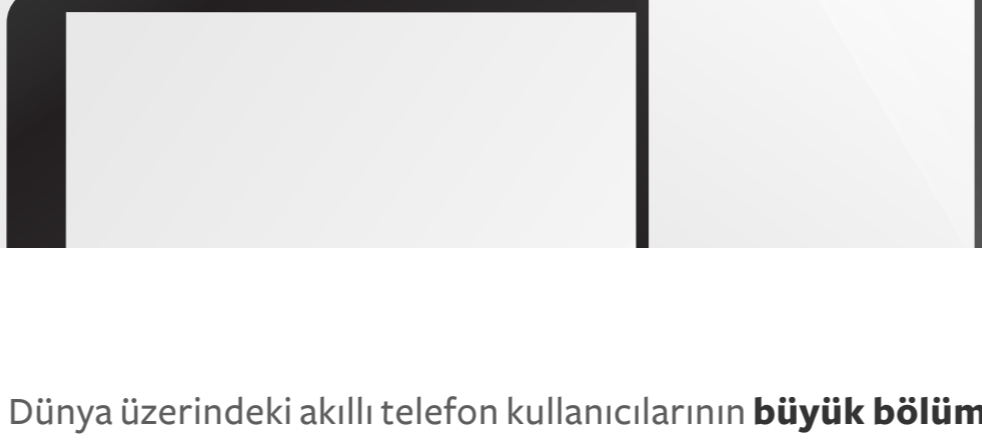


# HER AN ONLINE

## Mobil Tüketici Deneyimi Üzerine Global Bir Bakış

Mobil kullanımı global ve yaygındır. Mobil cihazlar tüketicilerin günlük hayatlarının ayrılmaz bir parçasıdır.



Dünya üzerindeki akıllı telefon kullanıcılarının **büyük bölümü en az her yarım saatte bir** mobil cihazlarını kullanıyor

**EN AZ 30 DAKİKA**

**KULLANIM SIKLIĞI**

Global Ortalama **%63**

Güney Amerika **%68**

Avrupa **%62**

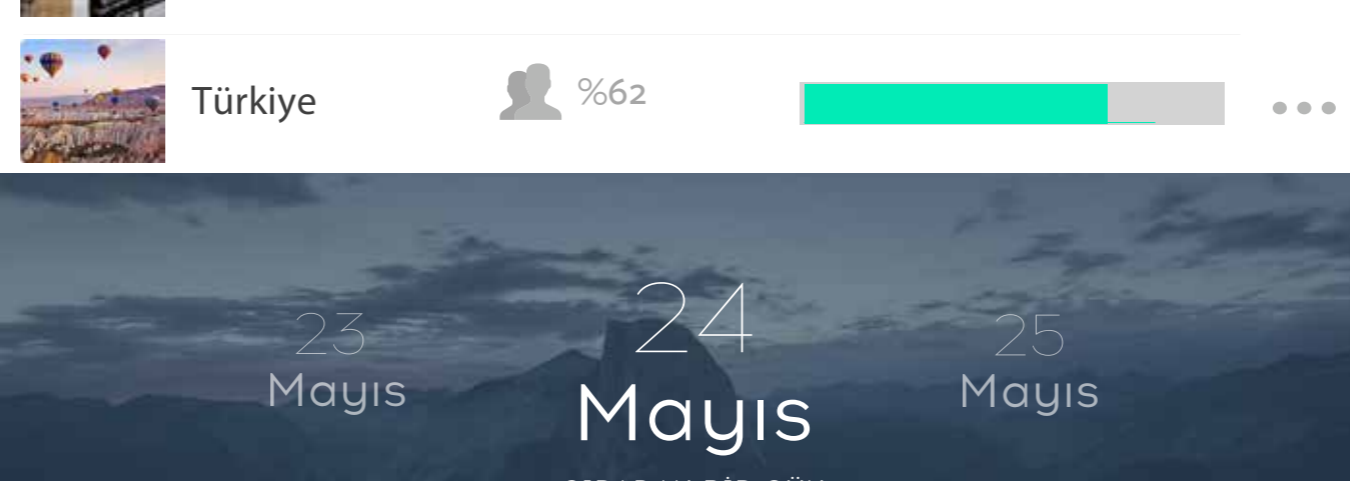
Asya Pasifik **%62**

Kuzey Amerika **%61**

Dünyadaki akıllı telefon sahiplerinin **%22'si her 5 dakikada bir** mobil cihazını kullanıyor

**HEPSİ ÖNE ÇIKAN**

Ülke Her 30 Dakikadaki Kullanım +Yüksek/Düşük-



23 Mayıs 24 Mayıs 25 Mayıs SİRADAN BİR GÜN

**MOBİLDE GEÇİRİLEN ZAMAN**

HER GÜN 6 SAATTEN FAZLA

Akıllı telefon kullanıcılarının **%22'si her gün 6 saatten fazla** bir süre mobil cihazlarında geçiriyor.

Global Ortalama **%49**

Asya-Pasifik **%54**

Kuzey Amerika **%51**

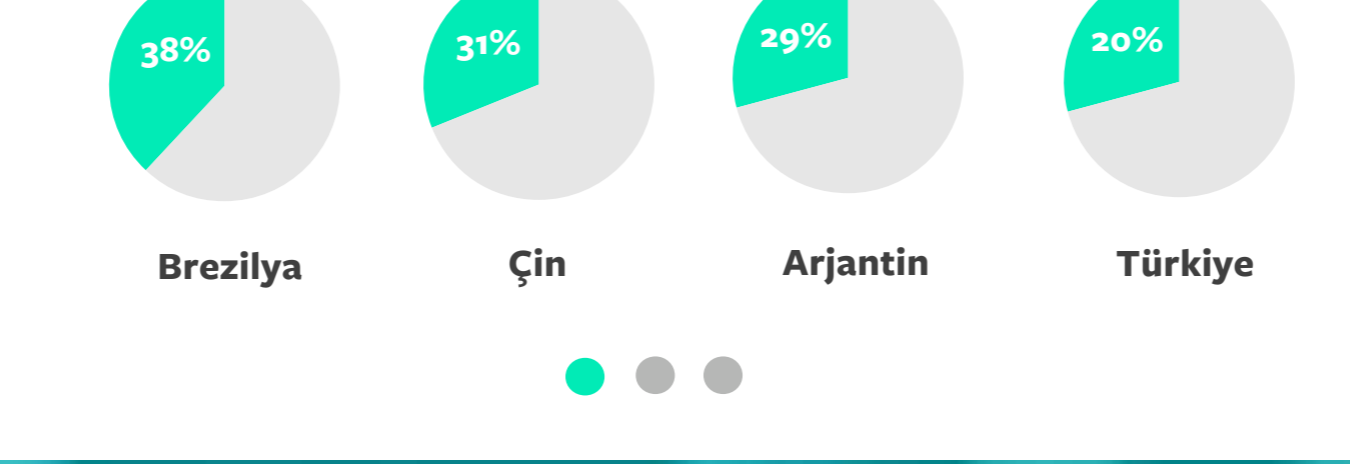
Güney Amerika **%50**

Avrupa **%46**

Mobil cihazlarında **günde 6 saatten fazla** süre geçiren ülkeler

**HEPSİ ÖNE ÇIKAN**

Belirli bir günde mobil cihazlarını günde 6 saatten fazla kullananlar

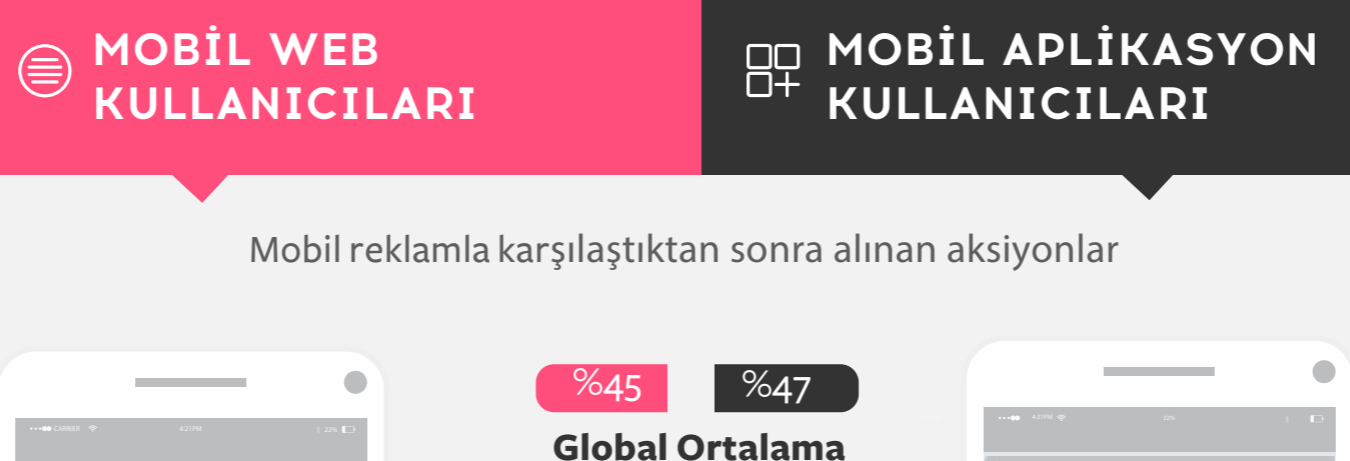


Mobil web'te veya mobil uygulamada bir mobil reklamla karşılaştıktan sonra, **MOBİL REKLAMCILIĞIN TÜKETİCİ ETKİLEŞİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

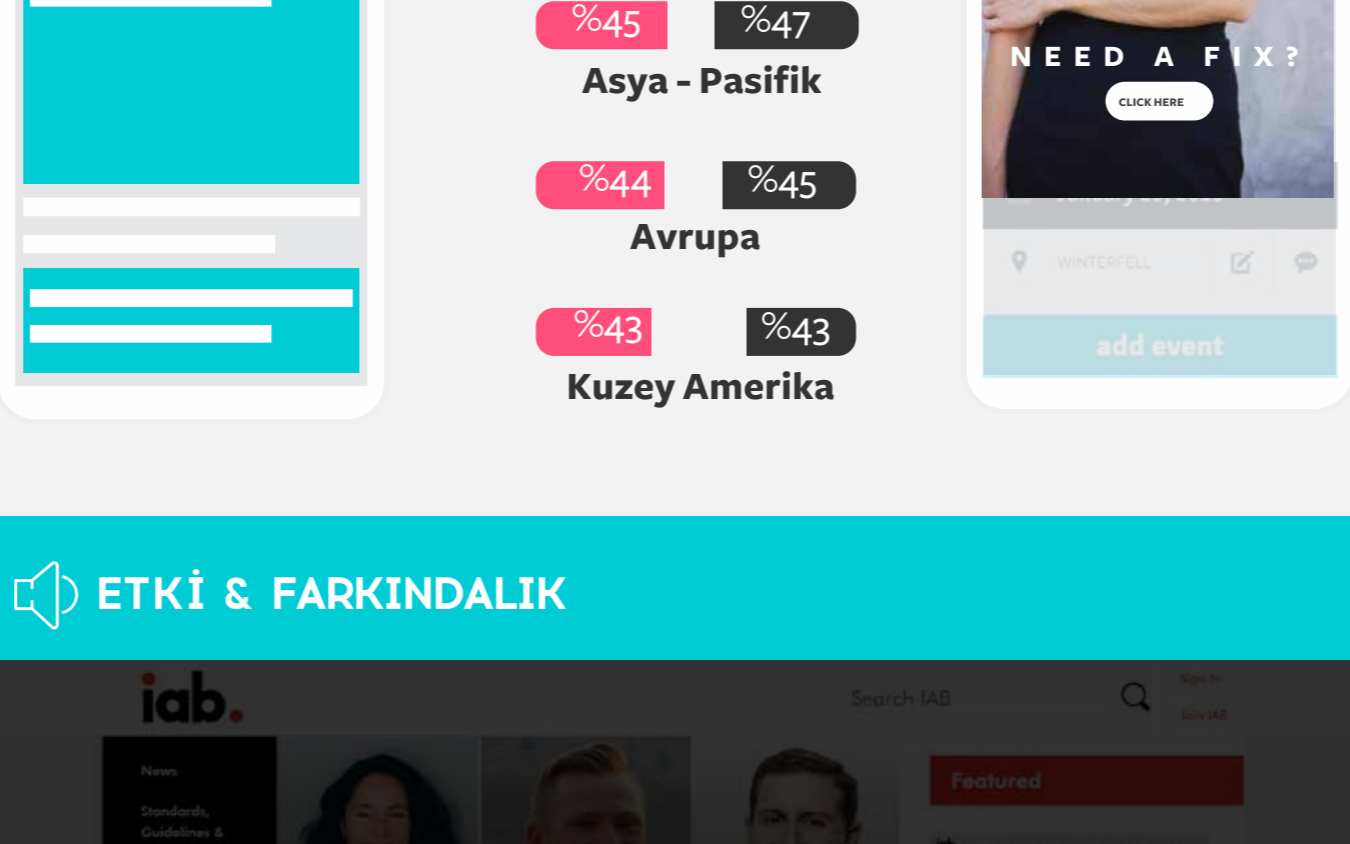
**MOBİL WEB KULLANICILARI**

**MOBİL APLİKASYON KULLANICILARI**

Mobil reklamla karşılaştıktan sonra alınan aksiyonlar



### ETKİ & FARKINDALIK



Mobildeki Aktiviteler	Yapılanlar %
Bilgi araştırma	%98
Email	%97
Lokasyon bulma / yol tarifi	%97
Mobil oyun oynama	%97
Mesajlaşma	%96
Kısa video izleme	%96
Sosyal ağ	%94
Makale ya da Blog Okuma	%94
SMS	%94
Arama / Video Arama	%93
Ürün ya da Hizmet Satın Alma	%89
Hizmet Kiralama	%86
Fatura ödeme / mobil bankacılık	%84
TV programı/filmi izleme	%81

Global Akıllı Telefon Kullanıcıları APAC 7,46  
Günlük kullanılan mobil site ve mobil uygulama rakamları neredeyse aynı. Asya Pasifik bölgesinde yaşayanlar, diğer bölgelere göre daha çok app kullanıyor

Günlük kullanılan sayı 5.82 Website 5.85 Uygulama

En çok mobil site kullanımı Çin 8.12 İrlanda 7.29 Rusya 7.14 Türkiye 5.57

En çok mobil app kullanımı Çin 13.24 İngiltere 6.62 İrlanda 5.99 Türkiye 4.74

Arama, satın alma, rezervasyon ürünleri ve hizmetleri en çok kullanılan mobil web fonksiyonlarıdır.

**İŞLEVSELLİK**

Tüketici Tercihi	Mobile Web	Mobile App
Bilgi araştırması	%76	%17
Ürün/ hizmet satın alması	%47	%39
Rezervasyon	%45	%39
Yer bulma/ Yol tarifi	%31	%61
Fatura ödeme/mobil bankacılık	%28	%60

Mobil uygulamalar eğlence amaçlı tercih ediliyor.

**İŞLEVSELLİK**

Tüketici Tercihi	Mobil Web	Mobil App
Makale / blog okuma	%62	%26
Kısa video izleme	%31	%57
TV programı/filmi izleme	%29	%57
Müzik dinleme	%15	%73
Sosyal ağ	%18	%75
Mobil oyun oynama	%10	%83

İletişim için çok Mobil uygulamalar tercih ediliyor

**İLETİŞİM**

Tüketici Tercihi	Mobil Web	Mobil App
Email	%27	%64
SMS	%16	%63
Arama/ Video arama	%14	%69
Mesajlaşma	%13	%81

**Metodoloji**

22 farklı akıllı telefon cihazı ile gerçekleştirilen araştırma 21 Haziran - 8 Mayıs 2017 tarihleri arasında yapıldı. ABD, Arjantin, Avustralya, Brezilya, Çin, Danimarka, Fransa, Güney Afrika, İngiltere, İspanya, İtalya, Japonya, Kanada, Koreya, Kuzey Amerika, Rusya, Türkiye ve İngiltere. Her soruya 10 ya da 200 kişiye soruldu. Kullanıcılar her saat başı telefonla haberdar olan ve internet erişimi için mobil cihazlarını kullanırken mobil web ya da mobil uygulamaları kullanıyorlardı.

Bu IAB anketi için Arjantin, ABD, Brezilya, Çin, İspanya, İngiltere, İtalya, Japonya, Kanada, Koreya, Kuzey Amerika, Rusya, Türkiye ve İngiltere'de IAB tarafından gerçekleştirildi.

**IAB Metodoloji**  
The Interactive Advertising Bureau (IAB) dijital reklamcılık sektöründe araştırma ve pazarlama analizlerine güvendiğimiz üzere faaliyet göstermektedir. Dijital reklamcılık için pazarlama stratejileri geliştirmek için, her gün milyonlarca kullanıcıya ulaşan mobil cihazlar, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır.

IAB, Washington DC'de bulunan bir kuruluştur. Üyelerimiz arasında dünyanın en büyük medya şirketleri, pazarlama şirketleri ve teknoloji şirketleri yer almaktadır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır.

IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır.

IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır.

IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır.

IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır.

IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır.

IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır.

IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır. IAB'nin metodolojisi, pazarlama stratejileri için önemli bir araçtır.