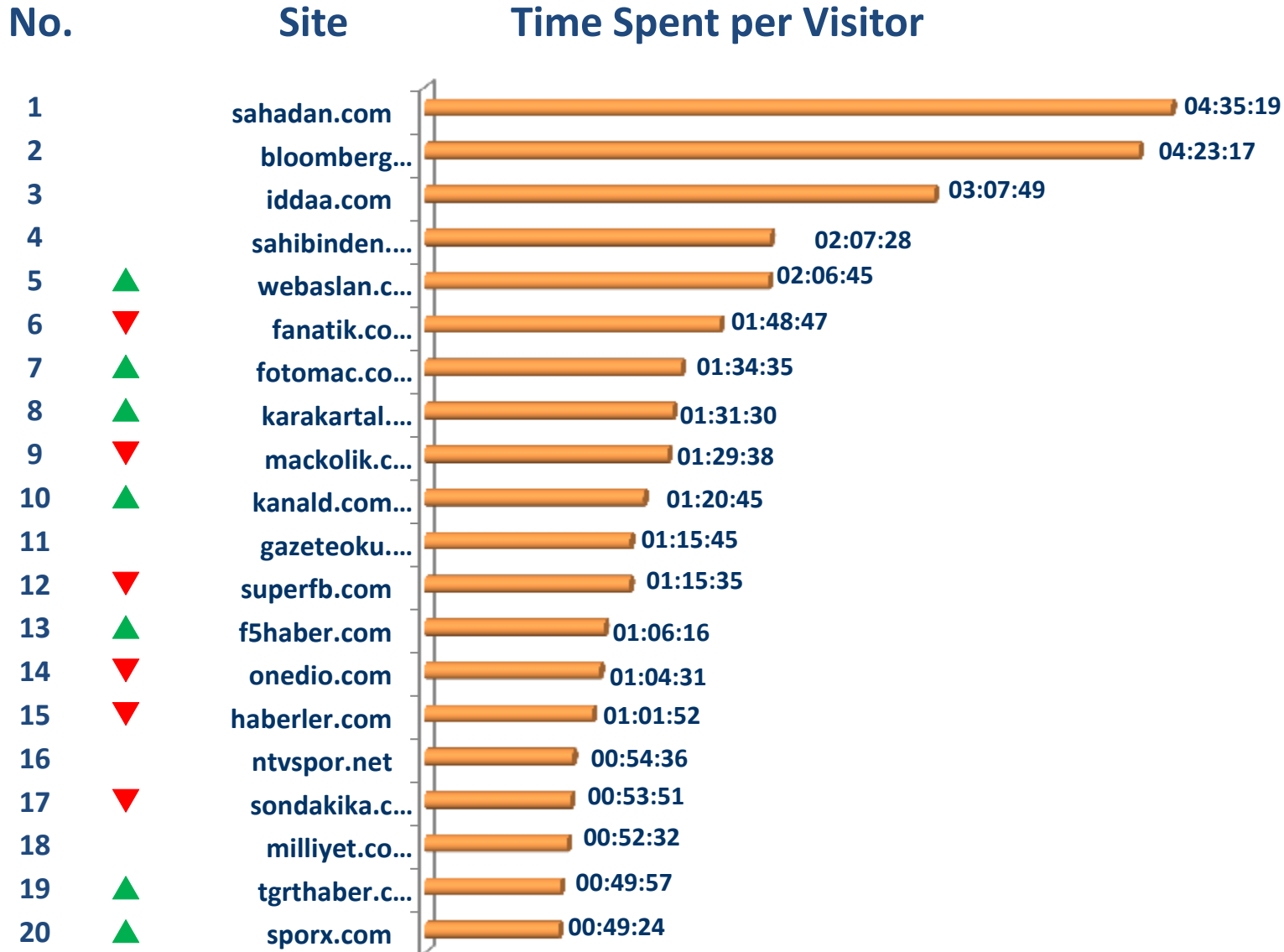
Temmuz 2015 – Smart Phone – Gerçek Kullanıcı Sayısı Sıralaması



Temmuz 2015 – Smart Phone – Sayfa Gösterim Sayısı Sıralaması



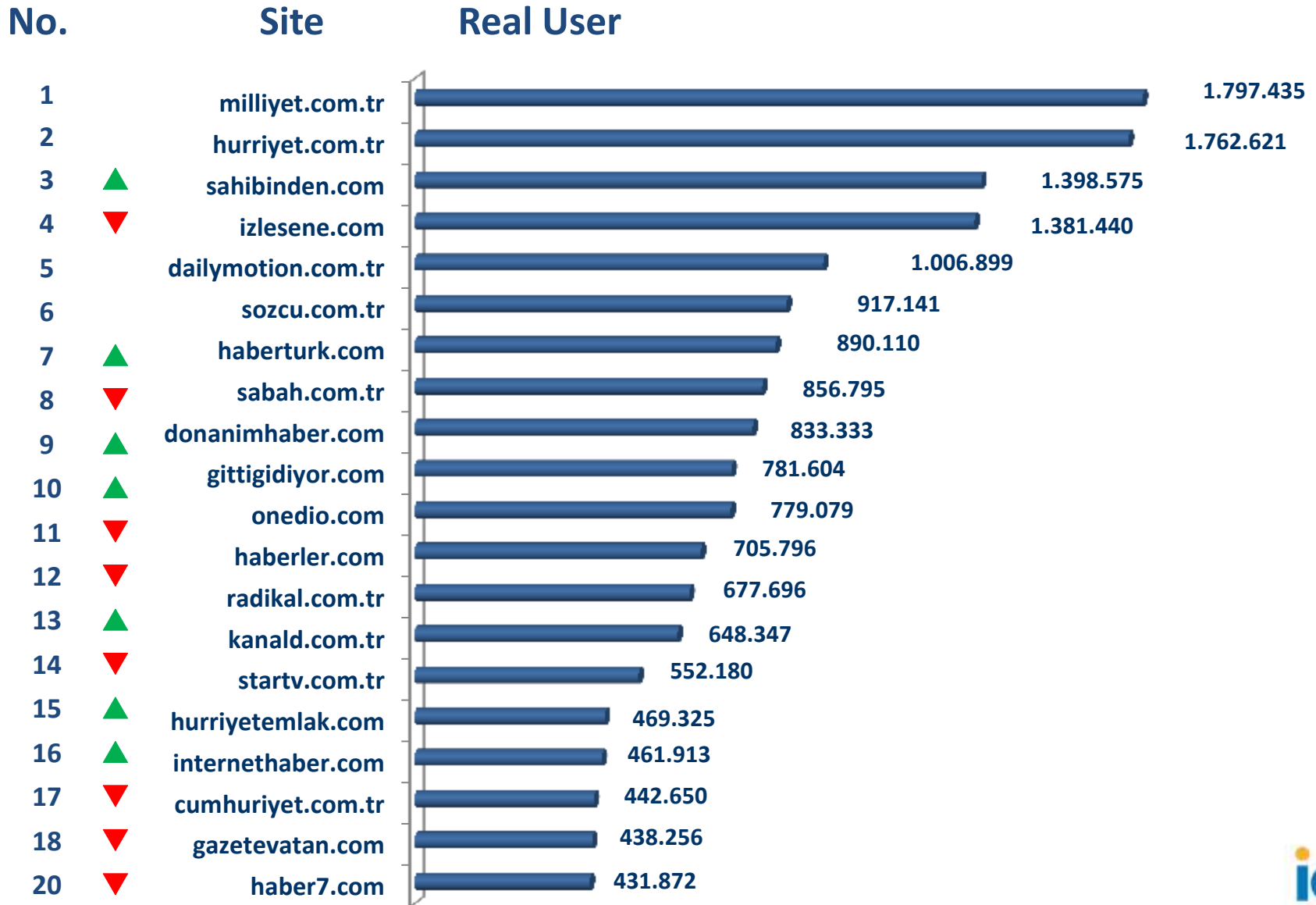
Temmuz 2015 – Smart Phone – Kullanıcı Başı Süre Sıralaması



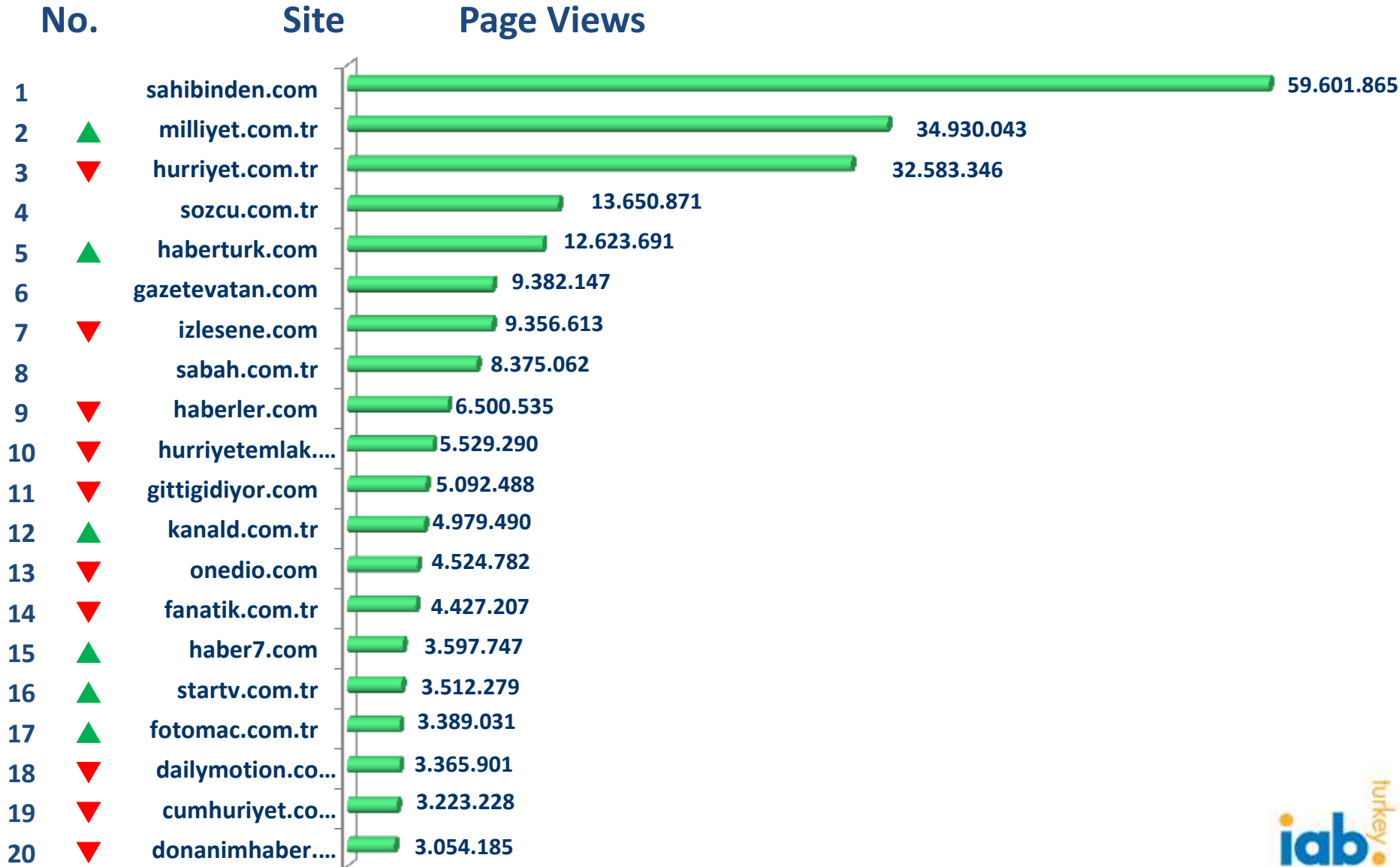
Tablet Sıralamaları*

*IAB Türkiye İnternet Ölçüleme Araştırması kapsamında kodlu sitelerin tablet sıralamaları paylaşılmaktadır.

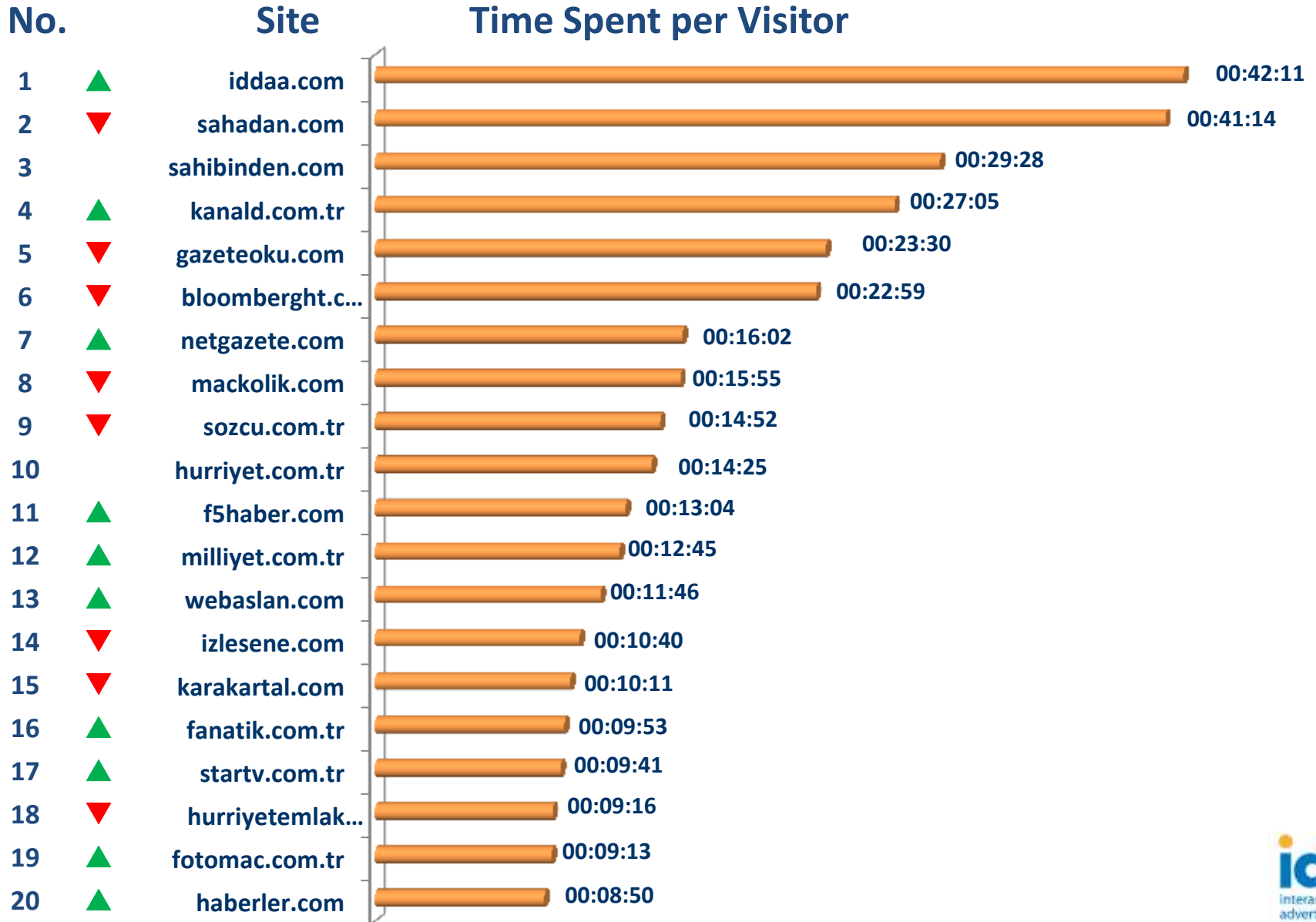
Temmuz 2015 – Tablet – Gerçek Kullanıcı Sayısı Sıralaması



Temmuz 2015 – Tablet – Sayfa Gösterim Sayısı Sıralaması



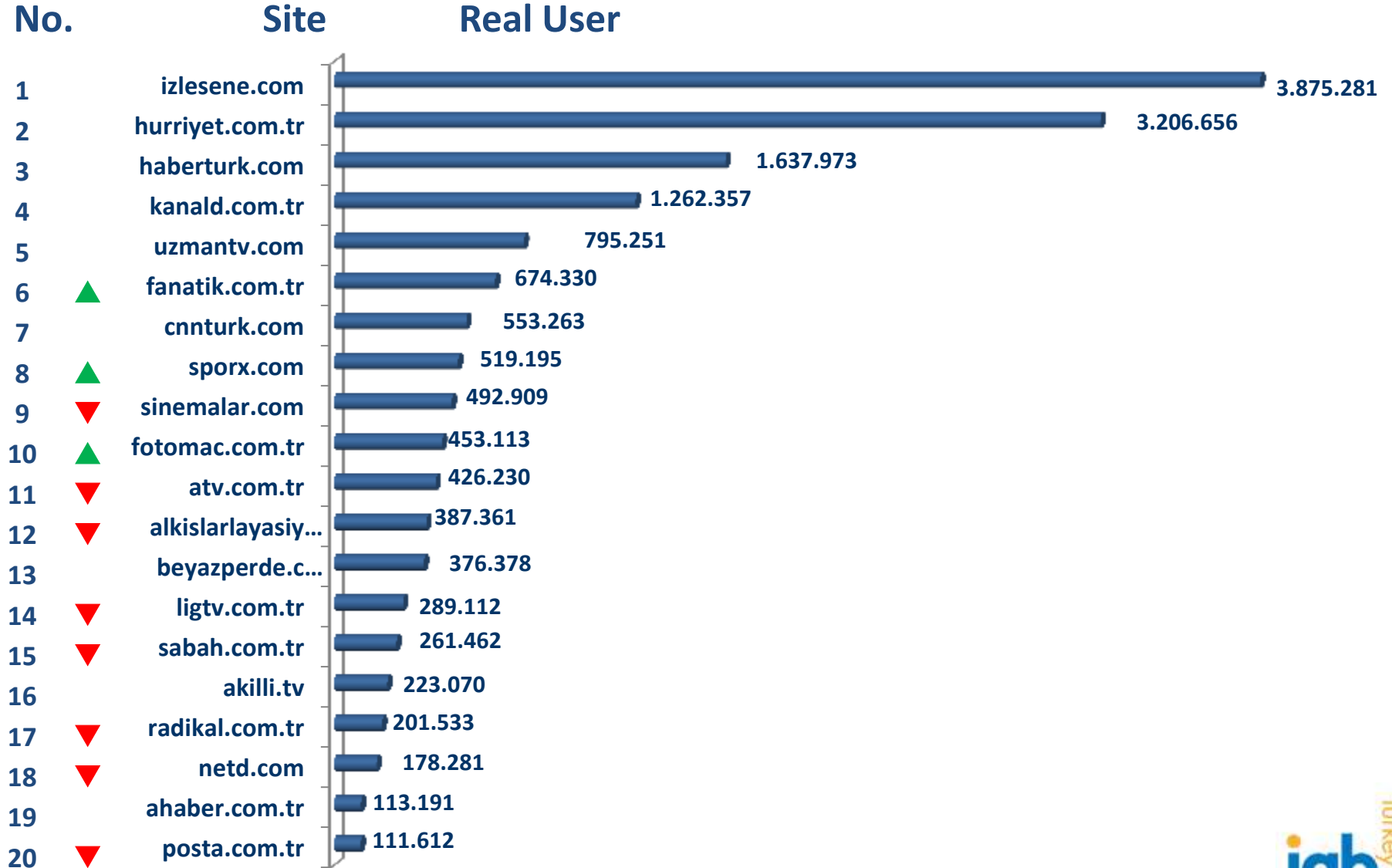
Temmuz 2015 – Tablet – Kullanıcı Başı Süre Sıralaması

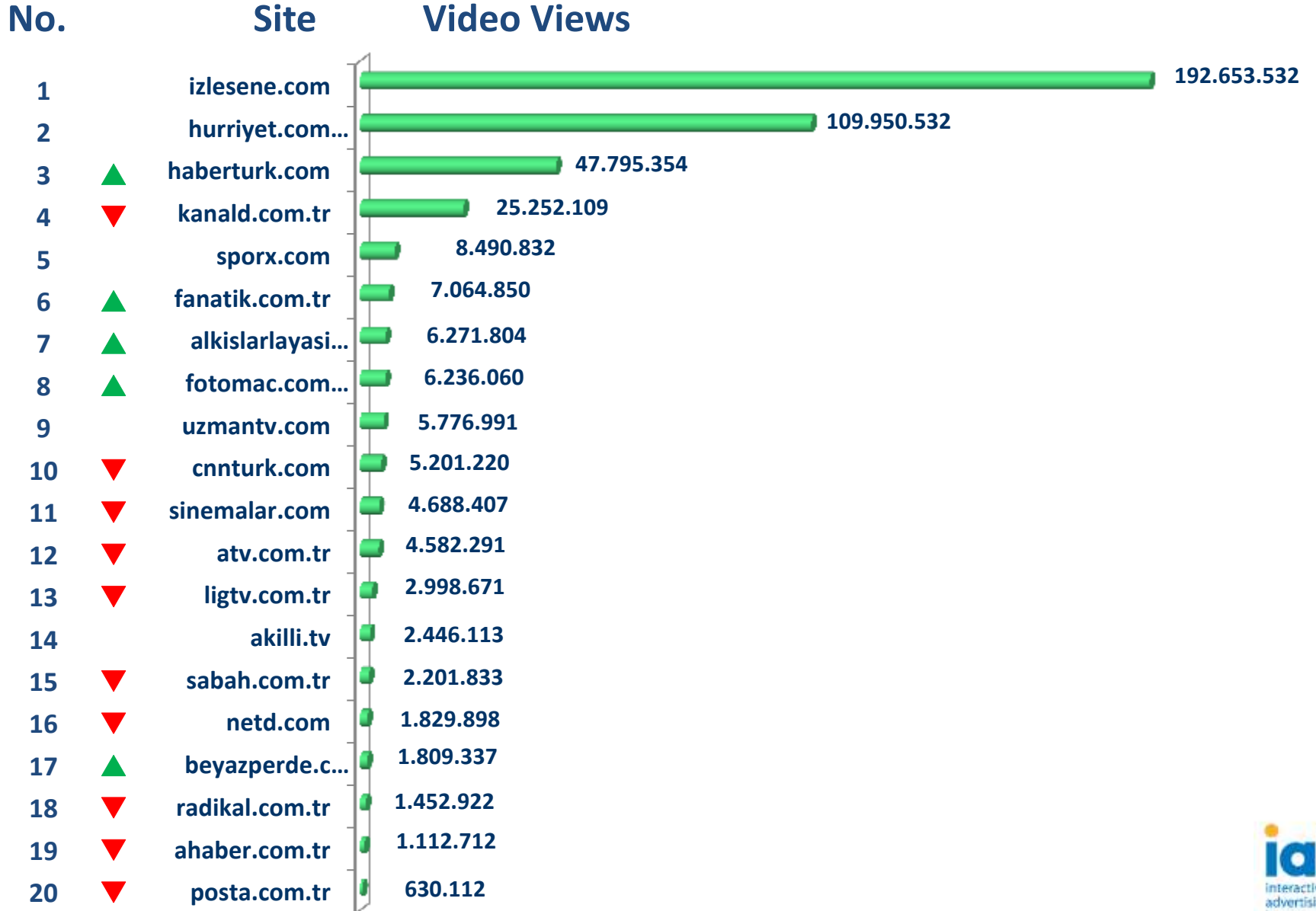


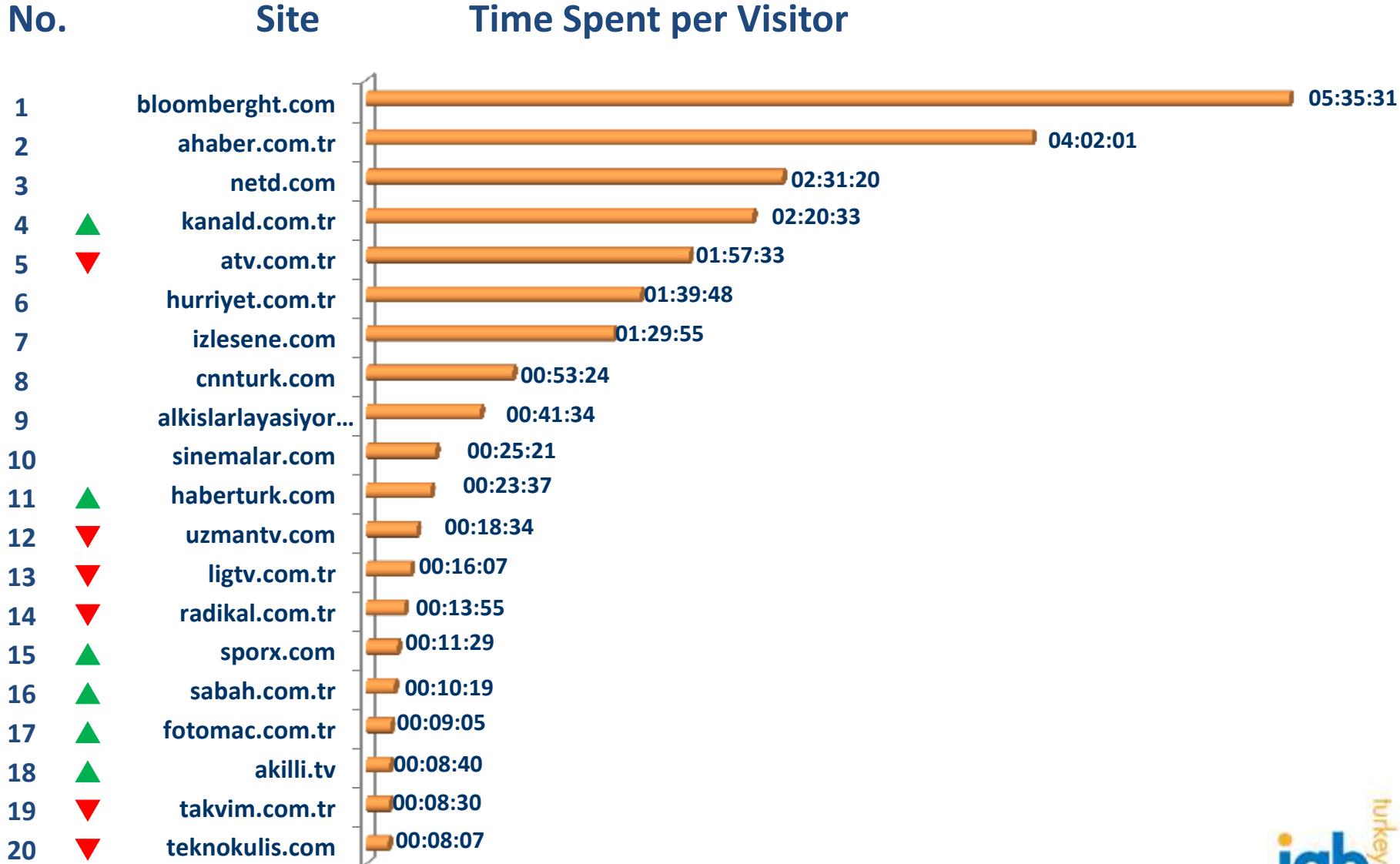
Stream Raporu Sıralamaları*

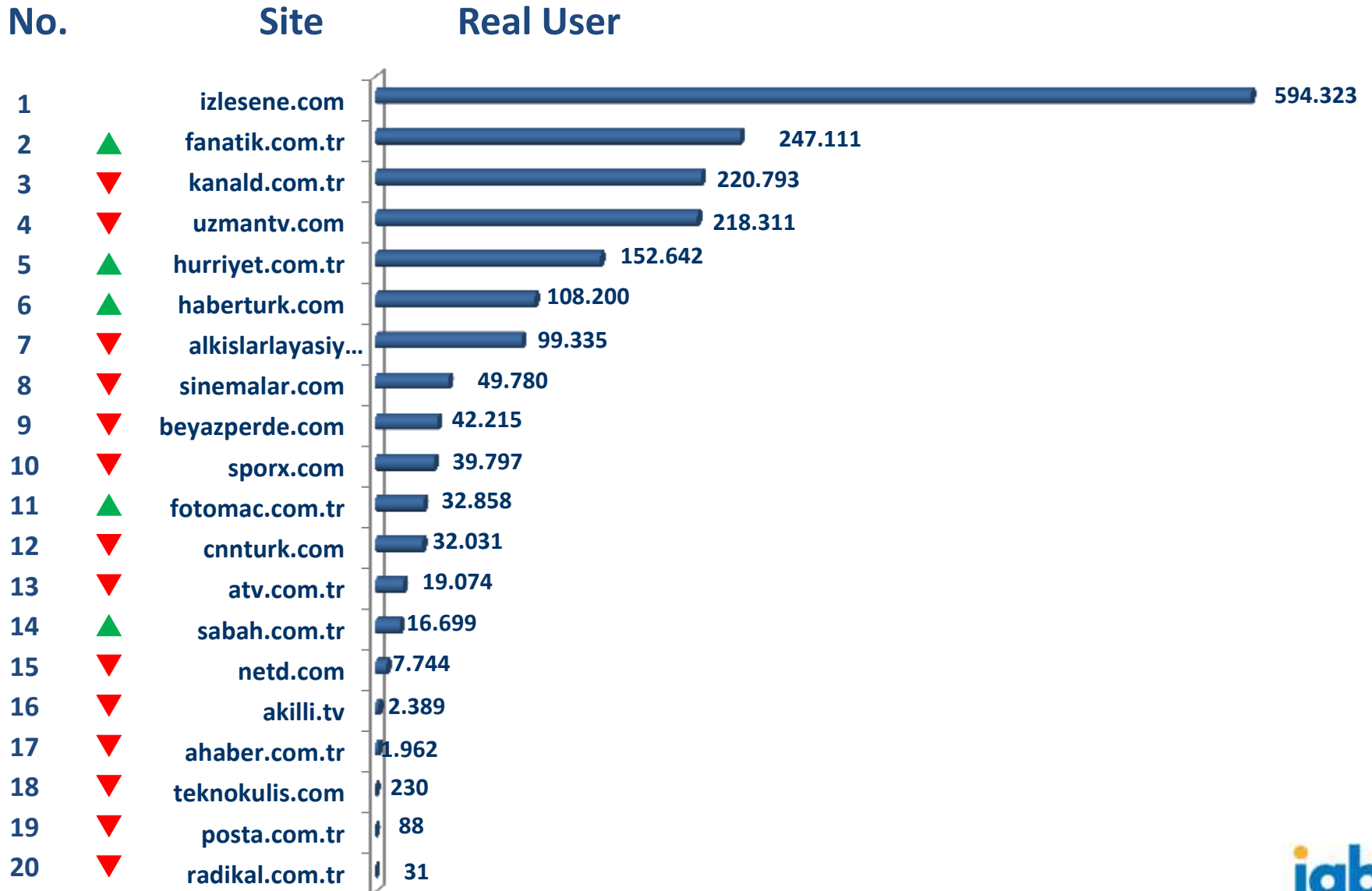
*IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması kapsamında kodlu sitelerin video içerik sıralamaları paylaşılmaktadır.

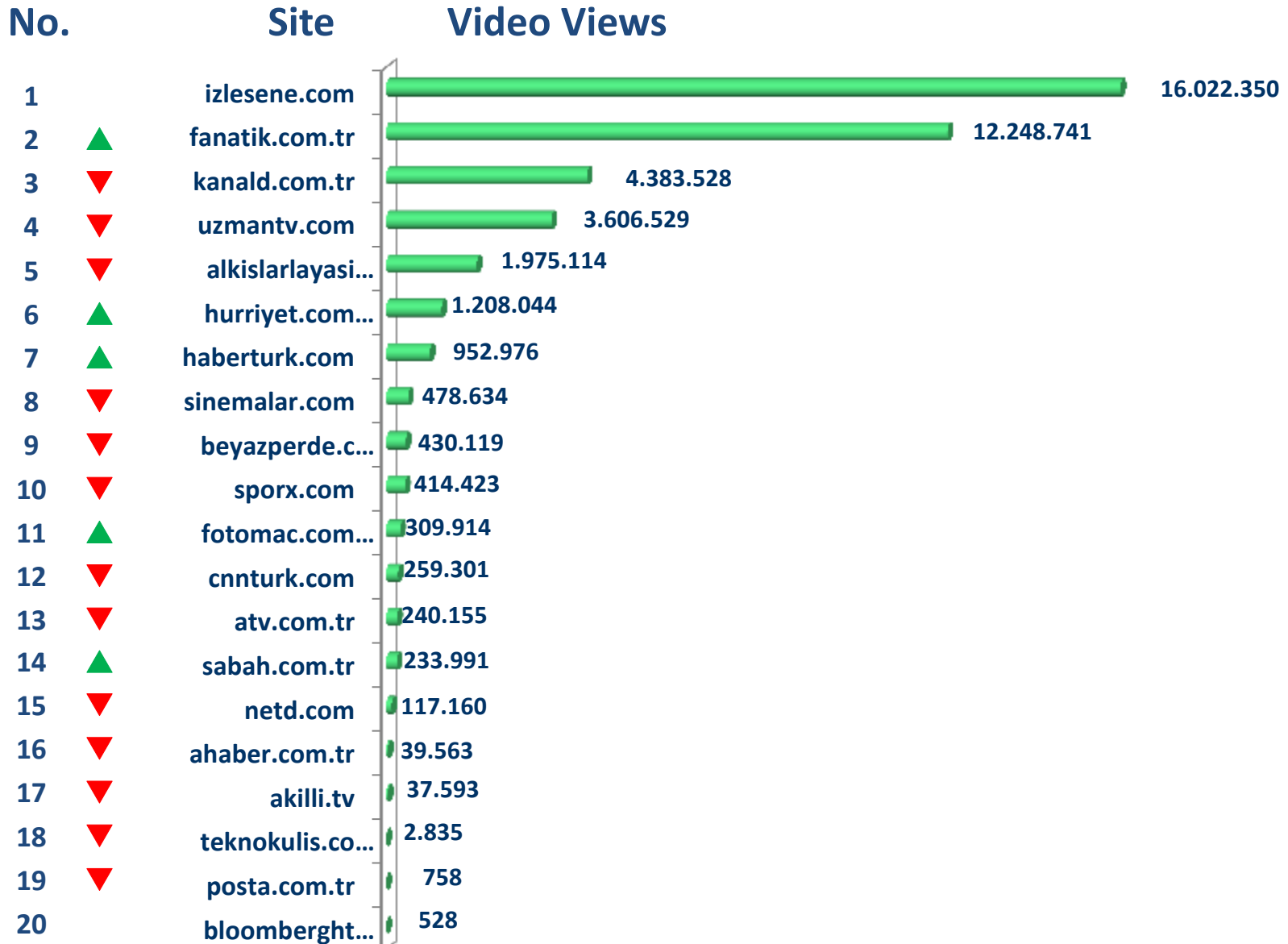


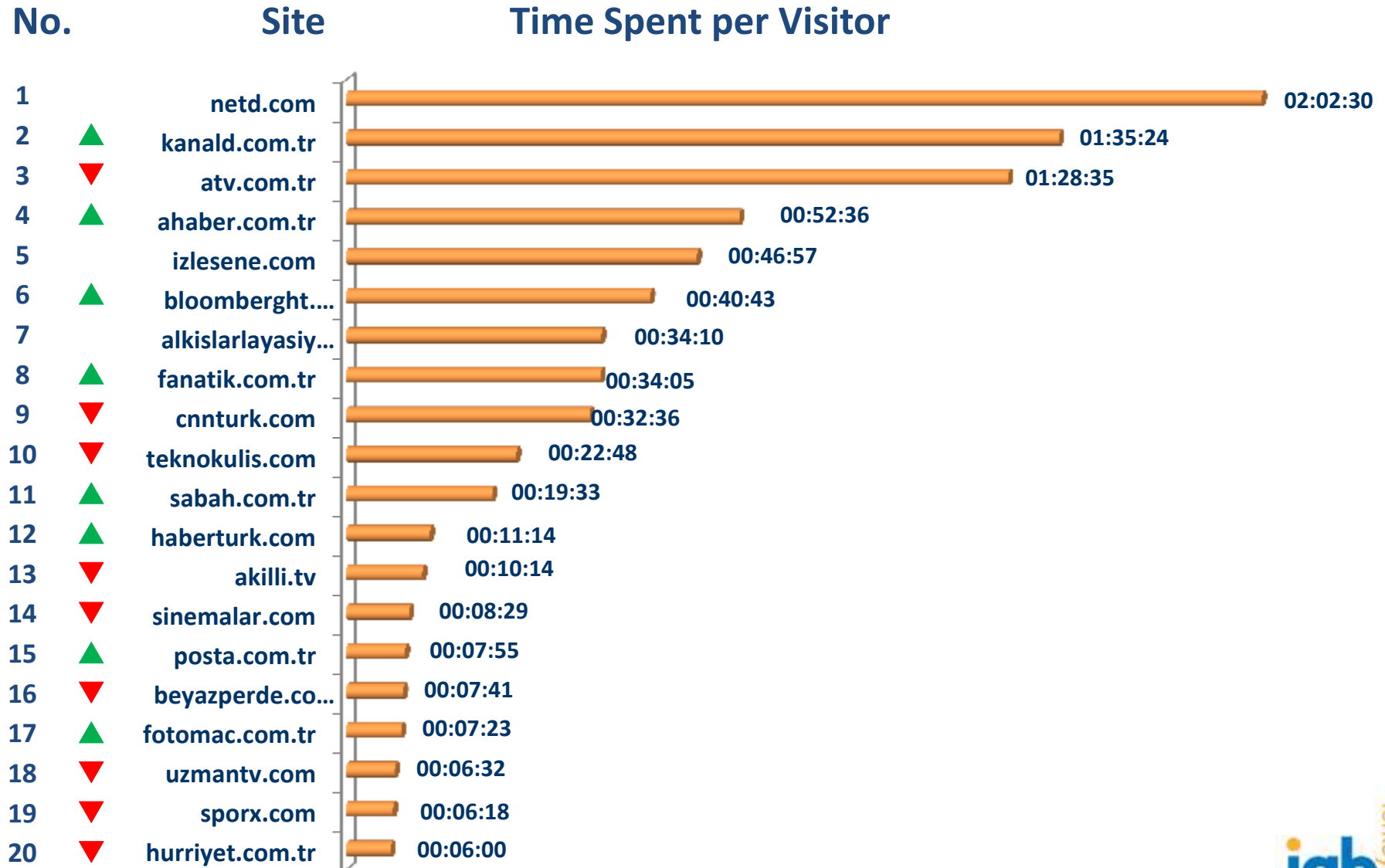


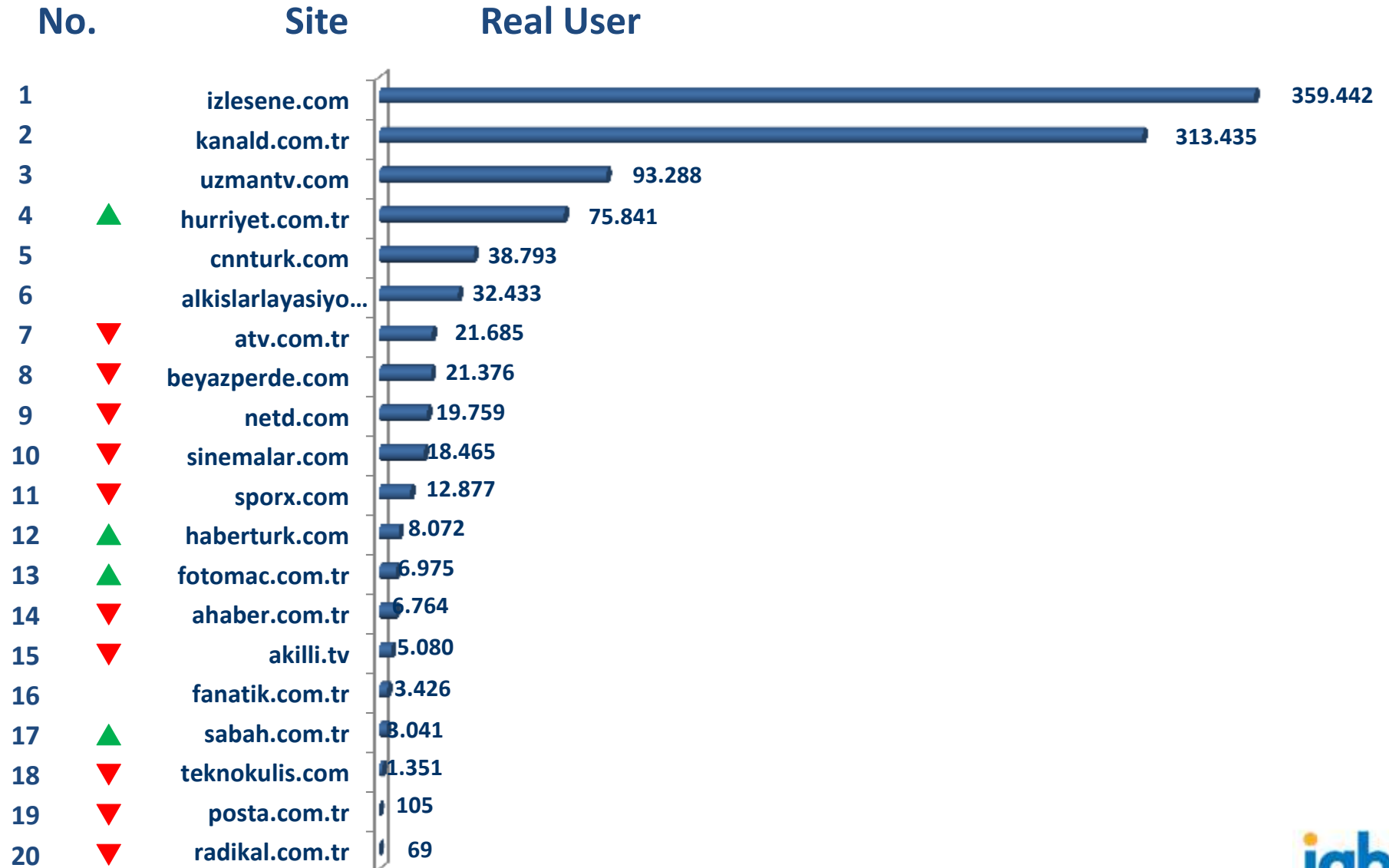


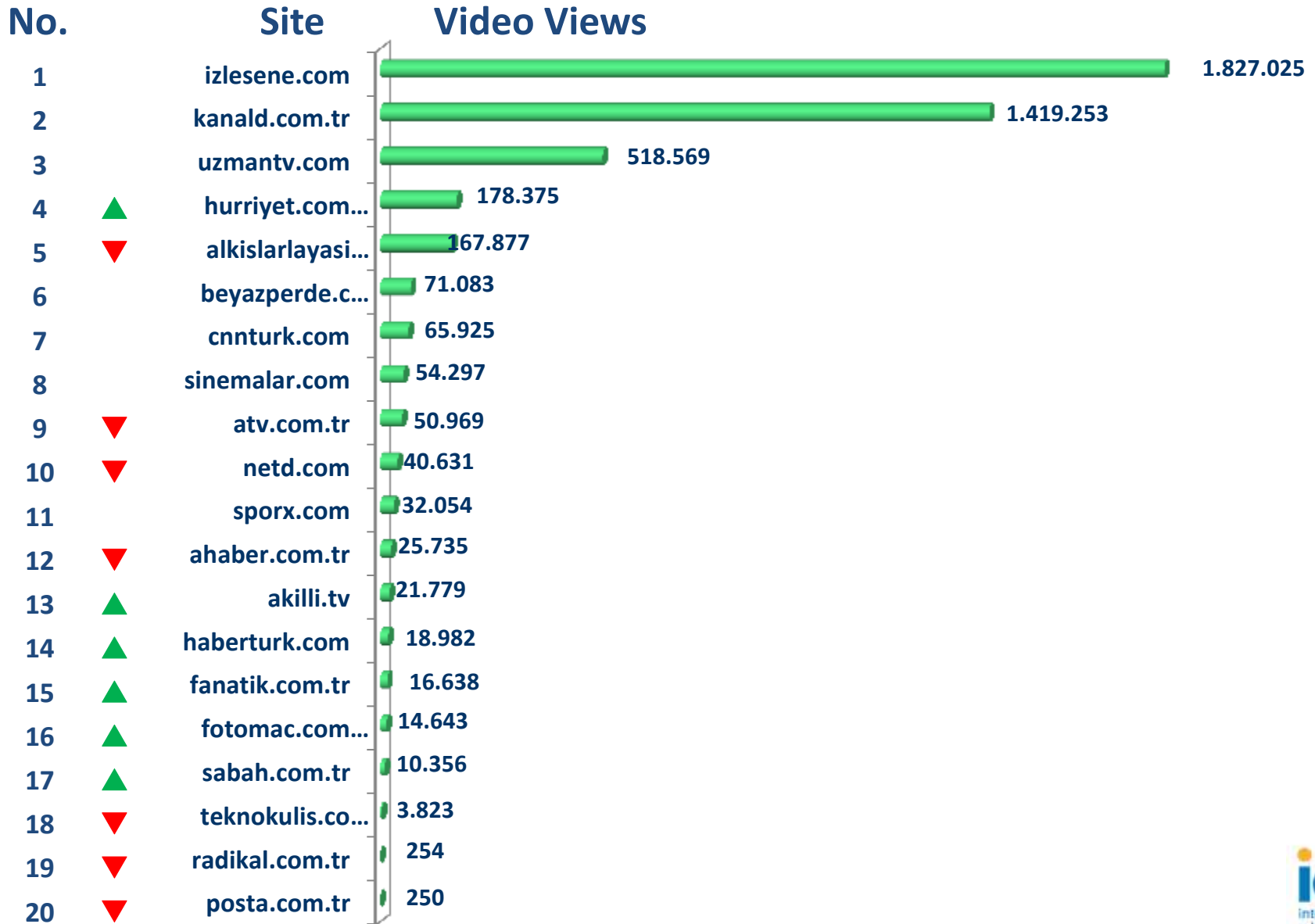




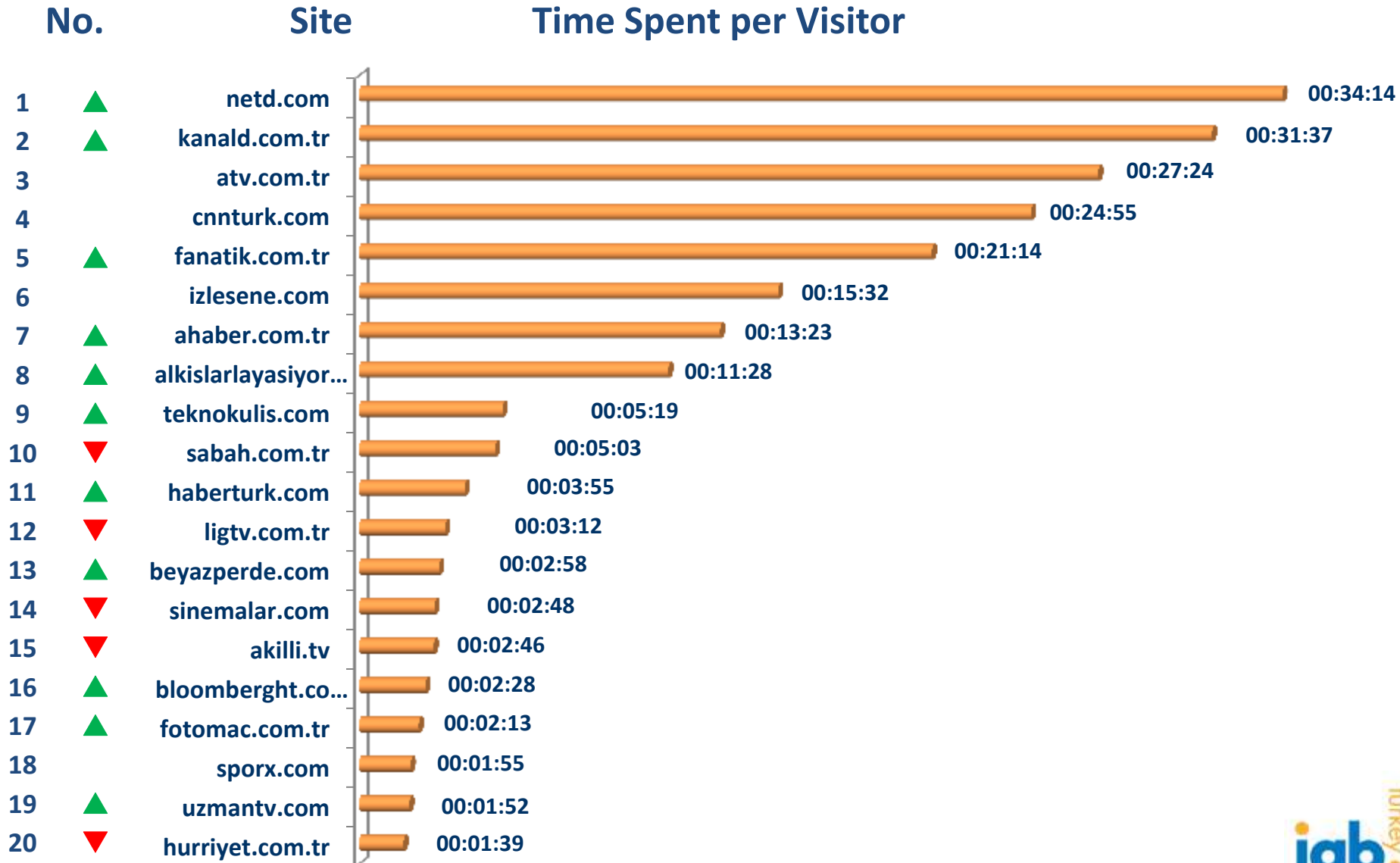








Tablet - Kullanıcı Başı Süre Sıralaması



Açıklamalar



MULTIPLATFORM AUDIENCE RAPORU AÇIKLAMALAR

Gerçek Kullanıcı (Real User)

Ölçülen ay içerisinde söz konusu sitede en az bir defa sayfa görüntülemiş gerçek internet kullanıcılarının sayısı.

Sayfa Gösterimi (Page View)

Tüm yerli cookieler tarafından yapılmış sayfa gösterimlerinin autorefresh'le üretilmiş olanlardan arındırılmış sayısı.

Gerçek Kullanıcı Başına Harcanan Süre (Time Spent per Real User)

Söz konusu sitede geçirilen tüm zamanın o siteyi ziyaret etmiş Gerçek Kullanıcı sayısına bölünmesi ile elde edilir. Veri saat, dakika ve saniye bazında gösterilir.